**ИТОГИ ТРЕТЬЕГО СЕЗОНА ВЫСТАВКИ SELECTIONS**

18 апреля в ЦВК “Экспоцентр” завершился третий сезон международной выставки selections [S’]– аутлета межсезонной подсортировки модных коллекций одежды и аксессуаров для ритейла. Деловая платформа собрала десятки производителей из России, Беларуси, Италии, Турции, Китая и Индии, а также сотни байеров.

В выставке приняли участие яркие новые бренды из шести стран – России, Беларуси, Италии, Турции, Китая и Индии: AIPINGNA, BOXXY BAGS, DERUNOVA, FASHION REBELS, GRIZMAN, GVALT, HOOPS, IDEAL, INTEGRITI, L’EXTASE, LAETE, LANSSTYLE, LAWINTER, LAWMAN, LEDINIKA, LIBELLULAS, MIR CASHMERE, MURMUR, NORPPA, PEPEN, RE VERA, VIGOSS, VOSQ; кроме того, в экспозицию вошли и постоянные участники ADEL, LAMIR, LEVELPRO, MADAM T, MOYLS, PLAN B, RACHELLFABRI, ROMANI, ROMANO GIULIANI, VASSA, VIVO STYLE.

[[онлайн-каталог](https://brandbox.selections.moscow/expositions/exposition/58.html)]

В работе выставки приняли участие ведущие эксперты российской индустрии моды из Fashion Consulting Group, Ассоциации РАФИ и образовательных проектов Академии fashion-маркетинга, Высшей школы стилистики и Art&Image, а также платформы Модный Magazin и кадрового агентства Модное Бюро. В пространстве selections’ consulting участники и гости могли получить бесплатную экспресс-консультацию по развитию бизнеса, маркетинговым и рекламным стратегиям, обучению и развитию персонала, прокачке оптовых и розничных каналов продаж.

Еще одним важным блоком мероприятия стала программа selections’ workshops, которая включала восемь встреч с экспертами. Партнером первого дня выступила компания Fashion Consulting Group: Мария Щенникова познакомила слушателей с актуальными тенденциями коммерческого межсезонного ассортимента; Виктор Малыгин поделился эффективными решениями в области мерчендайзинга для сезонных распродаж; Катерина Дивеева представила видение продвижения для брендов и ритейлеров в социальных сетях с учетом последних трендов и технологий. Во второй день состоялись встречи, посвященные развитию продаж, персонала и оптимизации работы с маркетплейсами – в них приняли участие Сергей Пищук из Академии fashion-маркетинга, Мария Герасименко из Fashion Advisers, а также Дания Ткачева из агентства “Династия”. Заключительный день был отведен теме сотрудничества ритейла со стилистами: со своим видением построения эффективного и прибыльного взаимодействия с консультантами по стилю представили Инесса Трубецкова из Высшей школы стилистики и Ирина Дмитриева из Института репутационных технологий Art&Image.

*Николай Ярцев, директор выставки selections:*

*“Проект развивается чуть больше года и демонстрирует стабильные стартовые показатели, как по активности участников, так и по объему посещений байерами. Ниша межсезонной подсортировки видится нам перспективной, что подтверждается значительным объемом поддержки со стороны экспертного сообщества – по продвижению и организации деловых активностей на площадке”.*

Партнерами выставки в прошедшем сезоне стали: Академия fashion-маркетинга, Институт Art&Image, Альянс Beinopen, Candy Angels, Complex, Euro Shoes, Expodat, Fashion Advisers, Fashion Consulting Group, Fashion Factory School, iHKiB, Petite, Real Profit Group, Высшая школа стилистики, Агентство Династия, Ассоциация РАФИ.

*Следующий сезон выставки selections*

*состоится в октябре 2024 года в ЦВК “Экспоцентр”.* *Следите за новостями selections на официальном сайте и в соцсетях:*

[*https://selections.moscow/*](https://selections.moscow/) */* [*telegram*](https://t.me/selections_moscow) */* [*vk*](https://vk.com/selections_moscow)