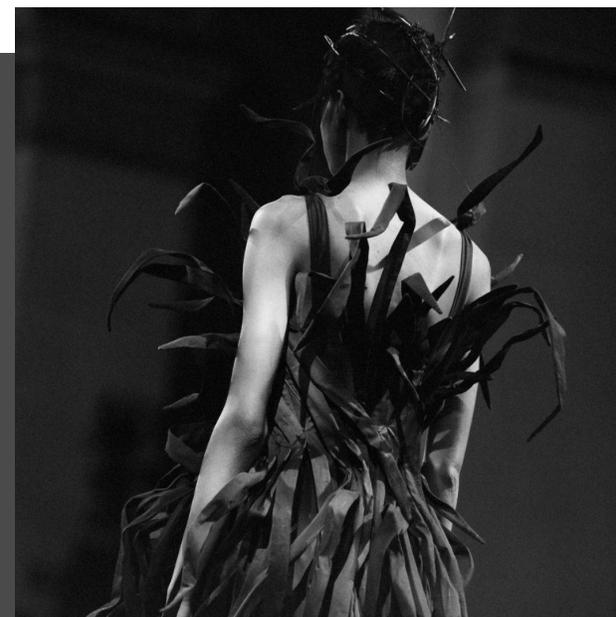


#FASHION

#TRENDS

#ANALYTICS

«ПРОДВИЖЕНИЕ МОДНОГО МАГАЗИНА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TELEGRAM»



#социальные сети

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ FASHION БРЕНДА В TELEGRAM



FASHION CONSULTING GROUP

FCG.ONLINE

T.ME/FCGMEDIA

VK/FCGMEDIA



FASHION CONSULTING GROUP

#КОНСАЛТИНГ

#МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#ОБРАЗОВАНИЕ

БОЛЕЕ 1000 РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

БОЛЕЕ 500 КЛИЕНТОВ:

- ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ
- РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ
- РОССИЙСКИЕ ДОМА МОДЫ И ДИЗАЙНЕРЫ
- ШВЕЙНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

БОЛЕЕ 5000 ПУБЛИКАЦИЙ И ВЫСТУПЛЕНИЙ
В СМИ И НА ОТРАСЛЕВЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

- ШКОЛА СЕРВИСА

25 СЕНТЯБРЯ – 29 СЕНТЯБРЯ

- FASHION-БРЕНДИНГ. РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ. СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

2 ОКТЯБРЯ – 6 ОКТЯБРЯ

- КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ?

16 ОКТЯБРЯ – 20 ОКТЯБРЯ

- СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ В РОЗНИЦЕ И ОПТЕ В ИНДУСТРИИ МОДЫ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА. АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРАКТИКИ. РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

16 ОКТЯБРЯ – 25 ОКТЯБРЯ

- УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ FASHION БРЕНДА КАК КОММЕРЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ

23 ОКТЯБРЯ – 27 ОКТЯБРЯ

- ЭФФЕКТИВНЫЙ FASHION E-COM

30 ОКТЯБРЯ – 8 НОЯБРЯ

- ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ

13 НОЯБРЯ – 22 НОЯБРЯ

- АССОРТИМЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА: ONLINE & OFFLINE: СИНЕРГИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

20 НОЯБРЯ – 24 НОЯБРЯ

- ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА. ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ МАГАЗИНА

27 НОЯБРЯ – 1 ДЕКАБРЯ

АУДИТОРИЯ ТЕЛЕГРАМ

Аудитория: 800 млн пользователей.

Аудитория в России: свыше 76 млн пользователей.

- Активными пользователями Telegram являются более половины (52%) всей аудитории рунета, а 61% как минимум скачали его на свой смартфон.
- Telegram в России уступает только WhatsApp, который использует 90% пользователей.
- 60% пользователей получили высшее образование. Четверть из них продолжили учиться и после, получая степень магистра или второе высшее.
- В русскоязычном Telegram сейчас больше 700 тысяч каналов.
- 75% пользователей отмечают, что Telegram для них — главный источник новостей.
- Ядро аудитории 65% - старше 25 лет.



СТАТИСТИКА TELEGRAM (2023)



800 млн

активных
пользователей
в месяц



Аудитория Telegram в день
- 41% населения России



В Telegram 58% мужчин,
42% женщин



Telegram занимает 10-е
место среди соц. сетей



Никнейм @news был
продан за 994 000 USD



Больше всего загрузок в
Индии, России и США



75% людей читают в
Telegram новости



Telegram занимает 68%
трафика в России

Ежемесячное время

4 ч 44 мин

проведенное
в Telegram



Telegram занимает

6 место

в рейтинге самых
скачиваемых
приложений мира



ПРЕИМУЩЕСТВА И МИНУСЫ ТЕЛЕГРАМ

Преимущества:

- Отсутствие умной ленты. Пользователи видят и получают в ленту все, что вы постите. Вместе с сообщениями от друзей и рабочих чатов.
- Высокий охват аудитории, в 3-4 раза выше, чем в Instagram.
- Уведомления о выходе новых постов.
- Хорошая статистика, по постам, в целом по аккаунту, можно сразу увидеть каков ваш виральный охват.
- Готовность аудитории воспринимать серьезный объемный контент.
- Возможность делиться файлами разного типа.
- Кроссплатформенность.

Минусы:

Здесь нельзя заказать контекстную рекламу, SEO-оптимизировать текст и выйти в топ, выехать на агрессивном пиаре и мгновенно увеличить продажи. Здесь собрались люди думающие и знающие, которые хотят взаимного общения, простоты и новых идей.

СТРУКТУРА ТЕЛЕГРАМ

Telegram - это не только мессенджер для обмена личными сообщениями, но и целая **коммуникационная платформа**, которая включает:

- Личные чаты
- Публичные каналы
- Чаты сообществ
- Чат боты
- Боты-приложения



Наших стильных малышей можно узнать из 1.000☐

Выбор Йона — вязаные изделия в серых оттенках 🐑

✓ кардиган

✓ джемпер

✓ брюки

ИНСТРУМЕНТЫ ТЕЛЕГРАМ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

Какие стратегии «поддерживает» Телеграм?

Повышение узнаваемости бренда

Продажи/генерация лидов

Повысить лояльность/вовлеченность
сообщества

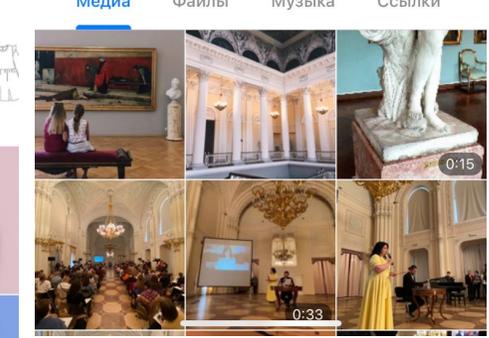
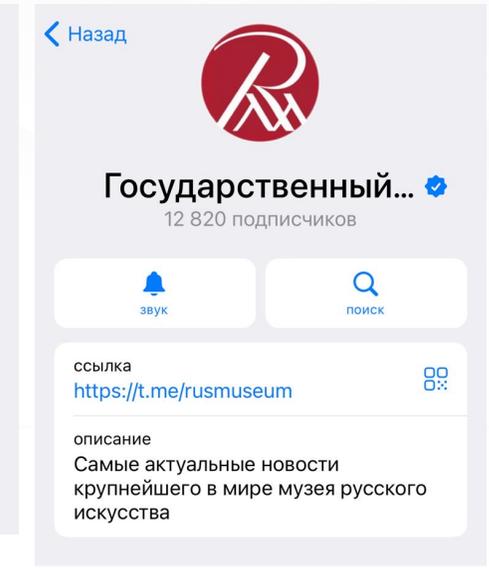
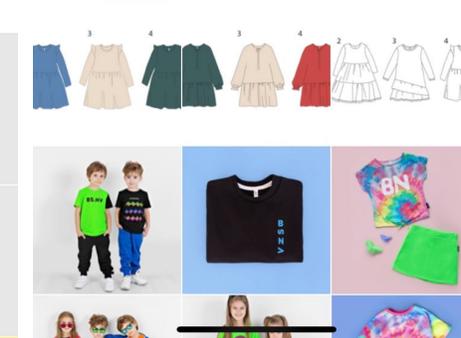
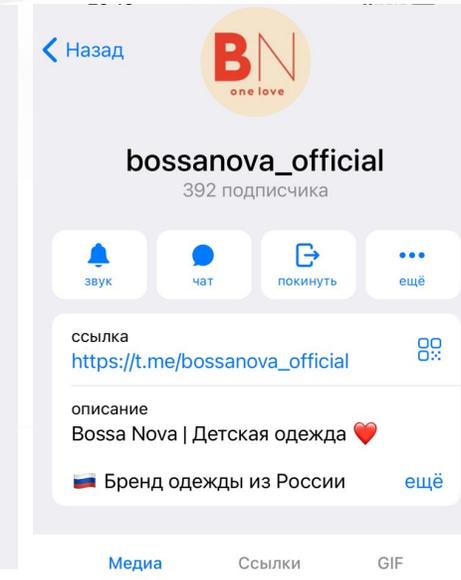
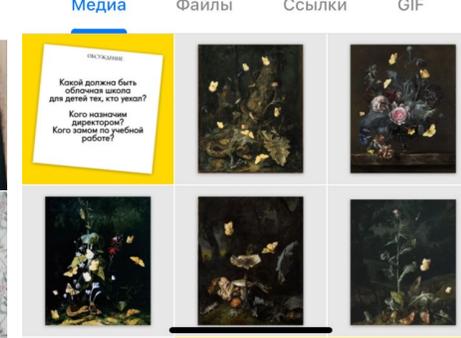
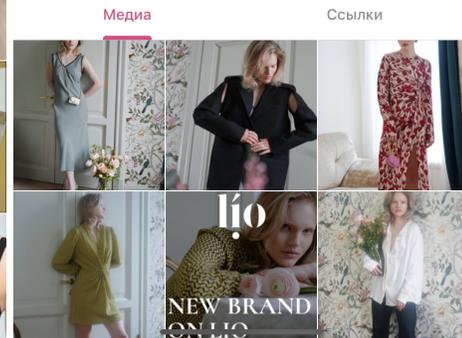
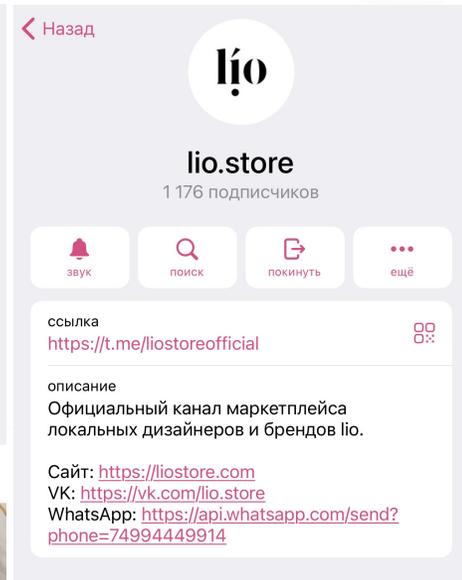
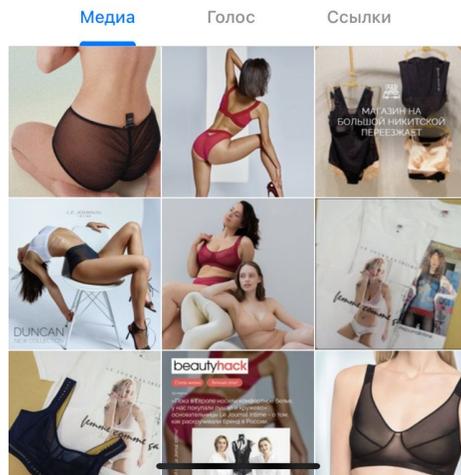
Увеличить аудиторию бренда

Увеличить трафик на сайт

- **Канал** – новости, акции, удерживающий контент, сообщество
- **Чат сообщества** – лояльность покупателей
- **Чат бот** – статус заказов, подбор стилистических решений для покупателя, лиды
- **Бот приложение** – полноценный магазин

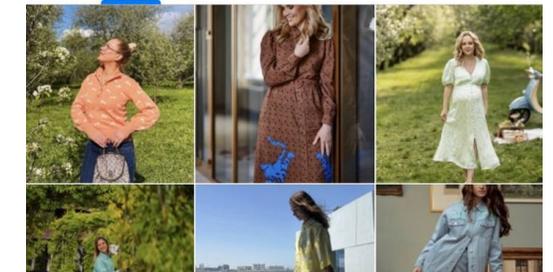
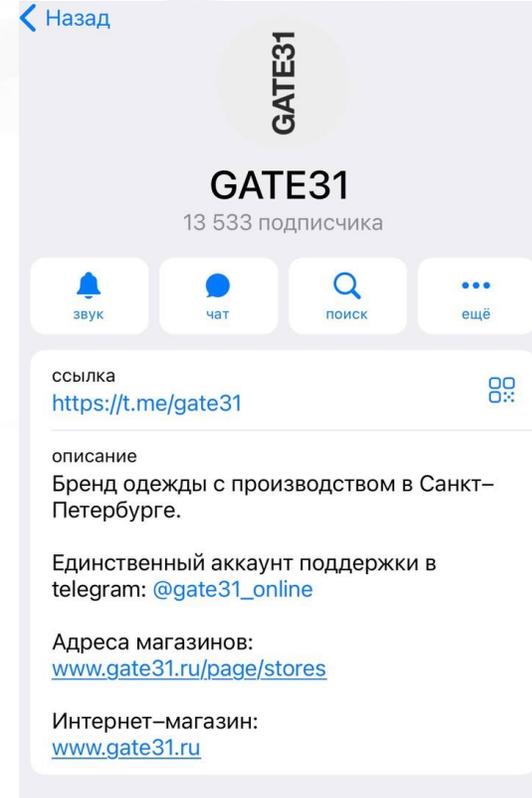
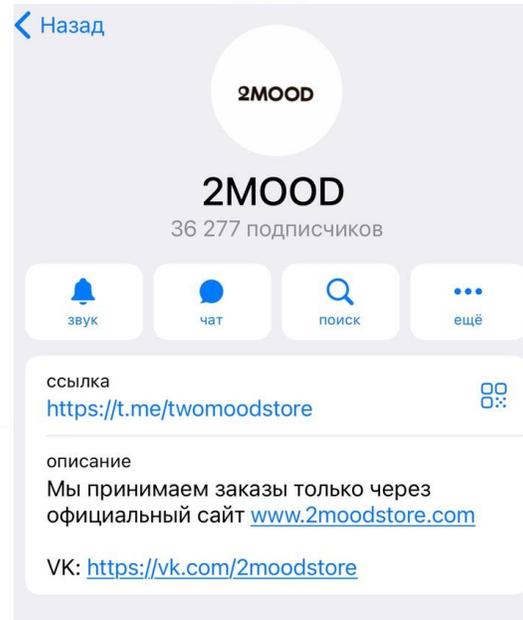
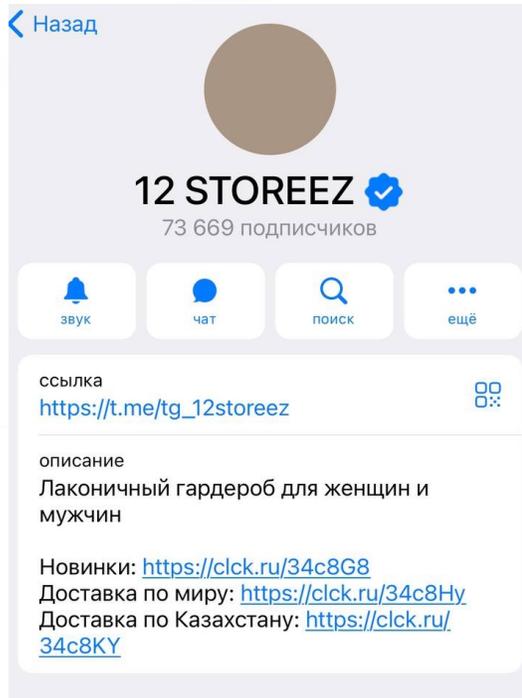
ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

КАНАЛЫ:



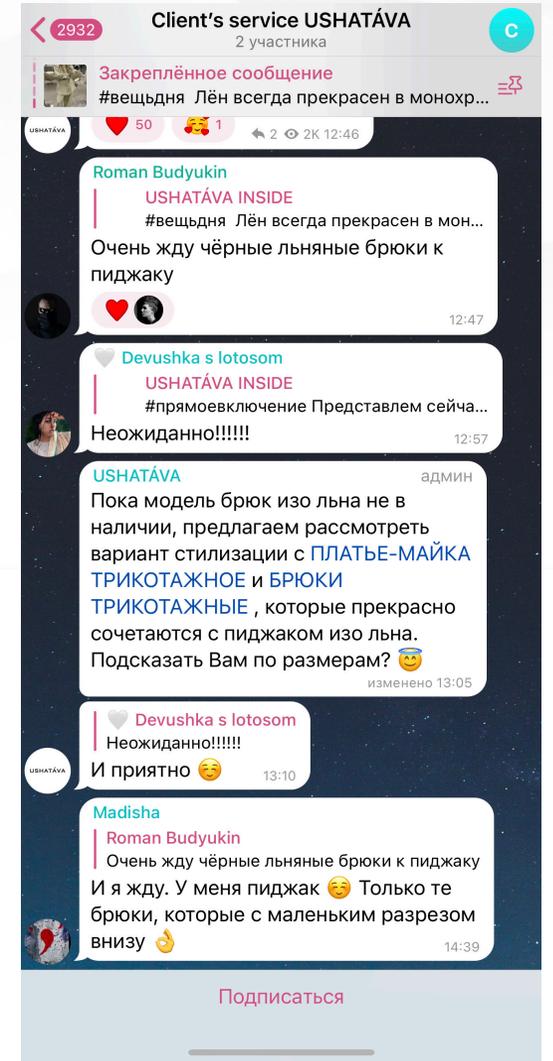
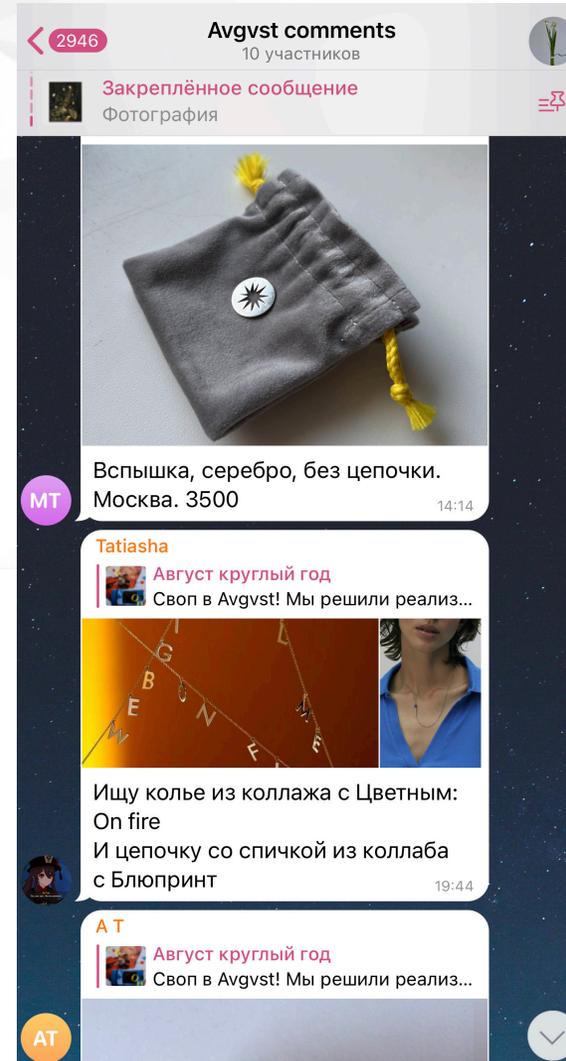
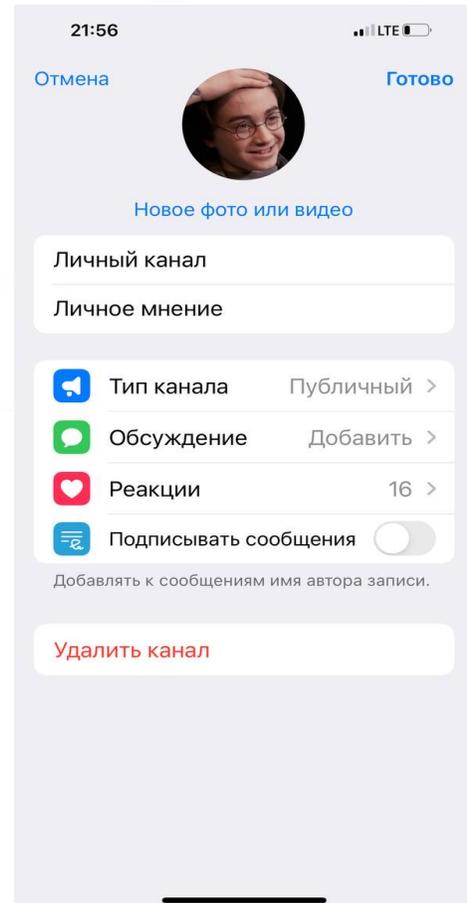
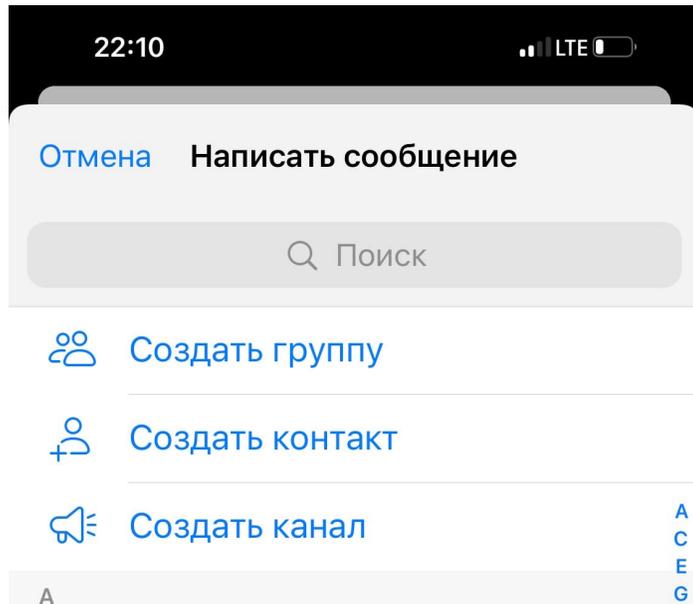
ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

КАНАЛЫ:



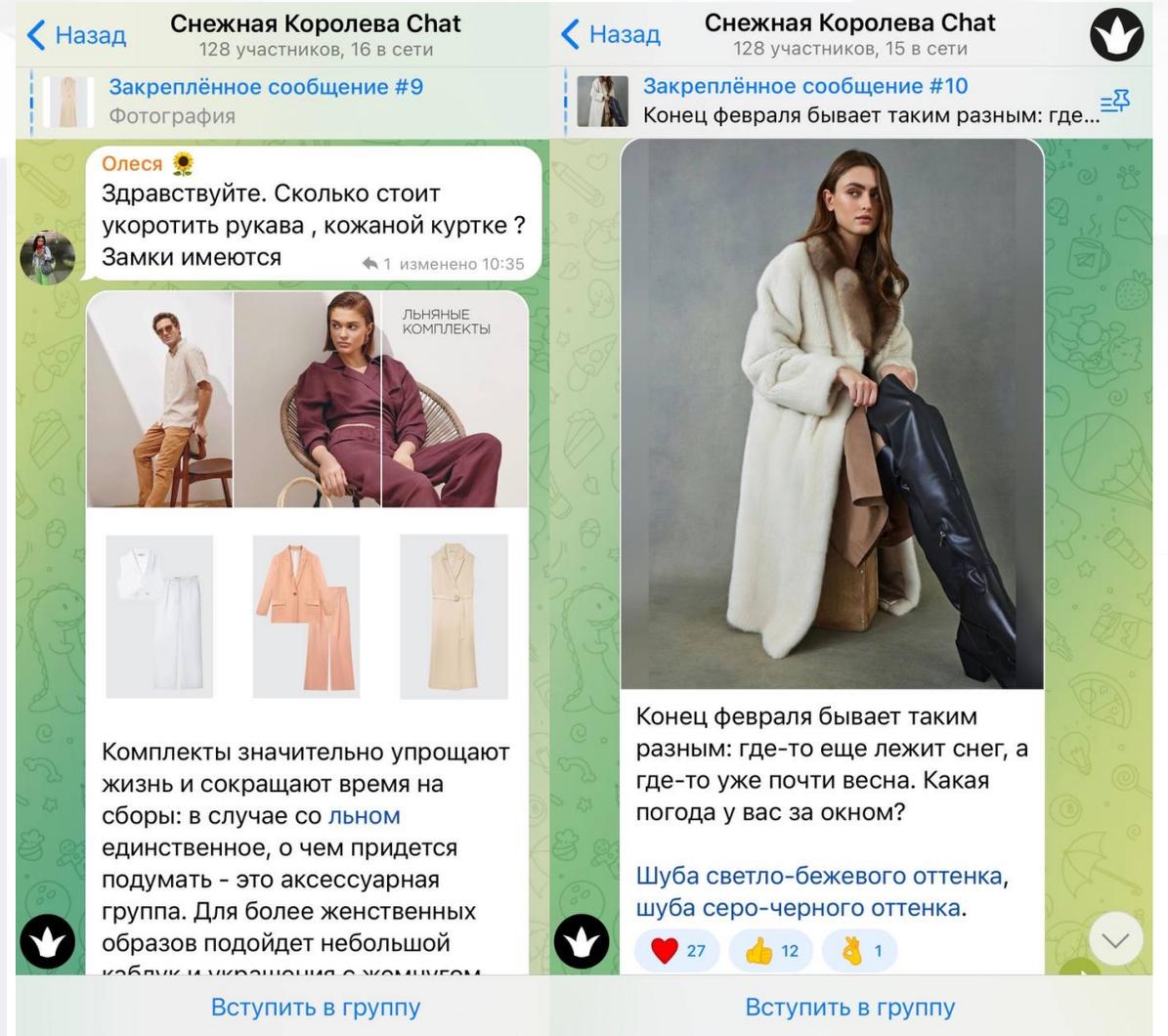
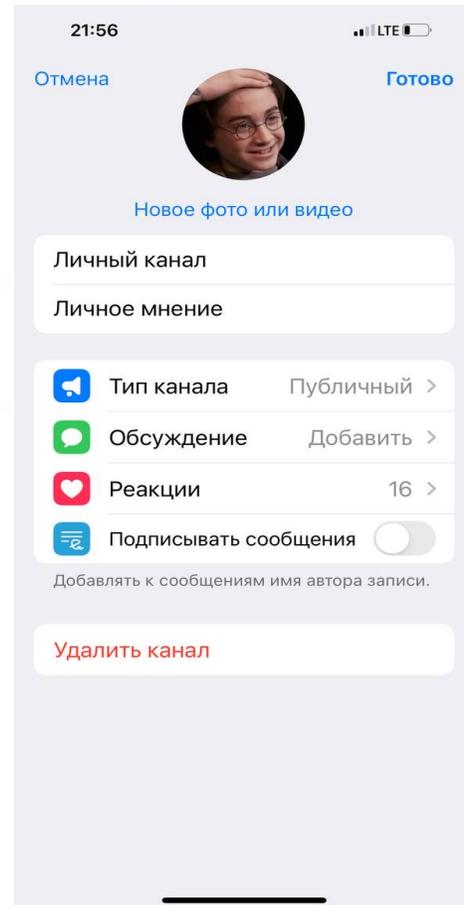
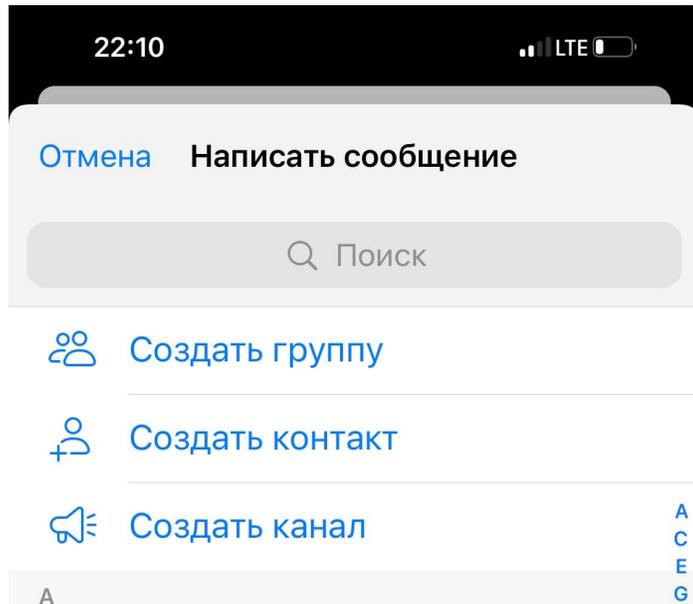
ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

ЧАТ СООБЩЕСТВА (ГРУППА)



ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

ЧАТ СООБЩЕСТВА (ГРУППА)

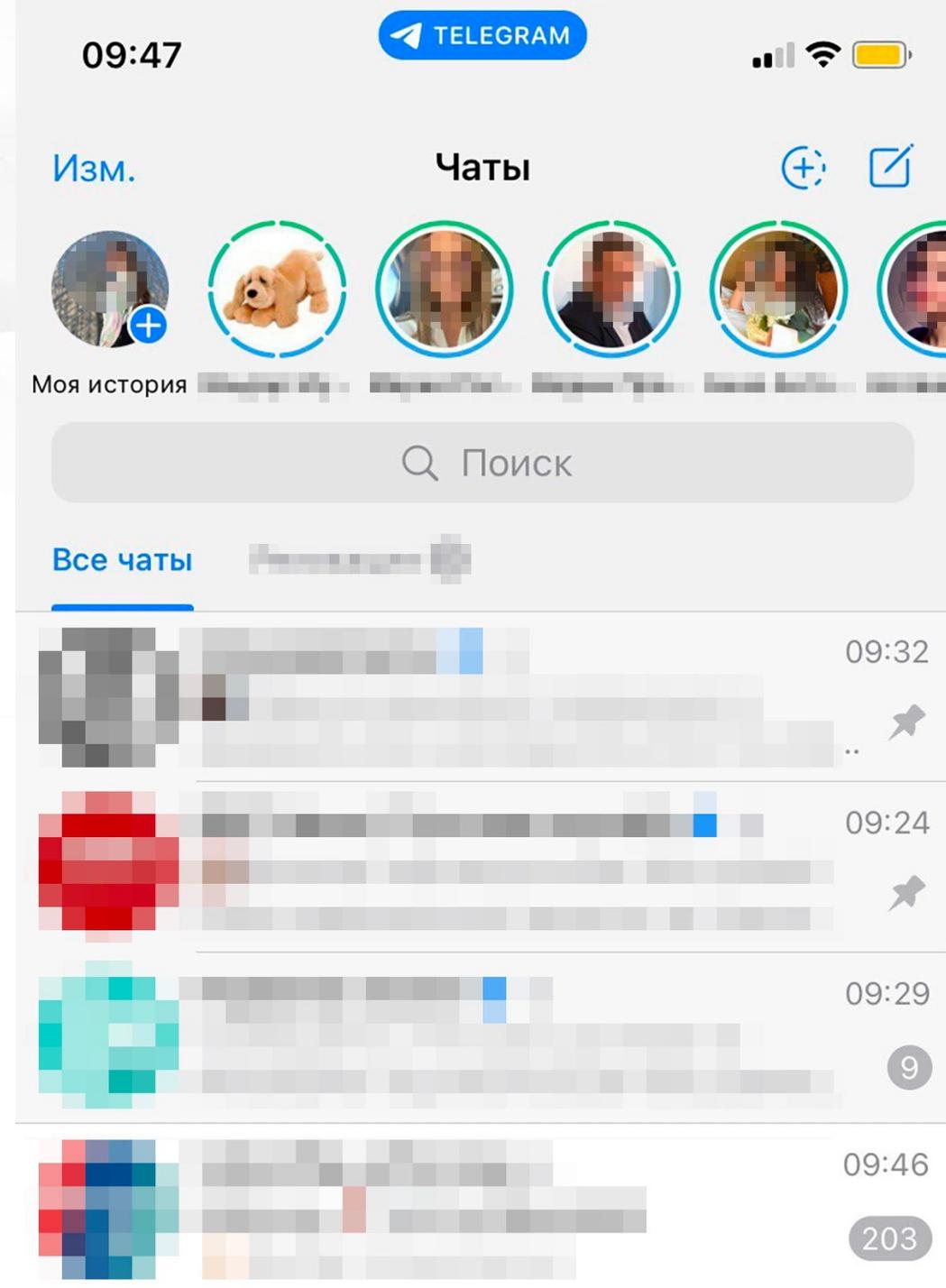


ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

ИСТОРИИ В ТЕЛЕГРАМ

Сторис в Telegram — это формат временных постов, которые можно опубликовать на период от шести до 48 часов, после чего они исчезают. Эта функция пользователям уже знакома по Instagram (владелец соцсети компания Meta признана в России экстремистской организацией и запрещена), а также «ВКонтакте».

В настройках конфиденциальности можно настроить демонстрацию сторис только для определенных контактов, для всех или закрыть их от всех. После публикации их можно изменить, удалить и поделиться. Пользователь также увидит, кто из его контактов их просматривал.



ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

ИСТОРИИ КАНАЛОВ В ТЕЛЕГРАМ

Совсем недавно, а именно 22 сентября в Телеграм вышло новое обновление — **Истории от каналов**.

Для публикации сторис каналу нужно набрать рейтинг. По умолчанию у каждого канала будет нулевой уровень. Он не позволяет публиковать сторис. Чтобы эта возможность появилась, канал должен набрать определенное количество голосов от пользователей с премиум-аккаунтом и перейти на первый уровень.

У каждого канала свое количество нужных голосов для перехода на первый уровень. Оно зависит от количества подписчиков.

Например, нашему телеграм-каналу @FCGMEDIA требуется 4 голоса премиум подписчика. Эта ссылка сработает, если вы обновили мессенджер до новой версии.

Пользователи могут голосовать за любой канал один раз в сутки.



ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

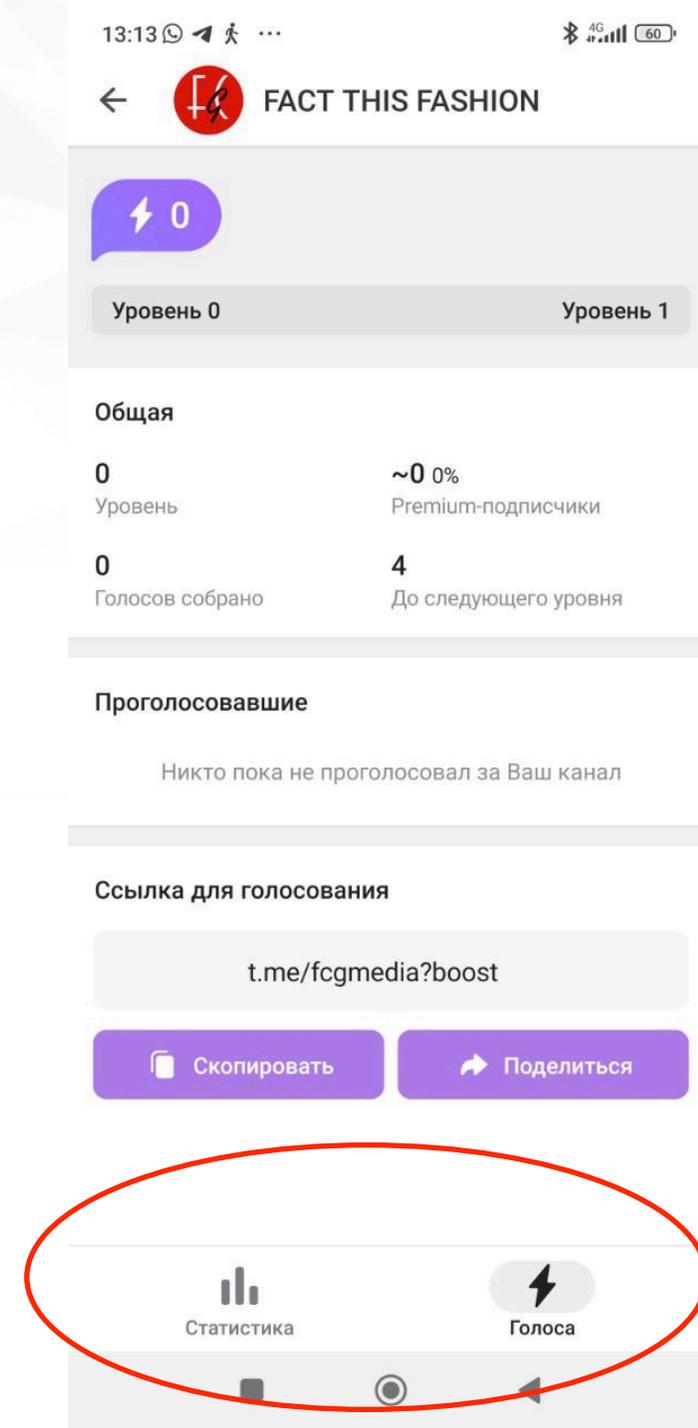
ИСТОРИИ КАНАЛОВ В ТЕЛЕГРАМ

Отдавать голоса каналам можно по специальной ссылке. Администраторам не нужно отдельно ее создавать. У всех ссылок одинаковый формат: **http://t.me/fcgmedia?boost**. То есть, к стандартной ссылке на канал нужно добавить только ?boost.

Каждый новый уровень позволяет публиковать одну дополнительную историю в день. Неизвестно, сколько всего может быть уровней. «Телеграм» об этом не рассказал.

Администраторы канала могут посмотреть, сколько голосов осталось до следующего уровня, на специальной странице. Для этого нужно зайти в Настройки → Еще → Статистика → Голоса.

Публиковать сторис от имени канала могут только администраторы с премиум-подпиской. Если канал перешел на первый уровень, у администраторов появится специальный значок в профиле — но только у тех, у кого есть специальные права и премиум-аккаунт.



ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

ИСТОРИИ КАНАЛОВ В ТЕЛЕГРАМ

Золотое Яблоко 25.09.23

Дорогие подписчики 🍏

Уже слышали, что Телеграм сделал сторис для каналов? А это значит, что мы сможем делать для вас ещё больше классного контента 😍

Чтобы ежедневно смотреть наши бьюти-подборки, эксклюзивные предложения, новости о скидках и конкурсах, нужно отдать за канал Золотое Яблоко свой голос!

Если у вас есть premium-аккаунт, жмите кнопку «Проголосовать» 🗳️
Соберём как можно больше бустов?

Telegram

Золотое Яблоко

Проголосуйте за канал, чтобы он смог публиковать истории.



ПРОГОЛОСОВАТЬ

THE.PUH



Публикация историй



Уровень 0

Уровень 1

Вашему каналу осталось собрать 40 голосов, чтобы публиковать истории.

Предложите Premium-подписчикам проголосовать за него по ссылке:

t.me/thepuhshop?boost

Копировать ссылку

Друзья, пожалуйста, проголосуйте за наш канал, чтобы мы могли радовать вас новым форматом **stories в канале** 💕

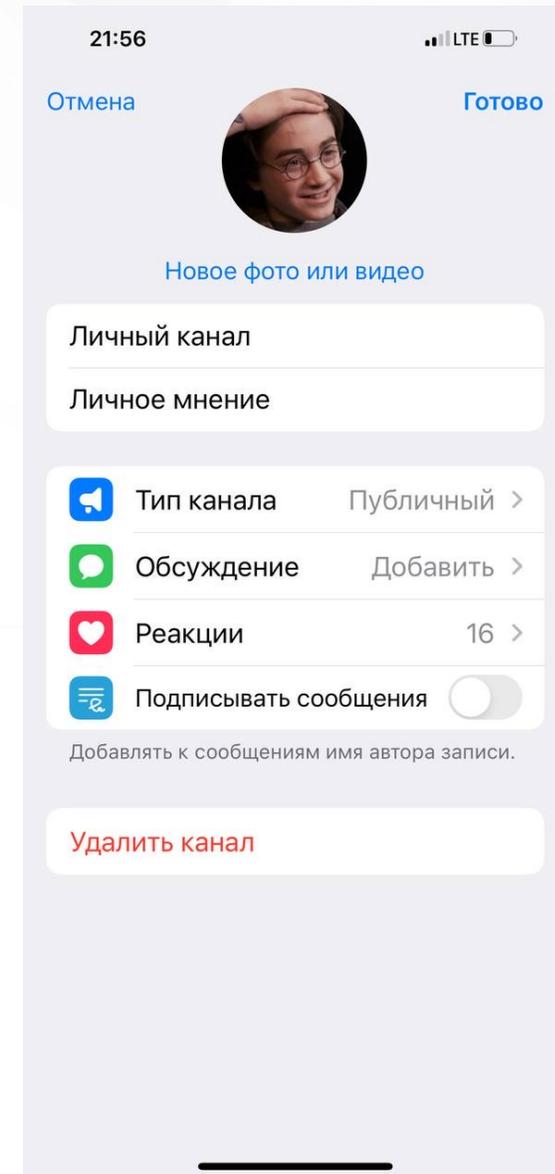
<https://t.me/thepuhshop?boost>

★ Голосовать могут только подписчики premium
🔒

❤️ 4

ФОРМАТЫ ВЕДЕНИЯ КАНАЛА

- Тематический канал
- Авторский канал
- Канал компании
- Дайджест – подбор материалов, ссылок
- СМИ
- Анонимный блог
- Backstage блог – канал команды
- Канал (группа) с платным доступом
(образовательный канал, канал – комьюнити)

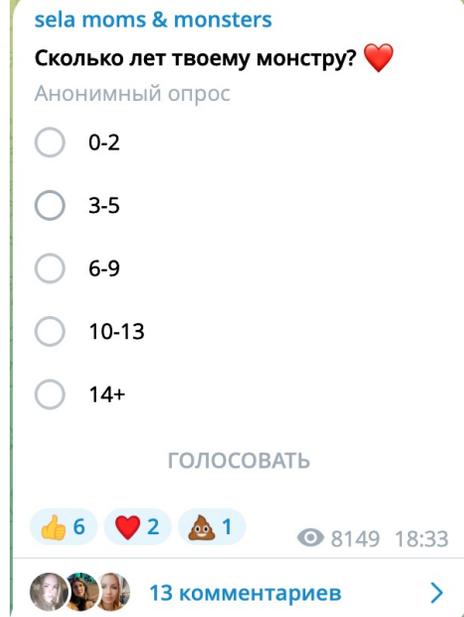


ФОРМАТЫ ВЕДЕНИЯ КАНАЛА ДЛЯ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

- **Витрина товаров и новости бренда.** В телеграме есть кликабельные ссылки о возможности постить фотографии в формате подборок — такие удобно сохранять в избранное, плюс подписчики могут пользоваться поиском или рубрикацией по хештегам. Хороший пример — канал «А в моде» с подборками стильных вещей с Avito.
- **Бренд как спонсор полезного контента.** Контент не всегда должен напрямую продавать или говорить о бренде — в телеграме ценятся экспертные, образовательные или просто залипательные и смешные посты в боль читателя.
- **Авторский канал.** Если не считать новостей, авторские каналы в телеграме с флером закрытого клуба — самые популярные. Люди любят, когда за контентом стоит личность, ценят узнаваемый характерный стиль, а каждый пост здесь — лично-массовый. Еще местной аудитории нравятся инсайды: тут первыми узнают пароли и явки, перебивают косточки и делятся честным мнением.
- **Каналы-пуши (дайджесты).** Их мьютить хочется меньше всего, потому что они используют базовое агрегатное состояние телеграма — закидывают короткими сообщениями, как будто это реальный пуш от знакомого или важная новость. Для бренда такой формат хорош, например, как спецпроект, но для эффекта важно поддерживать регулярность.
- **Закрытые чаты и платные каналы.** Чаты могут создаваться не только по следам канала, но и быть отдельным тематическим или экспертным комьюнити — так, например, re-feel объединил всех wellness-предпринимателей в закрытом сообществе, чтобы делиться проблемами из-за ситуации в мире, вместе генерировать решения и быстро находить партнеров для новых проектов.

ИНСТРУМЕНТЫ ТЕЛЕГРАМ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

В телеграм за брендом переходят **два сегмента аудитории** — самая лояльная, готовая установить любое приложение, лишь бы «не потеряться», и та, что привыкла пользоваться мессенджером в повседневной жизни. Остальных увлечь на площадку может только реально полезный контент, который больше нигде не найти и который им очень нужен. Бренду нужно разобраться, на кого он делает ставку в телеграме — так будет понятно, достаточно ли кросс-постинга и ресайзов под местные форматы или придется делать уникальные рубрики только для телеграма.



Наша тёплая капсула, она как новенький iPhone — хороша со всех сторон и нравится ну ооочень многим.

❤️ **Новенькое термобельё** — это Pro Max. Самое функциональное и с титановой защитой от всех напастей!

❤️ **Джоггеры из футера с начёсом с карманами** — 15 Plus Цветастые, красивые и универсальные. Будущая любовь всех мальчишек и девчонок.

❤️ **А водолазка** — стильный 15 Pro. Его расширенная память на терабайт примерно равна тому объёму, который займут фото ваших детей в водолазке 🔥

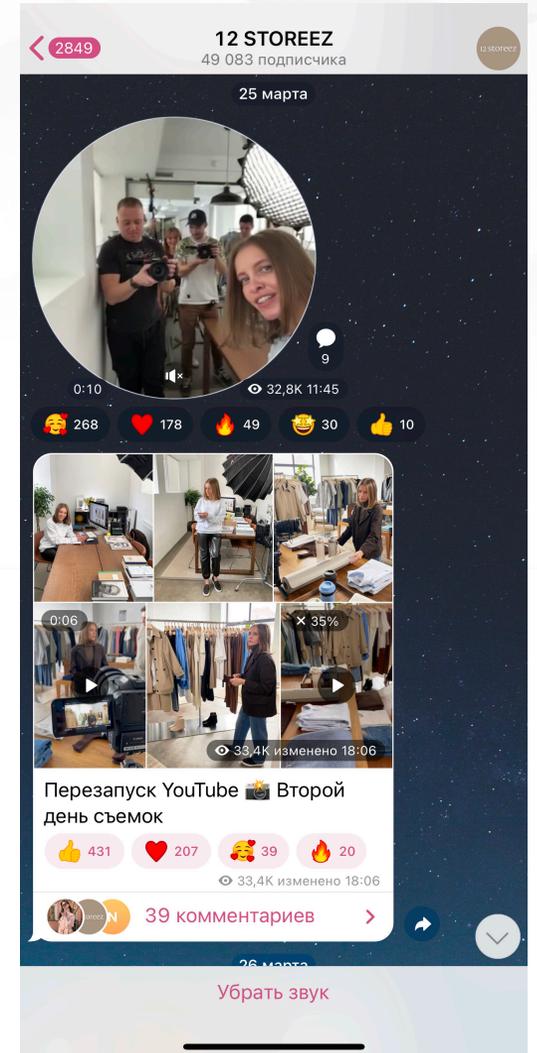
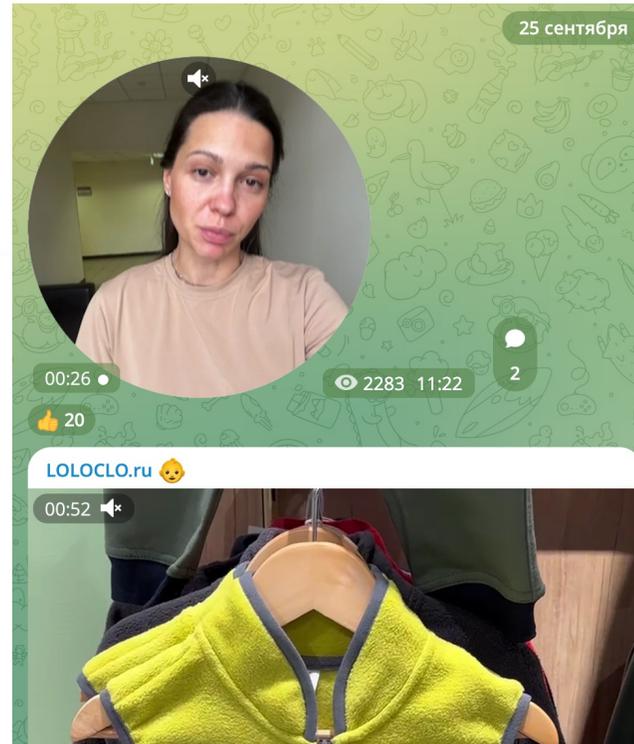
А что из этого вы бы забрали домой? 😊

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Телеграм — мессенджер, а не соцсеть, и это важно с точки зрения контент-стратегии.

Типы визуального контента:

- Медиафайлы (видео, «круглые видео», аудио);
- Фотографии;
- Графические (динамические) изображения;
- Текст с картинкой/картинка с текстом/текст;
- Стикеры (@stickers);
- Эмоджи;
- Любые ссылки: youtube, insta, vimeo и т.д..



КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

МЕДИАФАЙЛЫ

2:54
49,7 МБ

Каждый день мы выходим на работу, чтобы сделать вас чуточку счастливей. Но вместе с тем, мы становимся счастливей и сами.

В своей истории мы закрыли двери MONOCHROME всего однажды. И это был худший день. Наша работа - дело всей жизни и в каком-то смысле долг.

Продолжаем трудиться, сохраняя достоинство.

С любовью, MONOCHROME ❤️

❤️ 100 🗨️ 11 👍 4 👁️ 2,1K 15:26

7 комментариев

Lesyanebo.brand
8 218 подписчиков

2800

Дойна в классическом бежевом тренче — такой же оттенок сегодня появился в магазине

👍 27 👍 19 🗨️ 12 👁️ 3,3K 18:40

4 комментария

9 апреля

3

Подписаться

Lesyanebo.brand
8 218 подписчиков

2804

Сегодня у нас в гостях была Света Бондарчук — записали новый эпизод шоу «Света вокруг света». Результат — совсем скоро ✨

👍 40 🔥 15 👁️ 4,4K 16:47

9 комментариев

Подписаться

USHATÁVA INSIDE
11 978 подписчиков

3162

10 апреля

#рецептдня

Воскресенье уже и не воскресенье без кулинарных экспериментов — сегодня готовим яичницу-шакшуку с тостами 🔍

Ингредиенты:

- 1/2 луковицы среднего размера
- 1/2 болгарского перца
- 2 помидора среднего размера
- томатная паста 2 ч.л.
- 3 яйца
- зелень (у нас петрушка)
- оливковое масло
- соль, перец, специи (у нас зира) по вкусу

7

Убрать звук

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ МЕДИАФАЙЛЫ

Bossa Nova | детская одежда ❤️
4 159 subscribers

Pinned Message
Ого, какие скидки! Совершайте покупки...

September 15
21 🔥 11 👍 935 18:27

September 18

0:07 1,3K 16:48

Leave a Comment

21 🔥 5 👍 4 😍 1 ❤️

Join

Chouette
1 136 subscribers

2 Comments

September 26

0:16 4x

Барби в тренде! И у этого тренда даже есть название – барбикор. Эстетика этого направления – яркость, дерзость и веселье!

Участвуйте в нашей акции **Barbie & Ken Style** и присылайте фотографии с интересными и модными образами 😍

11 ❤️ 3 🔥 2 😍 260 11:07

1 Comment

Gulliver

Join

sela moms & monsters ✓
16 695 subscribers

Pinned Message
sela теперь для всей семьи! Приглашае...

September 20

9 Comments

0:33 43,9 MB

Папа и сын — отдельный вид любви. Папа и сын — это про безумие, смех, игры, экстрим, поддержку и постоянное исследование чего-то нового!

А про что ваш папа? ❤️

55 ❤️ 12 🔥 9 👍 4 🍷 1 🗨️ 7,1K 13:15

4 Comments

LOLOCLO.ru 🧡 ✓
24 048 subscribers

Pinned Message
Конкурс! Вот как так — LOLOCLO есть, а ЛО...

0:54 20 MB

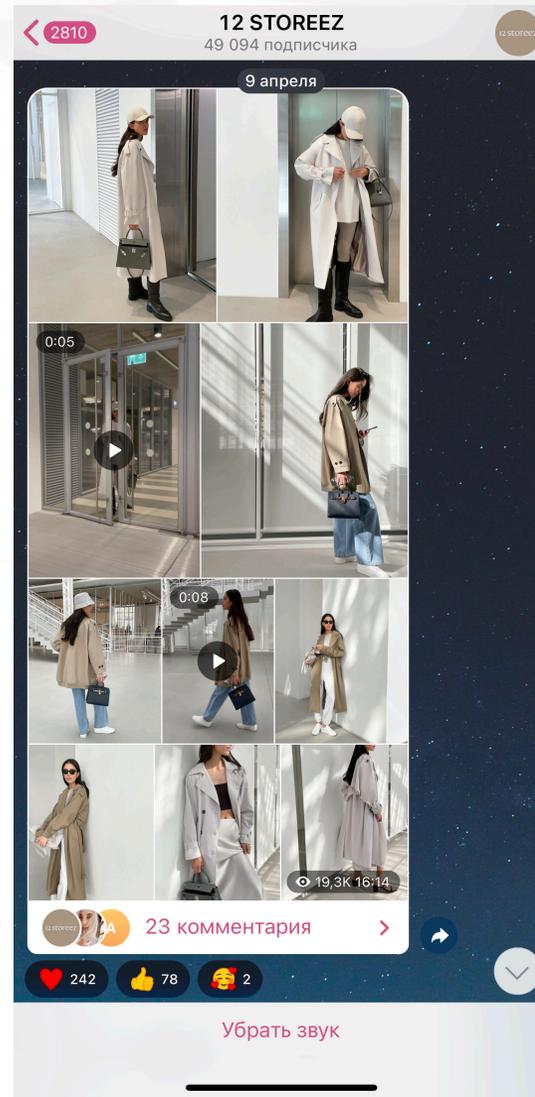
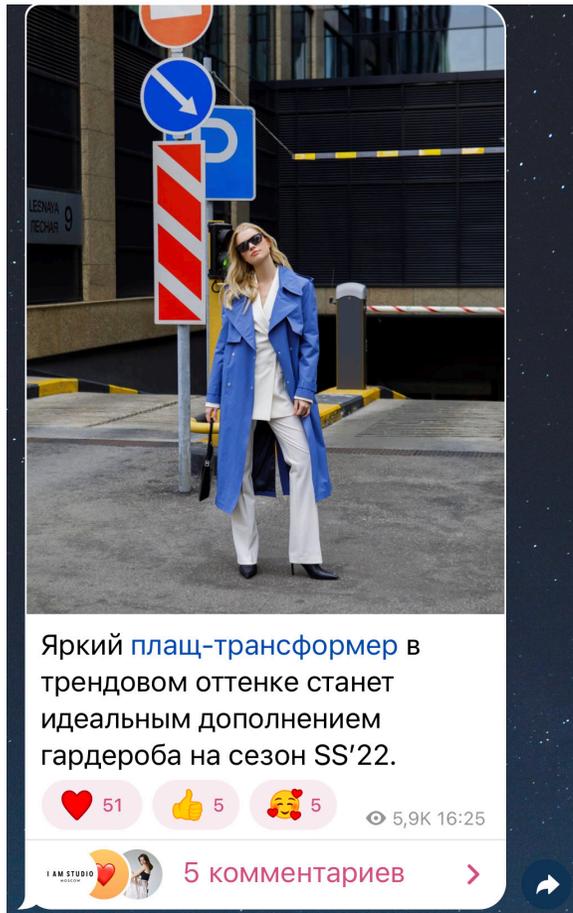
ЖИЛЕТ ИЗ ФЛИСА
лучше для ребенка нет

Наш LOLOCORреспондент рассказывает про самые тёплые новинки! Сегодня на повестке дня у нас **жилет из флиса**. Он идеален для детей, которые не любят объёмные свитеры, но зато обожают яркие и тёплые жилеты, которые согревают самое важное и малоподвижное — грудь, спину и поясницу.

Смотрите видео и не тяните с выбором. Уверены, **жилет** очень быстро снова заберёт статус «must have сезона» 🔥

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ФОТОГРАФИИ



Модный словарь

Котиган (coatigan) — сравнительно новый модный термин, описывающий гибрид пальто и кардигана. Забавное слово образовалось от слияния англ. coat (пальто) и cardigan (кардиган).

По своей сути это утепленный длинный кардиган или вязаное пальто. Благодаря практичности и комфорту трикотажа, котиган успешно вписался в современный

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ФОТОГРАФИИ



Погодка сейчас 😊. Каждые пол- часа жара сменяется холодом.

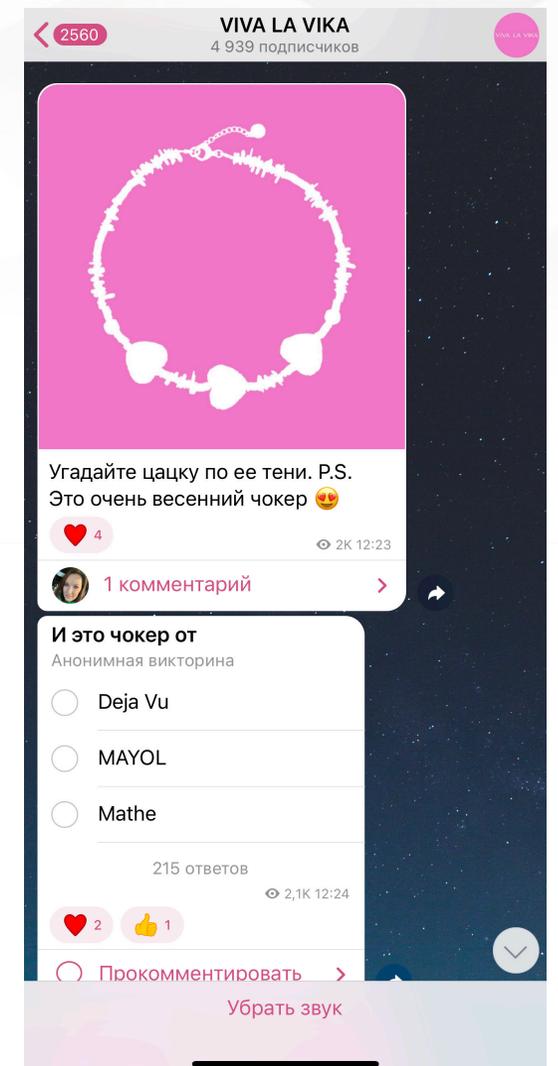
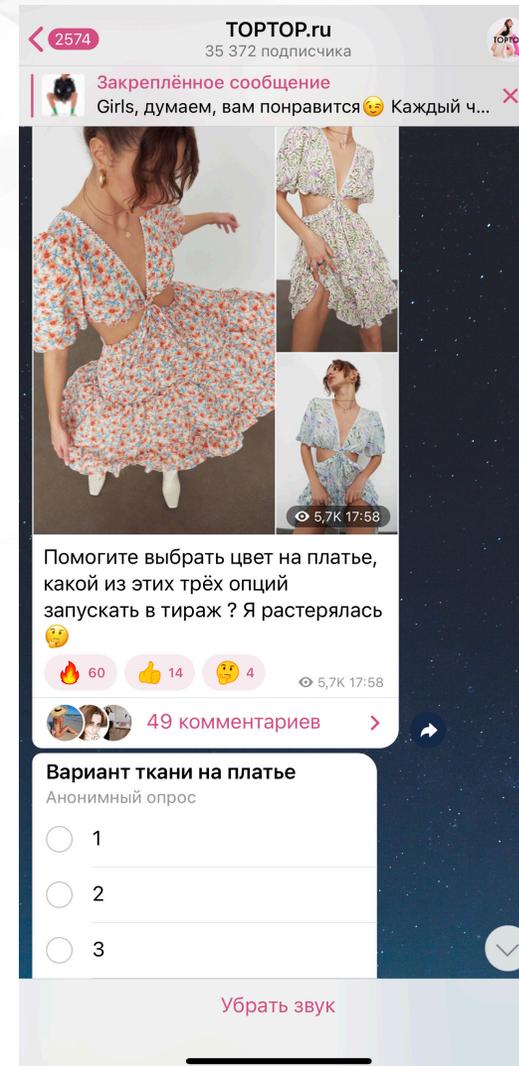
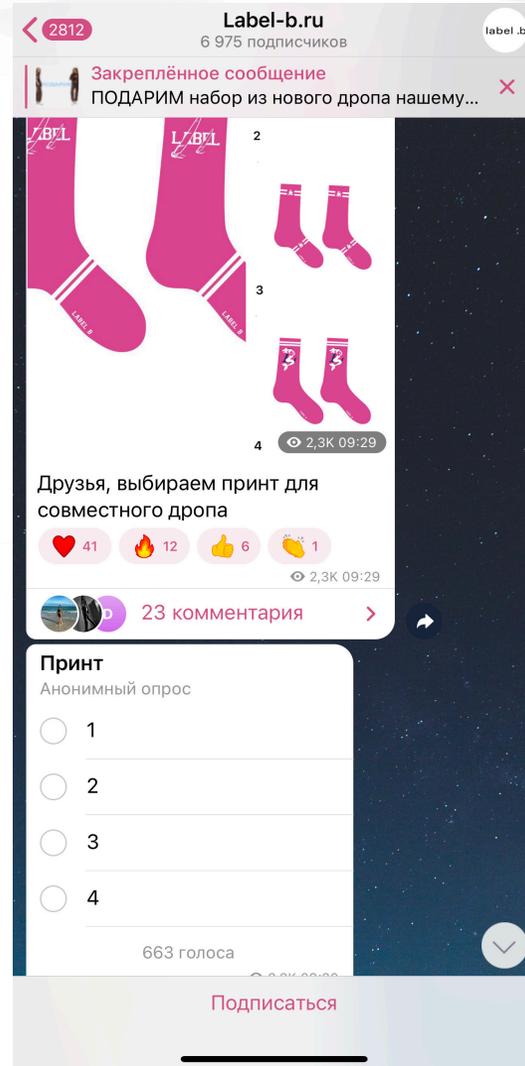
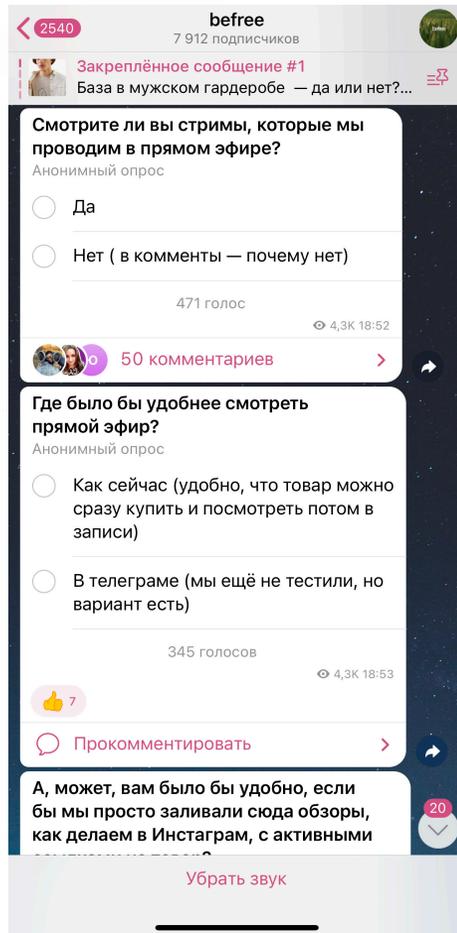
Вельветовая рубашка в этих условиях- незаменимая вещь 👍



Oversize для детей - это самое практичная одежда, а также, выгодное вложение. Подрастая, ребёнку ещё долго будет

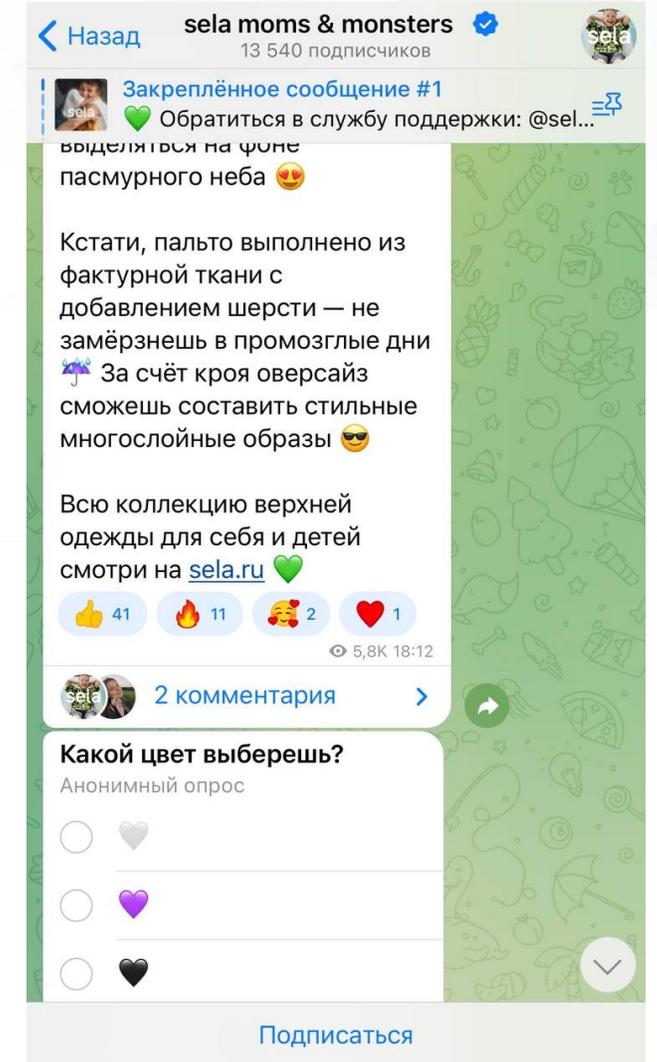
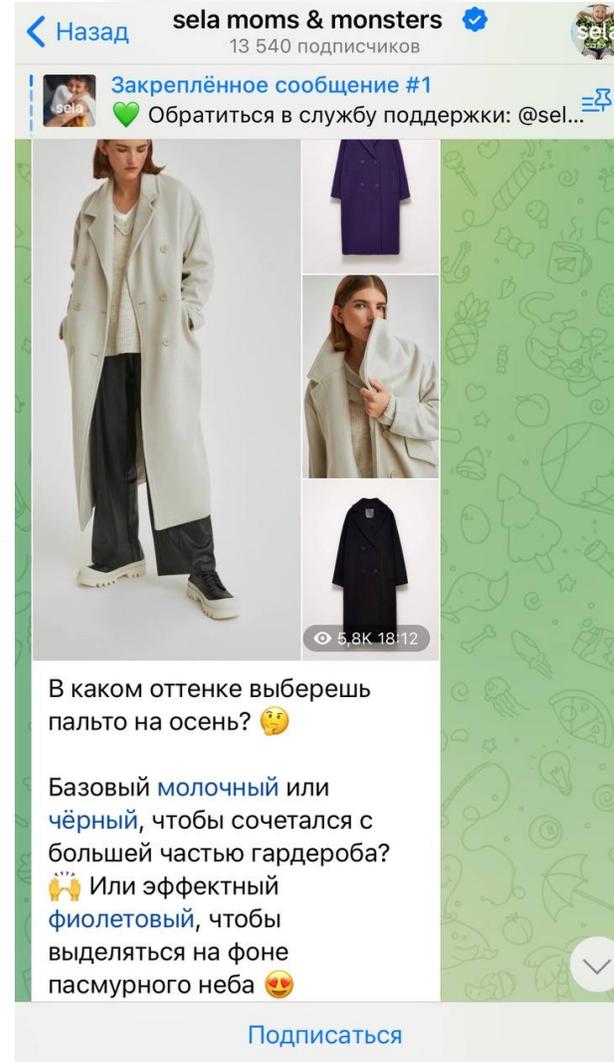
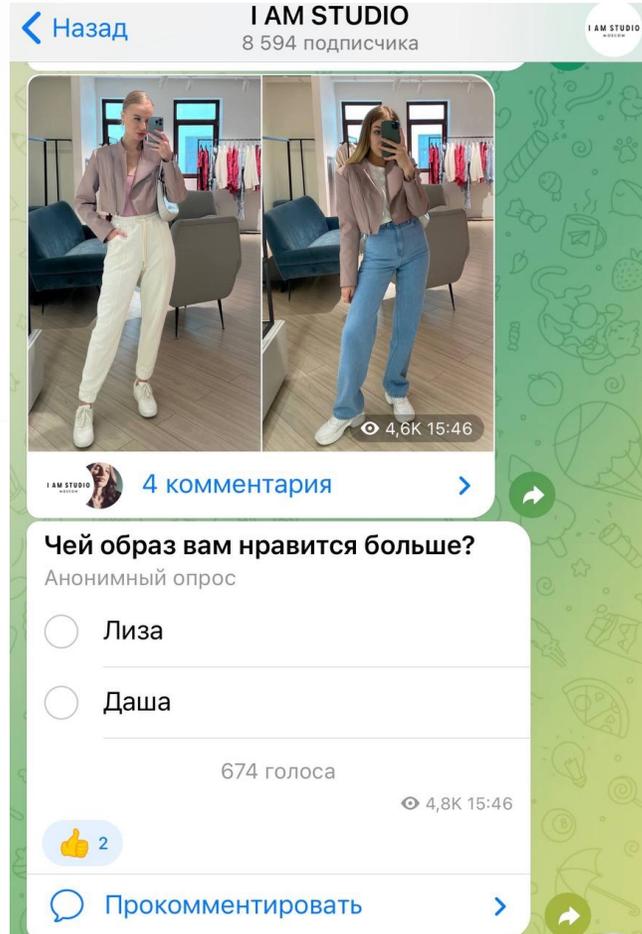
КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ



КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ



КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ



Понедельник 🐱

Какой вы сегодня котик?

- 1 — деловой 🧑‍💻
- 2 — довольный 😊
- 3 — сонный 🛌
- 4 — милый 🐾

Отправляйте цифру в комментарии!

sela moms & monsters

Готовы к новому учебному году? 🌸🎓

Анонимный опрос

- Даааа! Все погладили, ждём завтрашнего дня 😊
- Не напоминайте 🙄🙄🙄
- Мои дети ещё маленькие 🙄
- Уже выросли 🦄

1011 голосов

❤️ 19 👍 8 🔥 4 🙄 2

👁️ 8275 20:23

6 комментариев

Какой цвет нравится вашим девочкам? 🤔👧

Голубой или розовый? А может оба? 😊

👍 12 🙄 3

👁️ 357 edited 18:43

🗨️ Leave a comment

Bossa Nova | Детская одежда ❤️

?
Anonymous Poll

- 🌸🌸
- 🦋🦋

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ

sela moms & monsters

Папа может
Анонимный опрос

- Собрать на прогулку малыша и погулять
- Приготовить еду и покормить
- Посидеть с детьми
- Поиграть
- Помочь с учебой
- Сделать поделку в школу
- Ничего из перечисленного

ГОЛОСОВАТЬ

👍 20 ❤️ 5 🔥 4 👁️ 5051 08:34

sela moms & monsters

В вашей семье папа принимает решения:
Анонимный опрос

- Об образовании ребенка (выбрать школу/сад)
- Медицина (найти врача, записать к врачу и т.д)
- Одежда (выбрать одежду, сходить на шоппинг)
- Семейный досуг
- Отпуск
- Жильё и транспорт (покупка, продажа, выбор)

ГОЛОСОВАТЬ

👍 23 👁️ 5203 08:34

👤 4 комментария >

sela moms & monsters

Чему может научить папа?
Анонимный опрос

- Мужеству
- Дисциплине
- Ответственности
- Честности
- Шалостям
- Заботе и любви
- Свой ответ в комментариях ↴

ГОЛОСОВАТЬ

👍 24 👁️ 5355 08:35

👤 2 комментария >

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

КОНКУРСНЫЕ ПОСТЫ



Girls, думаем, вам понравится 😊

Каждый четверг апреля мы выбираем одну подписчицу нашего TG канала и

ДАРИМ сертификат на 10 000р на шопинг в ТОРТОР 🤩

Условия очень просты - быть подписанной t.me/topstudio ВСЕ!
Не нужно ничего комментировать, репостить или лайкать. Класс? 🗨️

56,3К 21:31

Label-b.ru
6 975 подписчиков

Закрепленное сообщение
ПОДАРИМ набор из нового дропа нашему...



ПОДАРИМ набор из нового дропа нашему любимому подписчику 😊
ВЫБИРАЙ - футболка или свитшот-поло к джогерам!!!

Правила:

- быть подписанным на наш канал.
- на сайте или в других соц сетях выбирай какой комплект.
- понравившийся образ присылай в отдельном комментарии. (Скриншот)

чем больше комментариев, тем больше шансов

12 апреля мы подведём итог конкурса и случайным образом выберем победителя ❤️

Подписаться

MONOCHROME°
10 233 подписчика

Закрепленное сообщение
Подарочки! Погнали 🤩 От нас и наших дру...



12 комментар...

Подарочки! Погнали 🤩
От нас и наших друзей L&L SKIN мы хотим подарить такой солнечный, подарочный сет 🤩

УСЛОВИЯ:

- ✓ подписаться на наш канал и канал https://t.me/lskin_ru
- ✓ написать «УЧАСТВУЮ» под этим постом
- ✓ победителя ЗАВТРА ВЕЧЕРОМ выберут ребята у себя и мы у себя 🤩
- 🤩 РАНДОМНО среди комментариев

198 ❤️ 183 🔥 47 🍷 27 🤩 26 🎉 22

1794 комментария

Убрать звук

Ekrumis | Russian Fashion Brand
3 683 подписчика

Закрепленное сообщение
Дарим сертификат на 20 000 руб. на шо...



Дарим сертификат на 20 000 руб. на шопинг в нашем интернет-магазине ekrumis.com

Условия:

- Подписаться на Telegram-канал @ekrumis
- Нажать на кнопку «Участвовать!» под этим постом

Итоги розыгрыша мы объявим 14 апреля в этом канале. Не забудьте включить уведомления!
Победитель будет выбран случайным образом с помощью специального бота.

Подписаться

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

КОНКУРСНЫЕ ПОСТЫ



Впереди еще целый месяц лета и каникул, но готовиться к началу учебного года можно уже сейчас! 💕

Вместе с нашими друзьями мы объявляем конкурс! Выиграйте бокс полезных снеков Bitey и шоппер с образом из школьной коллекции **sela moms & monsters!**

Правила розыгрыша:

- ✅ подпишитесь на каналы [@biteandbitey](#) и [@sela_moms_and_monsters](#);
- ✅ поставьте реакцию на этот пост и нажмите «Участвую!».

Переходите к нашим друзьям на страницу Bitey, чтобы принять участие в таком же розыгрыше и увеличить свои шансы на победу!

Итоги опубликуем во вторник, 8 августа в 16:00 по Мск! ✨



Конкурс!

Вот как так — LOLOCLO есть, а ЛОЛОКЛОШИ у нас нет 😬
Непорядок!

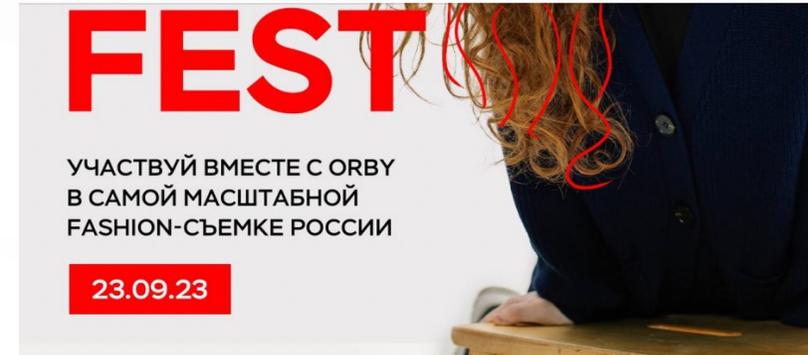
Предлагаем вашим детям помочь нам и **нарисовать этого самого ЛОЛОКЛОШУ.**

А вы, мамы, прикрепляйте рисунки в комментариях под этим постом 😊

И не забудьте добавить фото ЛОЛОВещи, которую хотели бы получить в подарок от нас.

Победителя определим совсем скоро.

И уже побежали в комментарии, будем рассматривать шедевры



☀️ Внимание всем [#orbyfriends](#) из Москвы! Приглашаем вместе с нами стать участником FASHION FEST от Я-МОДЕЛЬ! и принять участие в качестве модели ORBY в самой массовой fashion-съемке РОССИИ!

✅ 23 сентября 2023 года
Москва, ТРЦ Ривьера (м. Автозаводская)

Каждый участник получает:

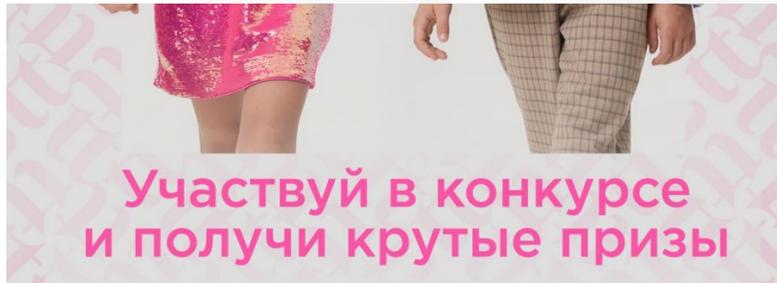
- Макияж, прическу, образ от стилиста, 3 фото в ретуши
- Диплом Рекордсмена
- Браслет, значок с символикой Fashion Fest и Рекорда
- Участие в конкурсах, подарки от партнеров
- Интерактивные селфи-зоны, красная дорожка, пресс-волл
- Незабываемые впечатления, знакомства, крутая фэшн-тусовка

Чтобы принять участие в Рекорде, необходимо заполнить данные и оплатить орг. взнос.

Участвовать могут дети от 5 лет и взрослые, целые семьи.

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

КОНКУРСНЫЕ ПОСТЫ



💖 Barbie&Ken Style

Эстетика, посвящённая кукле Barbie, - главный тренд этого года! Это стиль, наполненный всеми оттенками розового. Он яркий, экстравагантный и смелый! Мы решили запустить конкурс на лучший образ Barbie и Ken!

Для участия нужно:

1. Сделать фото в одежде, повторяющей стиль Barbie или Ken. Обязательно хотя бы один предмет одежды должен быть из коллекций Chouette. Не забывайте про детали: дополните лук соответствующими аксессуарами и прической.
2. С 20 сентября по 3 октября 2023 года заполнить анкету по [ссылке](#) и прикрепить фотографию ребенка в образе.

Наш экспертный совет дизайнеров Chouette проведет голосование и отберет 10 лучших образов. Итоги будут объявлены 9 октября.

Победители станут обладателями уникальной куклы Barbie или Ken в дизайнерском образе от нашего бренда, а также получат сертификат номиналом 5000 руб. на покупки Chouette.

Желаем удачи!



КОНКУРС!

🎉 Разыгрываем школьный рюкзак Gulliver и утюг Beko!

Ваш школьник будет выглядеть стильно и чувствовать себя комфортно в одежде и аксессуарах от бренда Gulliver, а бытовая техника Beko поможет поддерживать одежду в отличном состоянии, без единой складочки.

В нашем аккаунте разыграем утюг Beko SIM 3122 T, в аккаунте Beko победителю подарим рюкзак Gulliver из школьной коллекции 🎒

Простые правила:

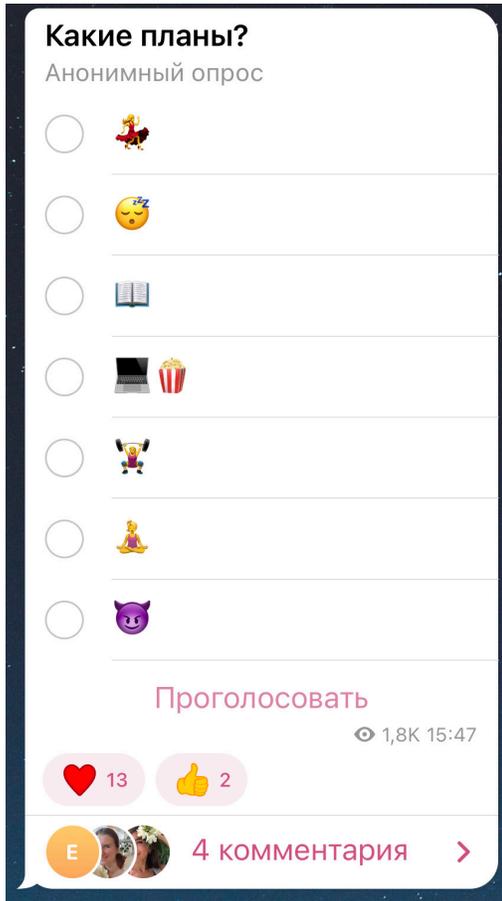
1. Подпишитесь на оба сообщества [@gulliver_wear](#) и [@bekoru](#)
2. Нажать на кнопку «Участвую»

🏆 Участвуют граждане РФ, 18+. В каждой группе выберем по одному победителю, которого определим 30 августа случайным образом.

💖 Скорее выполняйте условия, удачи!

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ЕМОJI



Какой look выберет дочка? 😊 Голосуйте реакциями:

❤️ — если платье

🔥 — если брюки

🔥 38 ❤️ 25 👍 1

👁️ 12

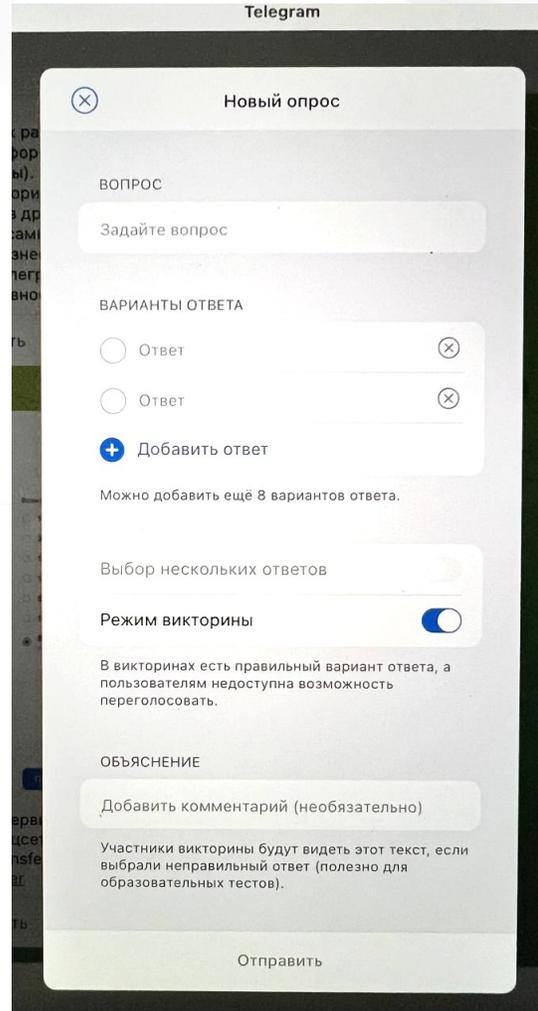
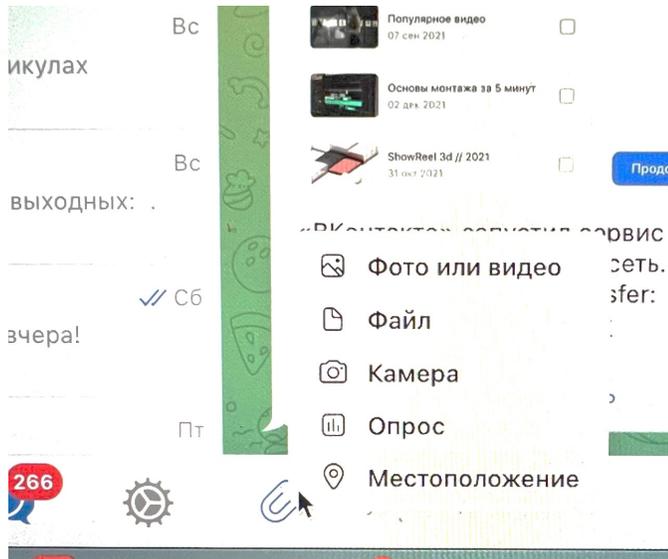
🔍 Начинаем утром с классных новостей: на нашем сайте появилось [постельное белье!](#)

- 🔍 три расцветки: розовая, мультикolor, фиолетовая
- 🔍 размеры: наволочка 50x70; пододеяльник 215x145
- 🔍 состав: 100% хлопок

Товар доступен только для заказа онлайн

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ОПРОСЫ И ВИКТОРИНЫ



А у тебя мальчик или девочка?

Anonymous Poll

- Мальчик 🧒
- Девочка 🧒
- У меня нет детей 😊
- У меня больше одного монстра 🧟 Расскажу обо всех в комментариях 👉

1156 votes

Какой образ понравился больше всего? ❤️

Anonymous Poll

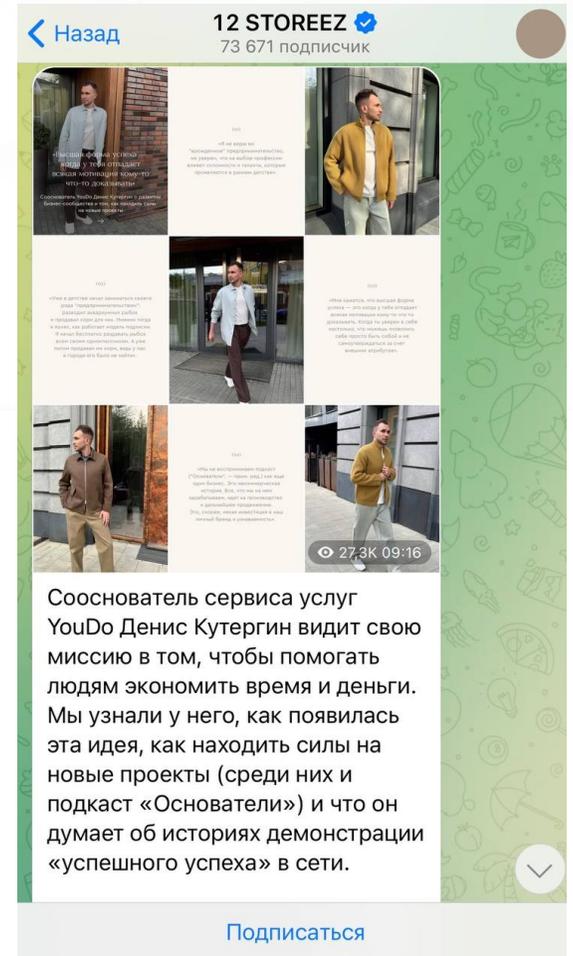
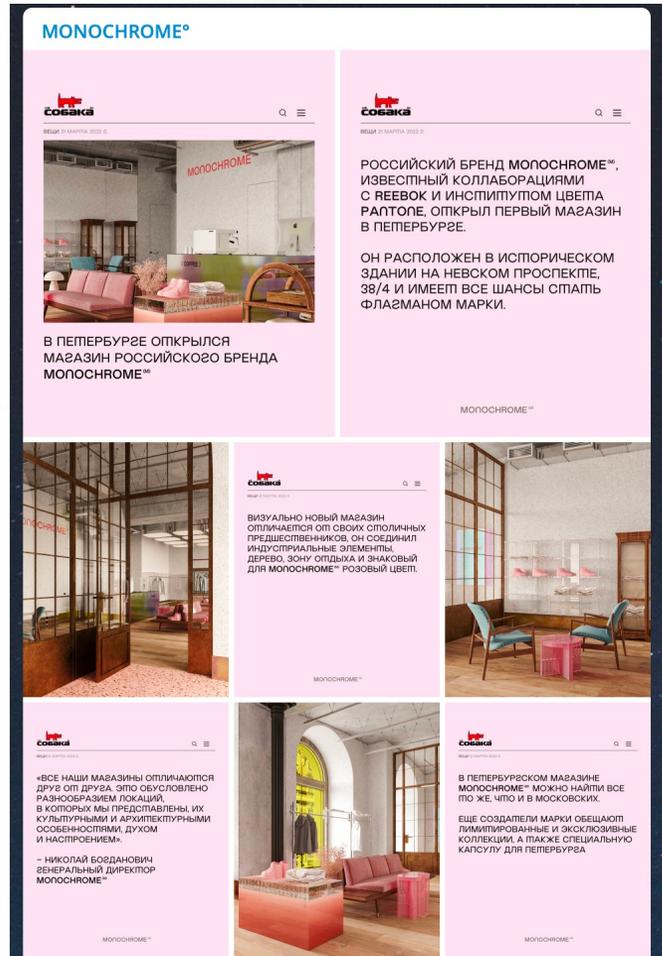
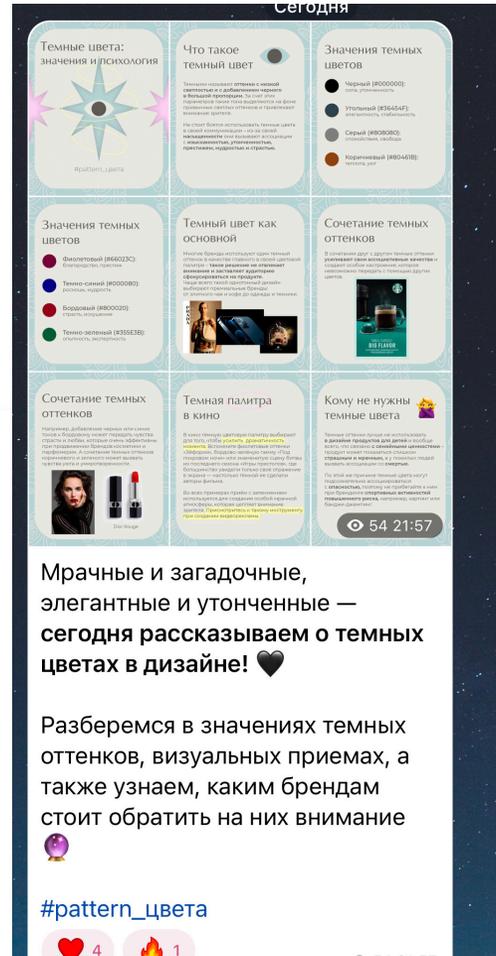
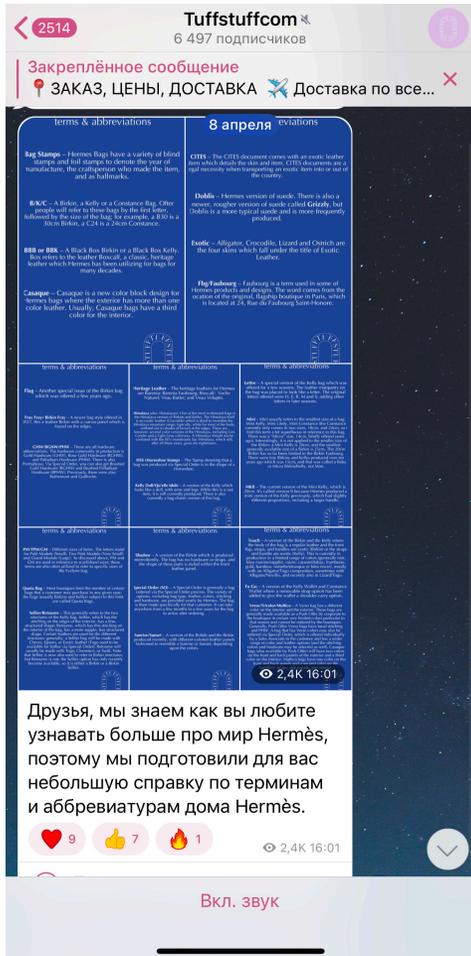
- Первый 🌸
- Второй 🌟
- Третий 🥰

99 votes

👁️ 999 14:01

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

КАРТОЧКИ



КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

КАРТОЧКИ

7 правил воспитания
от Людмилы Петровской

01 не плавай и не передвигай вещи

02 не воспитывай ребенка, как объект быта

03 не воспитывай инстинктивной привычкой

04 не поднимай ребенка своим ожиданием

05 не развивай за счет детей свои мечты

06 не лезай ребенку правя чего-то не в ногу

07 не пытайся воспитывать ребенка, если он ничего не хочет

08 зими себя такой, какой ты есть

ГИД ПО МОДНЫМ СУМКАМ FW'22/23



МИНОДЬЕР

Минодьер – явный родственник клатча, и его часто называют box clutch, то есть, клатч-коробка.

Сумка отличается жесткой формой, небольшим размером, который вмещает только самое необходимое.

Часто минодьеры украшены декором со стразами и бусинами.



КРОСС-БОДИ

Кросс-боди — это сумка небольшого размера, которая носится через плечо. При этом она достаточно вместительна за счет ширины.

Сумка незаменима, когда при себе нужно иметь все необходимое, а руки должны быть свободными.



ТОУТ

Тут — сумка среднего размера прямоугольной формы с двумя ручками.

Тут сочетает высокую моду и повседневную практичность, за что возглавляет список модных трендов последние несколько сезонов.



МЕССЕНДЖЕР

Мессенджер или сумка почтальона (messenger bag) – модель среднего размера с длинными ремнями. Носить на плече или как кроссбоди.



ПОЯСНАЯ СУМКА

Поясная сумка или бейбибэг — небольшая аксессуар, который носится на поясе или через плечо.

Как правило, сумка имеет молнию, немного



СЛИНГ

Сумка-слинг (sling bag) напоминает рюкзака, но имеет только одну лямку.

Слинг носится через плечо на груди или спине.

mom's for moms

ОРВИ: ликбез для родителей

короткий ликбез от педиатра Ивана Пуквяченко

как лечить ОРВИ у ребенка?

По факту, ОРВИ не требует лечения. На данный момент от циркулирующих в детской организм вирусов не существует лекарственных средств (за исключением вируса герпеса и вируса гриппа, но они являются другими заболеваниями).

Детский организм способен самостоятельно справиться с болезнью примерно за 7 дней. Главная задача родителей — помочь ребенку побороть заболевание, **облегчая неприятные симптомы.**

что делать с температурой?

Высокую температуру необходимо сбивать только в том случае, если она приносит ребенку дискомфорт.

В детском возрасте допустимо использовать только два вида жаропонижающих средств — парацетамол и ибупрофен.

Внимание! Прием аспирина недопустим сбивать температуру, так как у ребенка слезоточивость, холодные руки и ноги три жара — абсолютно нормальная реакция организма, не требующая приема НО-шпы. В укутывании ребенка для того, чтобы он «пропотел» нет никакого смысла.

что делать с насморком?

Главная задача при насморке — создать оптимальные условия для разжижения слизи и ее удаления из носа. Для этого необходимо следить за влажностью воздуха в детской комнате (должна составлять 50-60%). Пути использования увлажнителя воздуха и не забывать регулярно проветривать помещения.

Слизистая носа увлажняется солевыми растворами, а излишки слизи удаляются назальным аспиратором.

что делать с кашлем?

Ни в коем случае не нужно давать детям препараты от кашля без рецепта педиатра. Также не следует проводить ингаляции небулайзером, не соответствующим, со специализином.

Облегчить отхождение кашля можно, дав ребенку за 30 минут до сна 1 чайную ложку меда (мед можно давать детям только старше 1 года из-за риска развития ботулизма).

Нужно понимать, что все вышеуказанные симптомы являются защитной реакцией организма на вторжение инфекции. Не следует ставить себе цель любыми способами избавиться от этих проявлений.

средства, не имеющие никакой эффективности при лечении ОРВИ

1. гомеопатические препараты;
2. противовирусные и иммуномодулирующие средства;
3. средства народной медицины — чеснок, лук, хвощика, барсучий жир и т.д.;
4. использование банок и горчичников несет в себе риск возникновения ожогов (ботулизма).

родителям на заметку

Антибиотики действуют только на бактерии, следовательно, при вирусной инфекции в их приеме нет никакого смысла. Данные препараты назначаются только по показаниям, а не «на третий день болезни» или «во избежание осложнений».

и напоследок...

Не вините себя в болезни своего ребенка. Он просто столкнулся с вирусами — это неизбежно при нахождении в обществе.

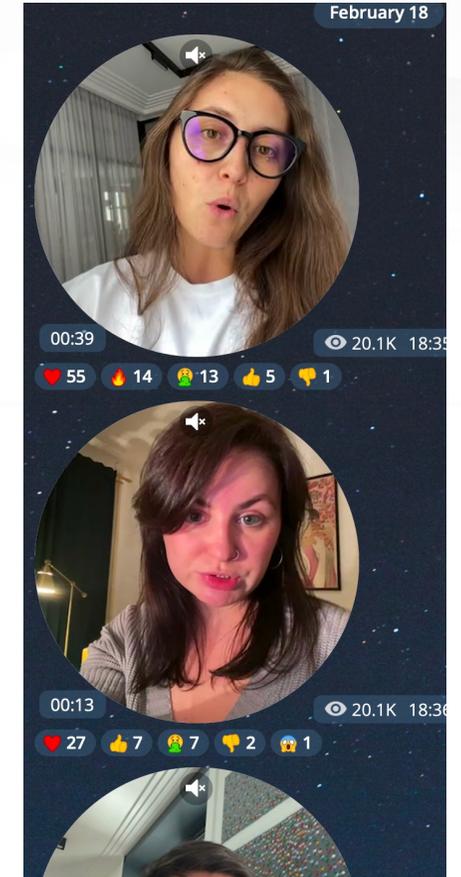
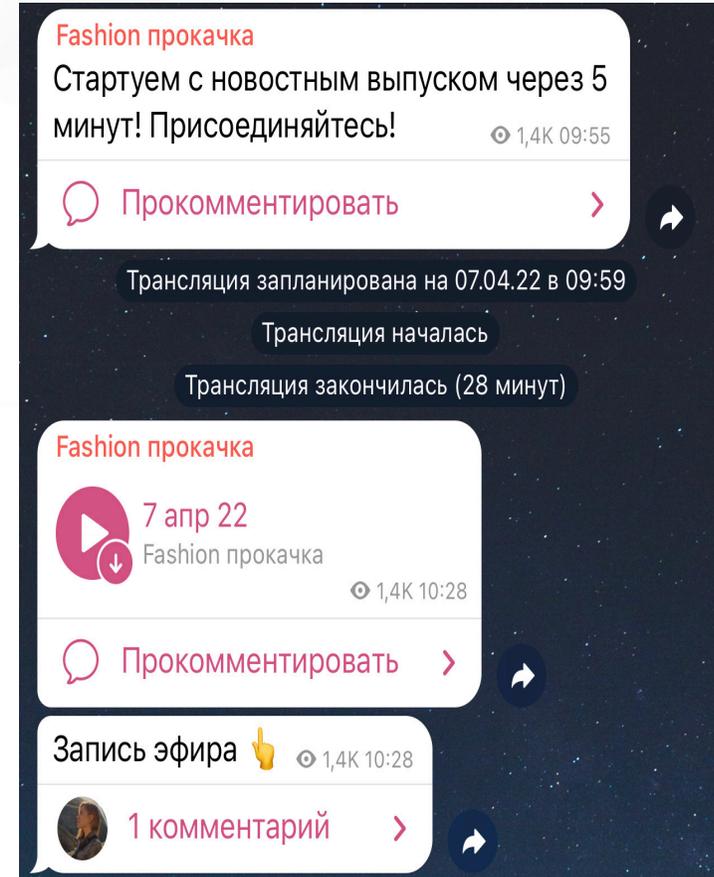
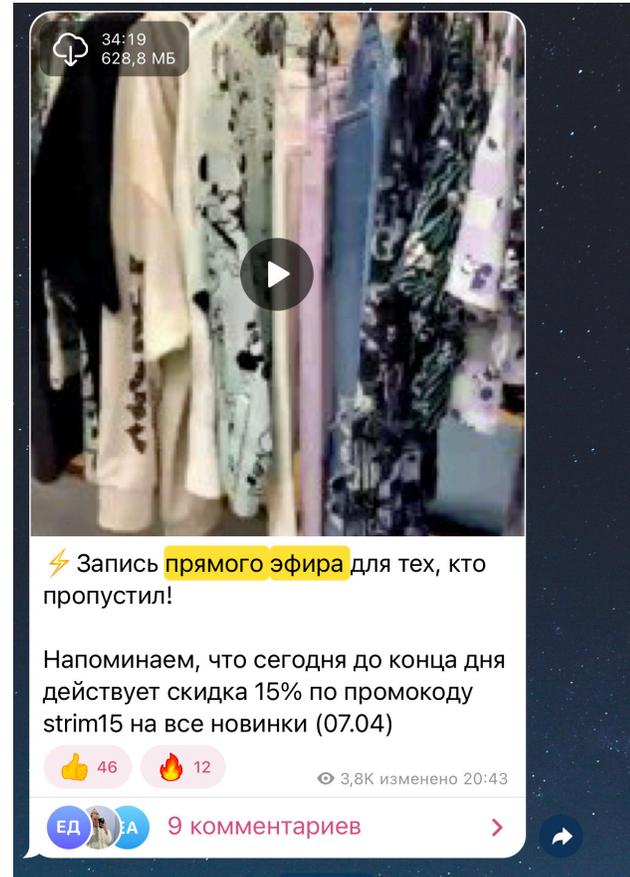
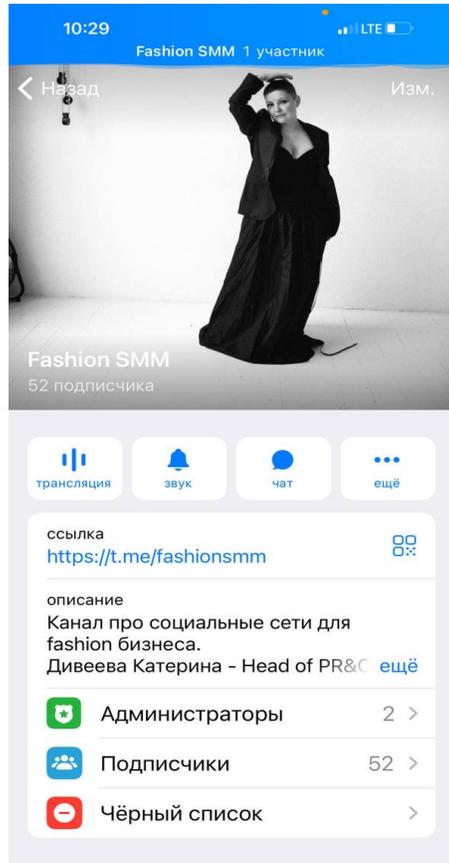
Дети могут болеть достаточно часто (до 12 раз в год), и в этом нет ничего страшного. Предотвратить развитие осложнений помогут своевременная вакцинация и ведение здорового образа жизни.

с любовью, sela!

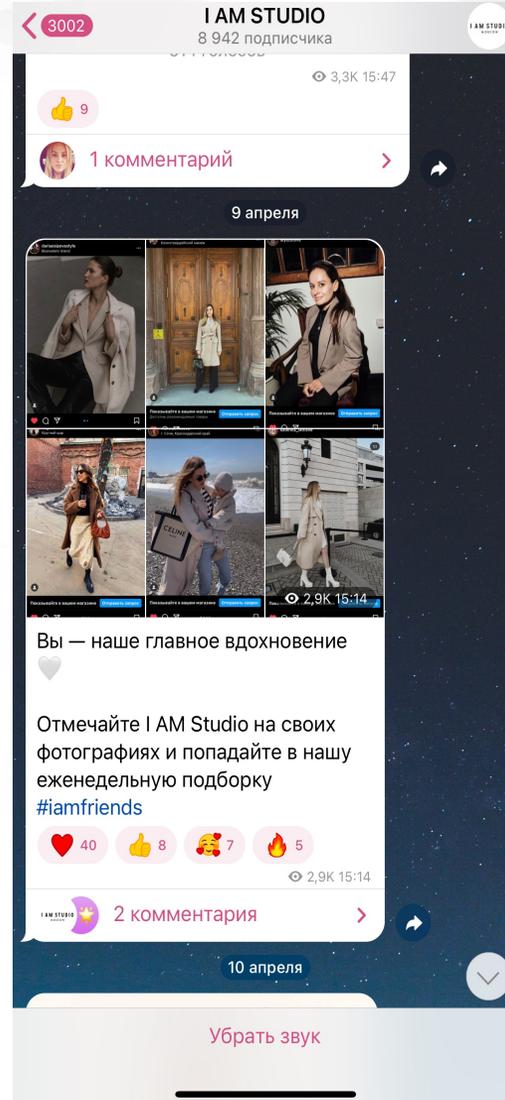
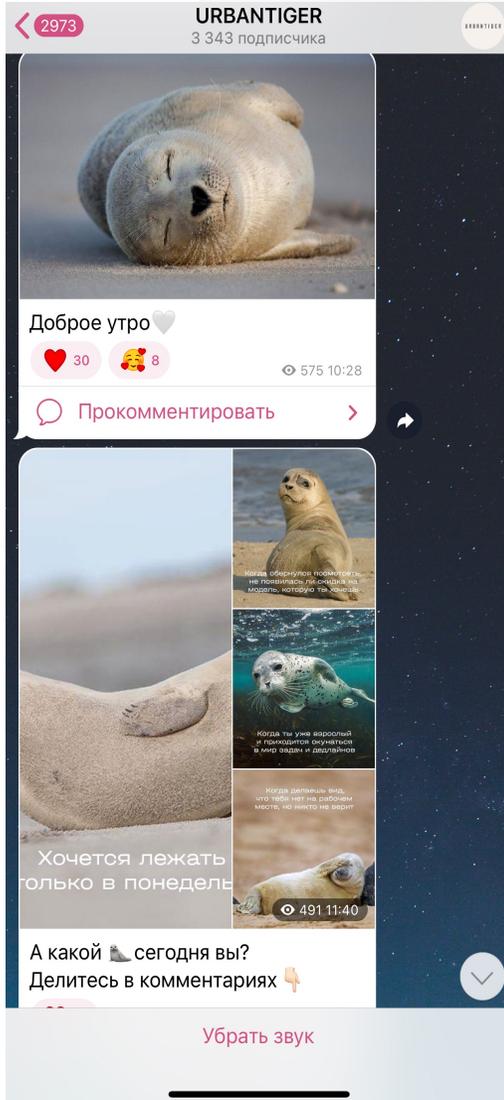
3,4K 16:15

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ И ПОДКАСТЫ



КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ



Всем привет! Меня зовут Алена Литковец, я журналист, автор тг-канала [Drunk fashion](#), и с сегодняшнего дня целую неделю я буду вести эту страницу. Мне очень нравится, как трансформируется FINN FLARE, я с удовольствием наблюдаю за новыми коллекциями и выгуливаю наряды бренда.

На этой неделе будет много луков и мой личный выбор самых классных вещей. Все по красоте

Как ухаживать за пуховиком?

Небольшая шпаргалка:

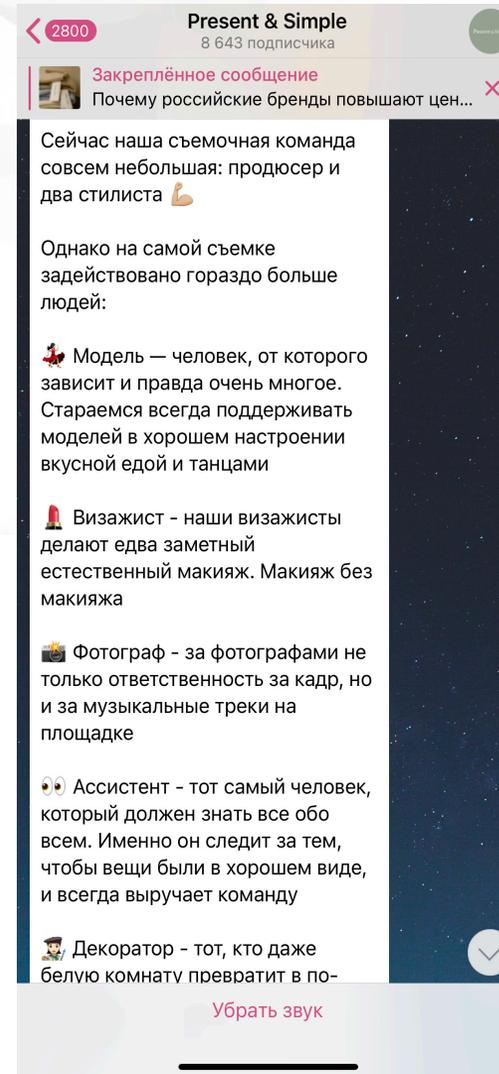
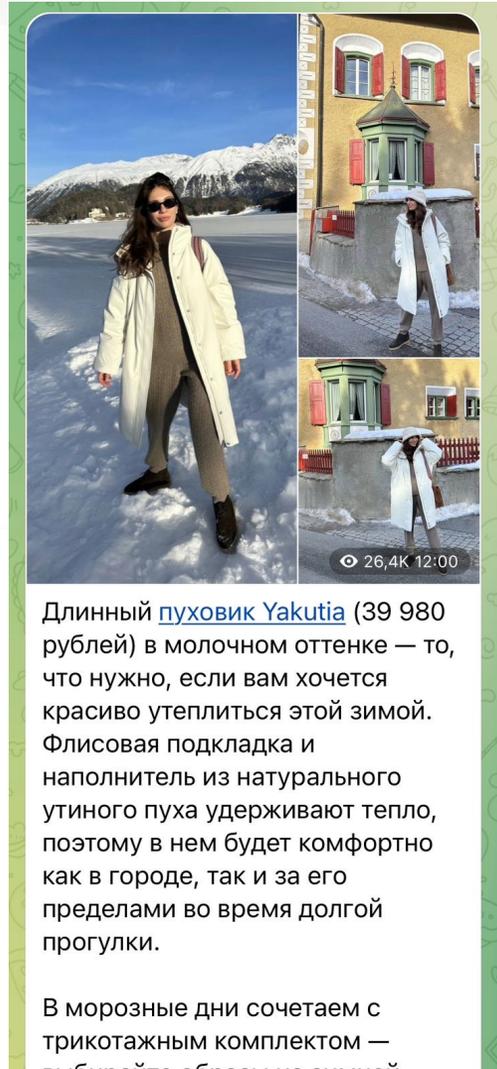
1. Главное правило — придерживаться индивидуальных рекомендаций, которые указаны на вшивном ярлыке. В зависимости от наполнителя, материала и других составляющих пуховика — рекомендации могут сильно различаться.

2. Натуральный пух нуждается в бережном уходе. Продлить жизнь пуховика поможет специализированное заведение — химчистка. Важно: пуховики необходимо стирать после каждого сезона!

3. Некоторые пуховики все же можно стирать в стиральной машине. Но лишь на специальном режиме при малой загрузке и определенным моющим средством с добавлением шариков для стирки в барабан машины. Строго соблюдаем температурный режим и ставим отжим на минимальных оборотах.

4. Пуховым изделиям крайне важна хорошая циркуляция воздуха. В связи с этим — исключительно естественная сушка в расправленном виде и

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ



КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

NICEONE
4 822 подписчика

Предыдущее сообщение
Дарим 15.000 рублей на шоппинг в NICEONE...

**ДАРИМ 15.000Р
НА ШОППИНГ В NICEONE**

Дарим 15.000 рублей на шоппинг в NICEONE 🎉

Чтобы принять участие в розыгрыше необходимо:
— Подписаться на наш канал @niceone_moscow
— Нажать на кнопку «Участвовать» ниже

16 марта в 19:00 конкурсный бот выберет победителя случайным образом и объявит его ниже в этом посте 🍀

Победители:
Alexandra

👍 200 🙌 30 🔥 18 🏆 13
👉 11 😄 3

7К изменено 15:00

Участвовать - 1534

Подписаться

Ekrumis | Russian Fashion Brand
3 631 подписчик

Закрепленное сообщение ⚡
Дарим сертификат на 20 000 руб. на шо... ✕

Прокомментировать

Спасибо большое! платье прям невероятное 13:00

Ваши отзывы ❤️
#reviews

Осталось несколько экземпляров **платья из блестящей вискозы** в размерах XS и L. Успевайте 😊

100% вискоза
9 980 руб.

❤️ 11

546 14:03

Прокомментировать

Подписаться

EDGE - записки на манжетах
1 479 подписчиков

Закрепленное сообщение
Друзья, хочу поделиться, с какими труднос... ✕

Если бы русалочка носила платья

А вообще, мы уже во всю готовим летнюю коллекцию - отшиваются модели, придумываем стилизацию съемки, хочется морскую тематику - от которой бы веело тёплым солнцем, загаром и запахом соли 🍀

❤️ 27 🙌 4 👍 2 🔥 2

560 17:09

3 комментария

Подписаться

MUZE
94 подписчика

Прокомментировать

Образ на вечер. За или против? 💕

37 18:18

Прокомментировать

Надели бы такой образ?
Анонимный опрос

Конечно 💕

Выберу другой 🙌

10 голосов

37 18:19

Прокомментировать

Подписаться

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Назад I AM STUDIO 8 594 подписчика

11 комментариев

3 июня

Вы - наше вдохновение ❤️

Отмечайте I AM Studio на своих фотографиях и попадайте в нашу еженедельную подборку #iamfriends

18 1,8K 12:45

4 комментария

Подписаться

Назад GATE31 13 533 подписчика

Закрепленное сообщение

Спешим напомнить вам о том, что оформить он...

9K 19:02

#новинкиGATE31

Знакомьтесь с нашим новым тренчем КЁЛЬН. Его главная особенность — двойной воротник, один слой которого можно отстегнуть с помощью потайных кнопок. А ещё на его рукавах есть съёмные паты, которыми можно будто менять контур изделия.

В вашем гардеробе есть подобные модели-трансформеры?

Артикул тренча: #38133JK

Подписаться

Назад sela moms & monsters 13 542 подписчика

Закрепленное сообщение #1

Обратиться в службу поддержки: @sel...

Зима — время для ярких образов. ✨

Стильные шапки, объемные шарфы и теплые варежки во всевозможных комбинациях разнообразят твой повседневный аутфит.

Лови подборку наших зимних must-have:

Подписаться

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Назад **GATE31**
13 534 подписчика

Закрепленное сообщение
Спешим напомнить вам о том, что оформить он...



Одна из наших последних проработок на тёплую весну — укороченный тренч. Эту модель мы видим с двумя рядами пуговиц и нашей уже классической плащевой тканью, которая защитит от самого сильного ветра. Мысленно всей командой уже добавили его в свой гардероб.

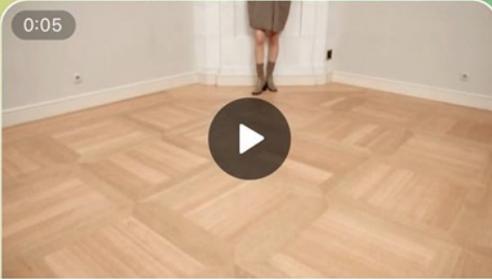
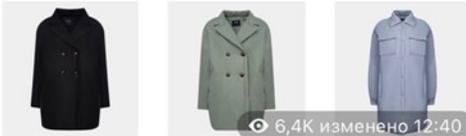
Подписаться

Назад **Снежная Королева**
8 972 подписчика

Закрепленное сообщение
ОСТОРОЖНО

20 марта

0:05

6,4К изменено 12:40

Утепленная куртка – модный мостик между зимним пуховиком и лёгким тренчем: наш must-have на начало весны.

Коричневая, черная, зеленая, голубая.

19 ❤️ 7 👍 6,4К изменено 12:40

7 комментариев

Назад **I AM STUDIO**
8 594 подписчика

ПРЯМОЙ ЭФИР



ОБЗОР НОВИНОК СЕГОДНЯ В 18:00
ВМЕСТЕ С @IDEALISTKA

Ждём сегодня вас на прямом эфире вместе со стилистом Людмилой Заичкиной ❤️

Обзор новинок в 18:00 по мск

12 👍 2 ❤️ 4К 10:55

Прокомментировать

Подписаться

КОНТЕНТ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

← Назад **OSOME2SOME** 1 091 подписчик

Закреплённое сообщение
Друзья, теперь оплатить заказ можно пря...

FUR COAT SEASON

Подборка шуб из новогодней коллекции. Все модели дополнены утеплителем на основе шерсти мериноса, что позволяет комфортно носить их при температуре до -15 градусов.

Подписаться

← Назад **OSOME2SOME** 1 091 подписчик

Закреплённое сообщение
Друзья, теперь оплатить заказ можно пря...

Всегда любимы ваши образы с вещами OSOME2SOME ❤️

Стильная Марина в пальто **Valentina** в шоколадном цвете

10 ❤️ 1 👍 1K 12:25

Подписаться

← Назад **USHATÁVA INSIDE** 15 899 подписчиков

Закреплённое сообщение
USHATÁVA — экспериментальный модный дом,...

8,1K изменено 11:16

NEW DROP

Пуховик-трансформер — воплощение ДНК USHATÁVA 🌙
Это наше прочтение зимней одежды: считаем, что она может быть не только функциональной, но и красивой.

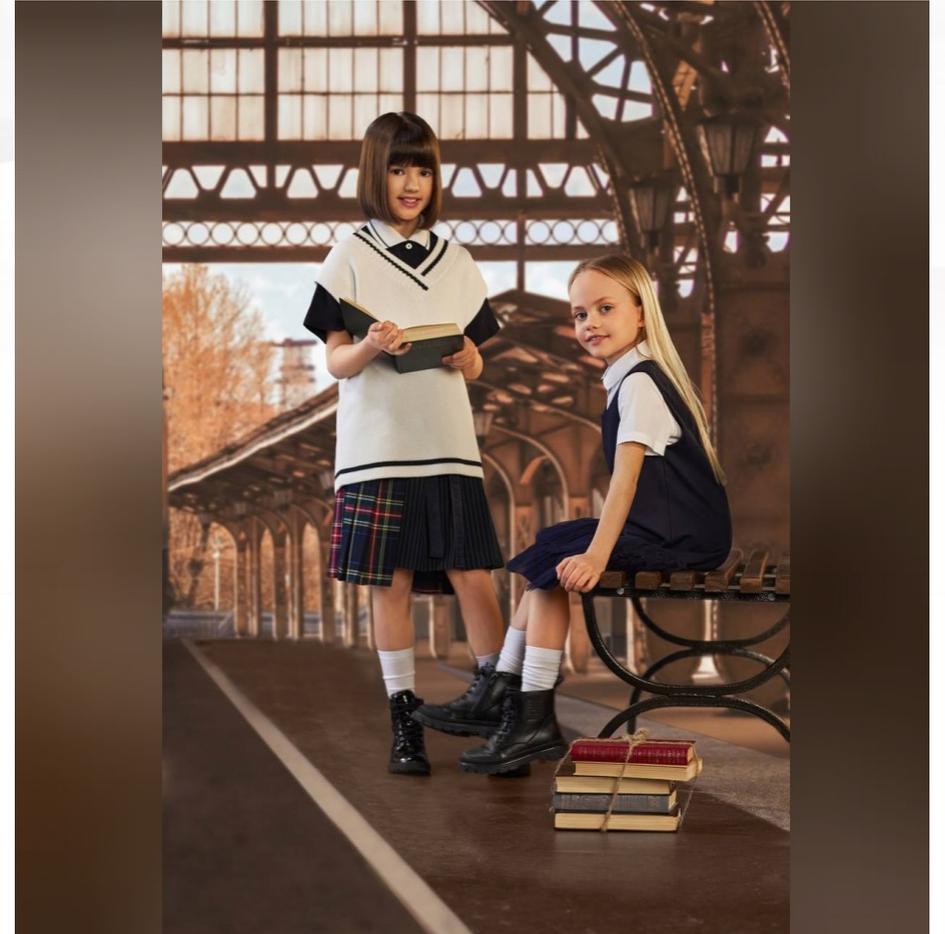
Пуховик в чёрном цвете доступен online и offline — чтобы этой зимой вам точно было тепло вместе с нами. Ещё два цвета появятся в наличии до конца года — следите

Подписаться

ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА В ТЕЛЕГРАМ

Телеграм — мессенджер, поэтому восприятие контента в нем отличается от других платформ. Неважно, осознают читатели это или нет, на площадке они находятся в своеобразном приватно-публичном пространстве, а вся коммуникация пропускается через фрейм личной переписки. Иными словами, в Телеграме для ощущений читателя разница между сообщением от друга и постом из канала минимальна.

Представьте, что канал — это чат с другом или коллегой. Подбирайте тональность, посыл и формат исходя из этого. Покажите подписчикам, что за каналом стоит живой человек или группа живых людей.

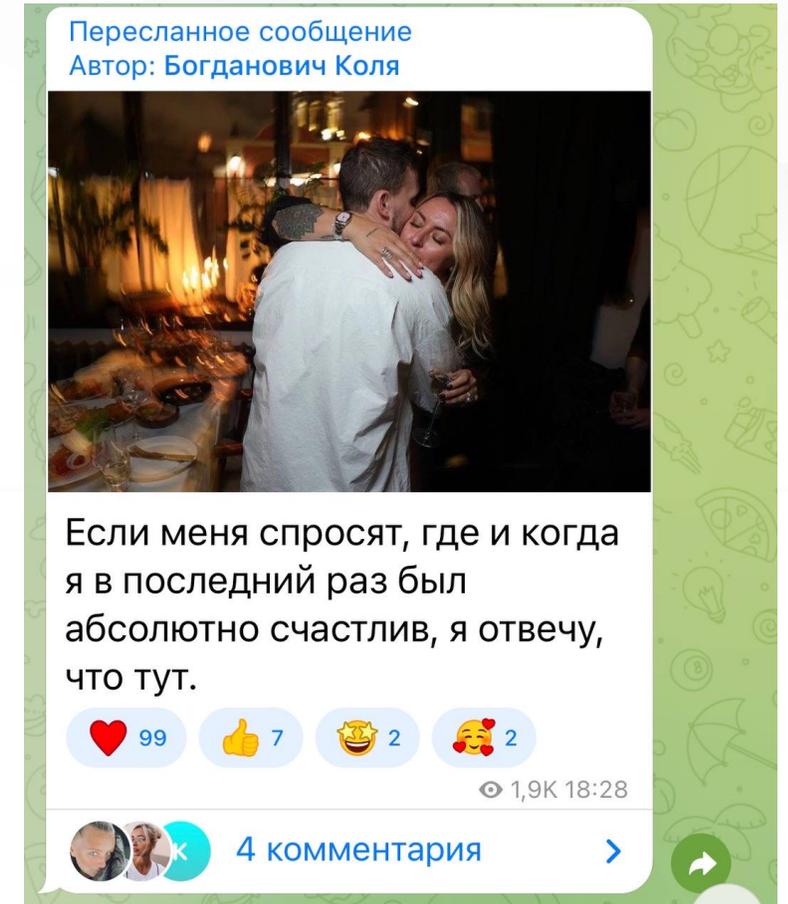


Направление “Кэжуал” в школьной форме Gulliver появилось несколько лет назад и уже обрело массу поклонников. Ученики средней и старшей школы чувствуют себя в ней максимально комфортно. К тому же, одежда для школы из направления “Кэжуал” и “База” прекрасно комплектуются между собой

ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА В ТЕЛЕГРАМ

В Телеграме лучше использовать **персонафицированный контент**. Он демонстрирует читателю личность автора (или авторов) и создает видимость прямой персональной коммуникации. Каналы с обезличенным контентом — без авторского «я» или «мы» — показывают по ряду показателей эффективности результат до 40 % ниже, чем персонафицированные.

Каналы — самостоятельные медиа, поэтому от уникального контента они выигрывают. Можно уводить пользователей на сторонние ресурсы и использовать контент с других площадок, но результативность канала падает, если делать это слишком часто.

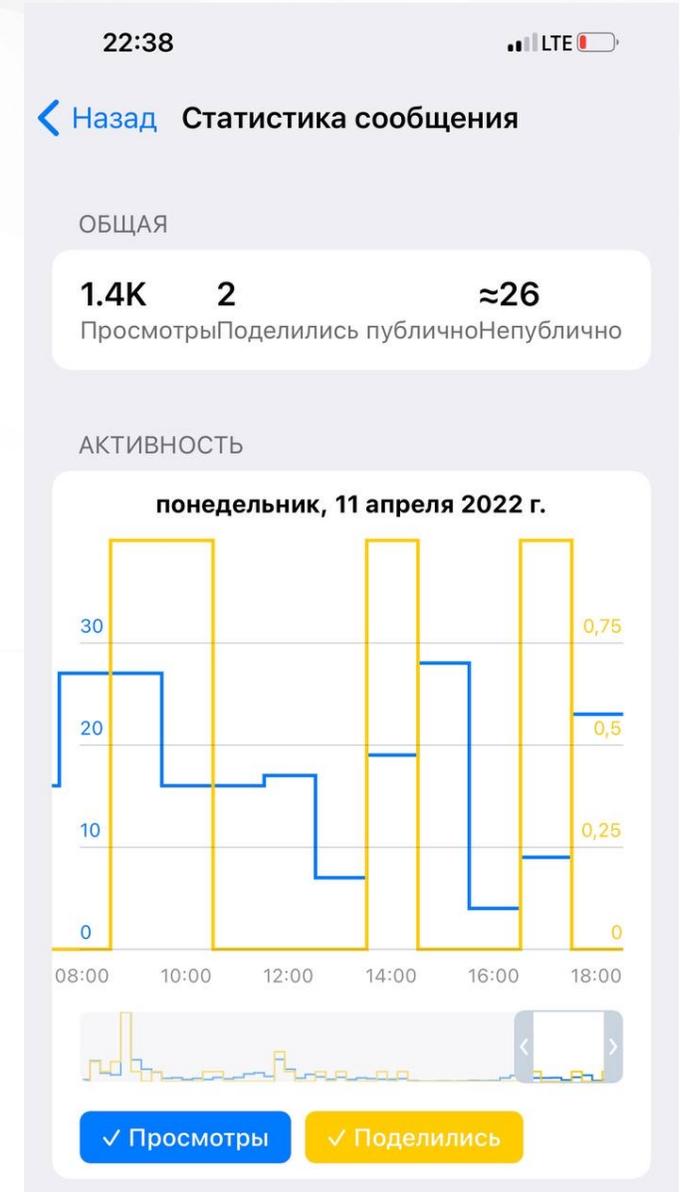


ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА В ТЕЛЕГРАМ

Мессенджеры — это не обычный Social, а так называемый Dark Social. Главное отличие в том, что большая часть коммуникации происходит в личных сообщениях и групповых чатах: например, читатели не репостят понравившееся сообщение в публичное пространство, а просто пересылают его друзьям. Несмотря на то, что Dark Social создает проблемы со сбором и анализом статистики, на его особенностях можно удачно сыграть. При этом прямая навязчивая реклама в каналах часто вызывает отторжение — все из-за того же эффекта лично-публичного пространства.

Стимулируйте аудиторию пересылать сообщения.

Для этого контент должен одновременно представлять высокую ценность для читателя и иметь упаковку в виде формата, которым приятно делиться с друзьями. По моим наблюдениям, хороший эффект дают серии картинок-карточек (текст можно иллюстрировать вашими изделиями или рисунками изделий), душевные лонгриды или детальные разборы, подкасты и подборки.



ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА В ТЕЛЕГРАМ

Используйте встроенный редактор telegra.ph/ TELEPOST

Если вы пишете длинные посты — постарайтесь сделать так, чтобы они были читабельны. Для этого в Telegram есть минималистичный встроенный редактор, который поможет сделать ваш лонгрид легким для чтения и восприятия. В редакторе Telegraph вы сможете:

подсвечивать важные моменты текста (с помощью курсива и жирного шрифта);

прикреплять к постам картинки, гифки и видео (количество файлов не ограничено);

обеспечить удобное прочтение вашего контента пользователям Telegram и тем, у кого есть ссылка на пост;

писать тексты любого объема (если вы публикуете обычный пост — там ограничение в 3 тысячи символов).

телеграм канал

Катерина Дивеева

Paste a YouTube, Vimeo or Twitter link, ...

PUBLISH

telegra.ph

телеграм канал

Катерина Дивеева

|  <>

PUBLISH

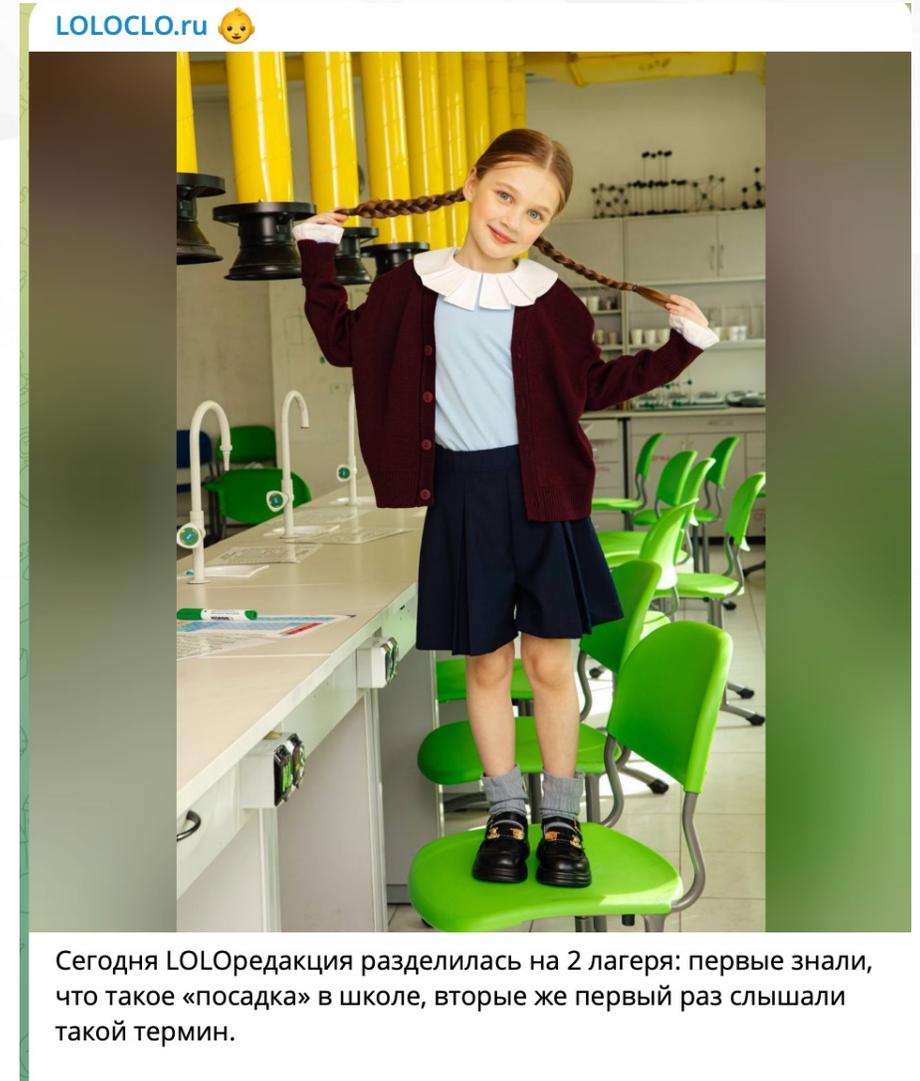
telegra.ph



КОНТЕНТ

Как работать с контентом:

1. Определить стратегию (например, комьюнити, лояльность, социальная повестка)
2. Спланировать количество и частоту постов
3. Персонафицировать контент
4. Продумать signature элементы и уникальный слог
5. Работать над разнообразием постов - задействовать ботов в формировании контента и лояльности



КОНТЕНТ - ВЫВОДЫ

Наиболее популярный контент в телеграм:

- Ссылки с подводками – представляют собой яркое и краткое описание материала, для прочтения которого необходимо перейти по ссылке.
- Авторские размышления и заметки призваны повысить доверие к автору канала, как к специалисту в своем деле или просто интересному и всесторонне развитому собеседнику.
- Подборки и обзоры – для этой цели отсортировывайте полезную тематическую информацию из качественных ресурсов и предлагайте читателям.
- Лонгриды, но разбивайте их на части, используя фотографии или картинки, видео, инфографику и прочие элементы.
- Визуальный контент: авторские фото, тематические уникальные картинки, инфографика, скриншоты, цитаты на авторском фоне.
- Видео и подкасты с текстовой подводкой – желательно использовать авторские и уникальные видеоролики в сопровождении краткого описания.

КОНТЕНТ - ВЫВОДЫ

Сколько и когда постить?

1. Все новости делим на горящие и несрочные. Несрочные готовим заранее и формируем контент-план, а когда появляется интересная свежая новость — оперативно готовим ее и сдвигаем несрочные посты.
2. Идеальное количество — 4-8 постов в день. Как правило, все упирается в наличие интересных новостей. Чем их больше, тем больше постов мы можем подготовить.
3. Нужно чередовать разные форматы контента и визуала к нему. Важно понимать, что новости у всех новостных каналов одинаковые, поэтому выбор всегда основан на дополнительных характеристиках. И разнообразная подача как раз и позволяет создать конкурентное преимущество и уникальную фишку канала.
4. Ко времени публикации строгой привязки обычно нет. Не давайте много постов подряд и не публикуйте в ночное время — с часа ночи до 8 утра примерно. В Телеграме своя специфика потребления контента. Так как ленты как таковой нет, человек заходит в канал в удобное ему время и читает несколько новостей сразу.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Нет разницы между продвижением канала или бота.
- Telegram никак не влияет на показы вашего контента или канала.
- Поиск внутри программы осуществляется только по названию канала/бота, а не по описанию.

Особенности, косвенным образом влияющие на продвижение:

- Клиент может легко потерять ваш «диалог» среди остальных чатов.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ

1. Таргетированная реклама канала;
2. Посевы в телеграмм каналах;
3. Взаимный PR;
4. Тематические каналы и подборки;
5. Регистрация в каталогах каналов и ботов;
6. Продвижение через чаты;
7. Аудитория из других соц.сетей;
8. Уникальный контент;
9. Продвижение через инфлюенсеров;
10. Платное продвижение через блогеров/инфлюенсеров.

Наличие собственного сайта:

- Работа с любым рекламным кабинетом и настройка таргета на сайт с указанием ссылки на ваш канал/бот в Telegram

Или пишите!



ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Размещение в телеграм-каталогах

После создания и оформления канала, вы можете загрузить и прорекламирровать свою ссылку в каталогах Телеграм. С этого можно начинать раскрутку телеграм-канала. Список наиболее популярных телеграм-каталогов:

- tgstat.ru
- telemetr.me
- tchannels.me
- tlgrm.ru
- tlgrm.pro
- catalog-telegram.ru

- tgram.ru – бесплатный каталог Телеграм-каналов.
- tlgrm.ru – добавление также бесплатное.
- telegram-club.ru – сюда можно добавить не только каналы, но также и чаты с ботами. Удобный поиск по каналам ищет слова не только в заголовке, но и в описании.
- telegrambots.info – самый обширный русскоязычный каталог ботов и чатов Телеграм.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Взаимный пиар телеграм-каналов.

Это самый эффективный бесплатный способ после того, как вы набрали небольшую аудиторию. Благодаря взаимному пиару вы сможете наращивать количество подписчиков. Для этого стоит искать каналы со схожей тематикой (чтобы пиар приносил максимальный прирост). Учитывайте, что у каждого владельца канала существуют свои условия пиара, поэтому подстраивайтесь под удобные вам критерии и действуйте.

Также здесь нужно упомянуть про взаимопиар через подборки. Это разновидность взаимного пиара, когда ссылки друг на друга размещают не два канала, а сразу 5-6, выпуская у себя подборки.

Платная реклама в телеграм-каналах.

Помимо бесплатного взаимного пиара, существует реклама каналов. Для этого вы можете связаться с владельцем и попросить прайс на рекламу. Подавляющее большинство каналов готовы разместить у себя за вознаграждение вашу рекламу (если у вас хороший канал, без нарушений законодательства).

#социальные сети

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ 2023



FASHION CONSULTING GROUP

FCG.ONLINE

T.ME/FCGMEDIA

VK/FCGMEDIA

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ

#инфлюенс-маркетинг

1. ИНФЛЮЕНСЕРЫ И ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ.

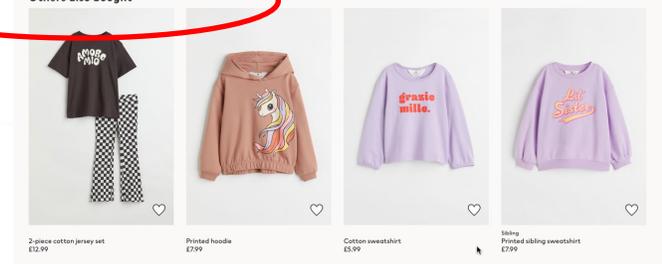
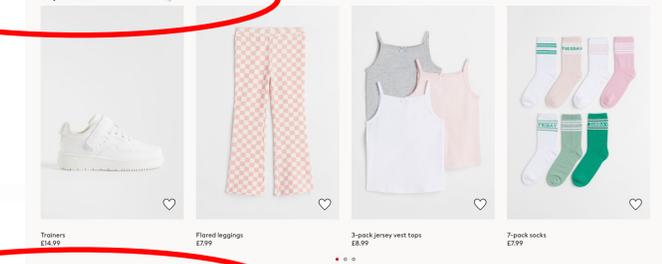
ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ БЛОГЕРОВ ОСТАЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ ЗАКОННЫМ СПОСОБОМ ПОЛУЧЕНИЯ ПЛАТНОГО ТРАФИКА ИЗ INSTAGRAM*. СЕЙЧАС ОСОБЕННО ВЕЛИКО ВЛИЯНИЕ МИКРОИНФЛЮЕНСЕРОВ — АВТОРОВ БЛОГОВ ОТ 10 ДО 200 ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ.

- СОТРУДНИЧЕСТВО С ЖЕНЩИНАМИ - ЯРКИМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦАМИ ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ДЕЛИТЬСЯ ИСТОРИЯМИ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫ АУДИТОРИИ БРЕНДА.
- «НАСТАВНИКИ», СПОСОБНЫЕ СОЧЕТАТЬ РЕАЛЬНОСТЬ СО СТИЛЕМ. ТО ЕСТЬ ЭТО НЕ НЕДОСЯГАЕМЫЕ ЗВЕЗДЫ, А БЛИЗКИЕ И ПОНЯТНЫЕ АУДИТОРИИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОБЩЕСТВА.
- ПСИХОЛОГИ, ДИЗАЙНЕРЫ, СТИЛИСТЫ, ВРАЧИ, ВОКАЛИСТЫ, АКТЕРЫ, ТАНЦОРЫ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ FASHION ИНДУСТРИИ.
- ЗАБОТЛИВО ПРЕДЛАГАЕТ СВОЕ ВИДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗУ.

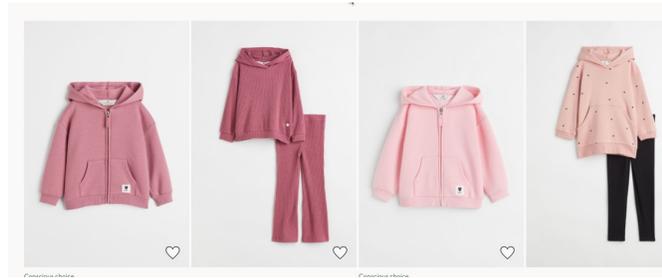


#собственный сайт

2. УДОБНЫЙ САЙТ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПОД МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА ОБЯЗАТЕЛЬНЫ. КРАСИВЫЙ САЙТ С УДОБНОЙ НАВИГАЦИЕЙ, ГРАМОТНЫМ ДИЗАЙНОМ, ИНТУИТИВНО ПОНЯТНЫЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ. СОГЛАСНО ПОСЛЕДНЕЙ СТАТИСТИКЕ ОТ ЯНДЕКС 80% ПОКУПАТЕЛЕЙ СОВЕРШАЮТ ПОКУПКИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА, ПОЭТОМУ ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СМАРТФОНОВ И ПЛАНШЕТОВ, БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВСЕ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.



Pink Hoodies For Girl's



ВИДЕОКОНТЕНТ

#видео контент

3. STORIES И REELS В INSTAGRAM*. ПО ДАННЫМ СТАТИСТИКИ LIVEDUNE, АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СНИЗИЛАСЬ ВЕСНОЙ ПОСЛЕ БЛОКИРОВКИ И ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ У МНОГИХ БРЕНДОВ ОСТАЛИСЬ В ЭТОЙ СЕТИ ЛОЯЛЬНЫЕ И ПРЕДАННЫЕ ПОДПИСЧИКИ, КОТОРЫЕ ПРОДОЛЖАЮТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ INSTAGRAM* И ЖДУТ ОБЩЕНИЯ ОТ БРЕНДА.



PINTEREST

#социальные сети

4. PINTEREST
В НИШЕ FASHION У ЭТОЙ СЕТИ ЕСТЬ ДОВОЛЬНО АКТИВНОЕ КОМЬЮНИТИ.

ПРИ ЭТОМ В САМОЙ КОНЦЕПЦИИ PINTEREST СОДЕРЖИТСЯ ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕВОДА ТРАФИКА НА ВНЕШНИЕ САЙТЫ.



sport... ▾

Сохранить

[zara.com](https://www.zara.com)

View All Beauty Woman | ZARA United States

Weekly new trends in clothes, shoes & accessories at ZARA online. FREE SHIPPING* for you to try on at your leisure.
... меньше

Комментарии ▾

У вас еще нет комментариев. Добавьте комментарий, чтобы начать обсуждение.

1 комментарий



Добавить комментарий





#рассылки

5. EMAIL-РАССЫЛКА.

ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ МЕТОДАМИ DIGITAL МАРКЕТИНГА ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ ПО-ПРЕЖНЕМУ ЯВЛЯЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ. 68% КОМПАНИЙ ОЦЕНИЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ХОРОШУЮ ИЛИ ОТЛИЧНУЮ (ОПРОС ECONSULTANCY). В СРЕДНЕМ КОМПАНИИ ПРИПИСЫВАЮТ 23% СВОИХ ПРОДАЖ ЭЛЕКТРОННОМУ МАРКЕТИНГУ. БОЛЕЕ ТОГО, РАССЫЛКУ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО, НАСТРОИВ АВТОМАТИЧЕСКУЮ РАССЫЛКУ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ ПИСЕМ.

КАКУЮ ОШИБКУ ЧАСТО ДЕЛАЮТ БРЕНДЫ?

БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ПИСЕМ (90%) С АКЦИОННЫМ ПРОДУКТОВЫМ КОНТЕНТОМ - СКИДКИ, РАСПРОДАЖИ, АКЦИИ, ДАЖЕ НА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ДАЮТСЯ ПРОМОКОДЫ СО СКИДКОЙ 15, 20, 30, 40%. СОЗДАЕТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, ЧТО Я ПОКУПАЮ В МАГАЗИНЕ РАСПРОДАЖ.

○ Гид по джинсам -20% на ВСЕ ДЕНИМ. Выбери свою идеальную пару джинс

7 дней = 7 платьев. Женственные образы на каждый день Последний день: -20% на ВСЕ ПЛАТЬЯ

Вещь месяца: платье-жакет -20% НА ВСЕ ПЛАТЬЯ. Только 19-21.08.

Узнай, какой стиль у вашей пары? Ответь всего на 5 вопросов и получи +200 БОНУСОВ на покупки

Ночь скидок начинается! -20% НА ВСЕ Успевай порадовать себя любимыми вещами по самым выгодным ценам

Екатерина, подборка для тебя Мы уверены, тебе понравится Платье макси 3 599 2 299 руб. купить Джинсы slim 2999 руб. купить Твид

Капсула для офиса: интеллектуальность и стиль -15% дополнительно на образы в офис только до 16.08 на zarina.ru

BACK TO OFFICE: -15% на образы в офис Трендовый серый костюм в полоску, атласные блузки, твидовые жакеты и юбки макси

#события для покупателей

6.EVENT-MARKETING.

УСТАЛОСТЬ ОТ ВИРТУАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ВСТРЕЧ ОБЪЯСНЯЕТ РОСТ КОЛИЧЕСТВА «ЖИВЫХ» МЕРОПРИЯТИЙ ВО ВСЕМ МИРЕ. ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ — СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ И ЕЁ ПРОДУКТОВ С ПОМОЩЬЮ МЕРОПРИЯТИЙ: ВСТРЕЧИ С ЛОЯЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ И СТИЛИСТАМИ В МАГАЗИНАХ, ЗАКРЫТЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ БЛОГЕРОВ, ОТКРЫТИЯ НОВЫХ МАГАЗИНОВ И ДР.

ПРИМЕР:

МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЬНИЦ (НЕ ТОЛЬКО ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНОВ):

- РЕГУЛЯРНО ПРОВОДЯТСЯ В МАГАЗИНАХ
- В ДРУГИХ ЛОКАЦИЯХ: ФОТОСТУДИЯХ/КАФЕ/ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРАХ/БИБЛИОТЕКАХ
- УЧАСТВУЮТ ПРИГЛАШЕННЫЕ СТИЛИСТЫ, АВТОРЫ КНИГ, КУЛИНАРНЫЕ БЛОГЕРЫ, ХУДОЖНИКИ/ЦЫ, ДЕЯТЕЛИ ИСКУССТВА, ПСИХОЛОГИ И ДР.
- ФОТОСЕССИЯ, МАКЕ UP, ШАМΠΑНСКОЕ, ЛЕГКИЙ КЕЙТЕРИНГ
- НЕБОЛЬШОЙ ПОКАЗ КОЛЛЕКЦИИ
- ОРГАНИЗОВАТЬ POP UP ПРОСТРАНСТВО С МАНЕКЕНАМИ
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БОНУСЫ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ
- ПРИВЛЕЧЬ ИЗВЕСТНОГО DJ, ФОТОГРАФА, КЕЙТЕРИНГ В ГОРОДЕ



МЕРОПРИЯТИЯ

#события для покупателей

6.EVENT-MARKETING.

EVENT-MARKETING, СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ — ЭТО ТОТ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА, КОТОРЫЙ СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ ОЧЕНЬ МНОГО ЭЛЕМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА: PR, РЕКЛАМА, РАБОТА С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ, РАБОТА С КОМЬЮНИТИ И Т.Д.

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ ОРИЕНТИРОВАН НА ЭФФЕКТ «САРАФАННОГО РАДИО», НА, ТАК НАЗЫВАЕМЫЙ, ВИРАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ. БРЕНД РАССКАЗЫВАЕТ О СЕБЕ НА СВОЕМ МЕРОПРИЯТИИ, А УЖЕ СЛЕДОМ ГОСТИ И ОБОЗРЕВАТЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ РАСПРОСТРАНЯЮТ ИНФОРМАЦИЮ О БРЕНДЕ. НО УЖЕ ОТ СВОЕГО ЛИЦА. ОНИ СНИМАЮТСЯ ДЛЯ ПРЕССЫ НА САМОМ МЕРОПРИЯТИИ, ДЕЛЯТСЯ ФОТОГРАФИЯМИ, ВИДЕО И ОТЗЫВАМИ В СВОИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ДАЮТ ИНТЕРВЬЮ.

ВАРИАНТОВ СЦЕНАРИЕВ СПЕЦ.МЕРОПРИЯТИЙ БЕСКОНЕЧНОЕ МНОЖЕСТВО, ЭТО ОТНЮДЬ НЕ ТОЛЬКО ПОКАЗЫ. ЭТО - ПИКНИКИ/ ПРЕСС-ЗАВТРАКИ/ БРАНЧИ/ ЗАКРЫТЫЕ ПРЕМЬЕРЫ ФИЛЬМОВ/ ВЫЕЗДЫ ЗАГОРОД, ФОТОСЕССИИ/ ЛЕКЦИИ, МАСТЕР-КЛАССЫ О МОДЕ / СТИЛЕ / ЗДОРОВЬЕ/ РАЗНООБРАЗНАЯ СОВМЕСТНАЯ АКТИВНОСТЬ УЧАСТНИКОВ: ОТ РАСКРАШИВАНИЯ ИГРУШЕК ДО ПОСАДКИ ДЕРЕВЬЕВ И ТД

Le Journal Intime | Нижнее бельё

1 882 подписчика



Закрепленное сообщение #2

Долгожданная новинка! Бюстгальтер NADIN с усиленной по

MOSCOW BEAUTY CLUB

эксперты в индустрии красоты

BEAUTY EVENT

15 января 2023 в 15.30

Клуб «Высоцкий»

Москва, ул. Высоцкого 3, стр 1

доклады, интерактив, ответы на вопросы зала
от профессионалов индустрии для всех,
кто стремится к совершенству



Меладзе Зураб
Пластический хирург



Орлова Марта
Врач-косметолог, дерматолог



Хавва Наталья
Врач акушер-гинеколог



Орлова Алена
Клинический психолог

презентации от наших партнёров

LE JOURNAL
INTIME

пантовигар
РАЗБУДИТ ВАШИ ВОЛОСЫ

OILCOLORS

POLYTECH
Quality you can feel

МЕРОПРИЯТИЯ

#события для покупателей

6.EVENT-MARKETING.

АУДИТОРИЯ:

СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ТОЧНО ТАРГЕТИРОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ С КАЖДОЙ ОТДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ, КОТОРАЯ ВАЖНА ДЛЯ КОМПАНИИ. А ТАКИЕ АУДИТОРИИ ОЧЕНЬ РАЗНООБРАЗНЫ:

- КЛИЕНТЫ: ЛОЯЛЬНЫЕ, МАЛОАКТИВНЫЕ, НОВЫЕ ЛОЯЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ
 - ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ: ИНФЛЮЕНСЕРЫ, МЕДИЙНЫЕ ЛИЦА, БЛОГГЕРЫ,
 - ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО: ПРЕССА, ЖУРНАЛИСТЫ, РЕДАКТОРА МОДНЫХ ЖУРНАЛОВ
 - ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ: B2B, B2G И СОТРУДНИКИ БРЕНДА
- ДЛЯ КАЖДОЙ АУДИТОРИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОТДЕЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ.

ФОРМАТ И СЦЕНАРИЙ ЗАВИСИТ ОТ АУДИТОРИИ:

- ЗАКРЫТЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ / КЛУБНЫЕ. НАПРИМЕР, ПОКАЗЫ, ФУРШЕТЫ, ПРИЕМЫ. ЧАСТО СОПРОВОЖДАЮТСЯ ПОКАЗОМ ФИЛЬМОВ О БРЕНДЕ, С АВТОРСКИМИ DJ СЕТАМИ, ВРУЧЕНИЕМ ПОДАРКОВ.
- ОТКРЫТЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ. НАПРИМЕР, ОТКРЫТИЯ НОВЫХ МАГАЗИНОВ, ЛОТЕРЕИ, МЕРОПРИЯТИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ.

МЕРОПРИЯТИЯ ВО ВСЕ НЕОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОХОДЯТ В СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНАХ. ЭТО МОГУТ БЫТЬ ЛОФТЫ, РЕСТОРАНЫ, БАРЫ, КЛУБЫ, ПАРКИ, САДЫ, КРЫШИ, ЯХТЫ И Т.Д. САМА ЛОКАЦИЯ УЖЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИНФО-ПОВОДОМ И КО-БРЕНДИНГОМ.

МЕРОПРИЯТИЯ

#события для покупателей

6.EVENT-MARKETING.

LOVE REPUBLIC - ПИКНИК С ПОСАДКОЙ ДЕРЕВЬЕВ



SELA - ФОТОСЕССИИ МАМ С ДЕТЬМИ В МАГАЗИНАХ

МЕРОПРИЯТИЯ

#события для покупателей

6.EVENT-MARKETING.

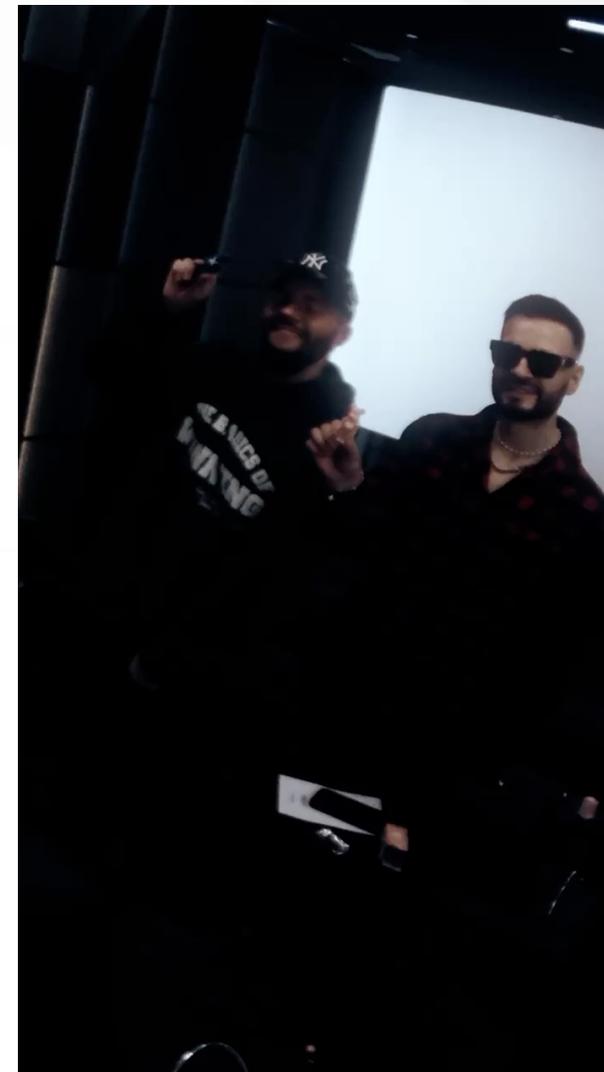
OSKELLY - ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ЛЕКЦИЯ О БРЕНДА HERMES



ZARINA - МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ



YANDEX MARKET И ВРЕМЕНА ГОДА
ПРОСМОТР ФИЛЬМА



КОЛЛАБОРАЦИИ

#НОВЫЙ КОНТЕНТ

7. КОЛЛАБОРАЦИИ.
 ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЬ
 ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ К БРЕНДУ
 ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ КАКОГО-ЛИБО КЛАССНОГО
 КОНТЕНТА ИЛИ ПРОДУКТА ДЛЯ ВАШИХ
 ПОКУПАТЕЛЕЙ. ЭТО ПОЗВОЛИТ КАК ПРИВЛЕЧЬ
 НОВУЮ АУДИТОРИЮ, ТАК И ПОРАДОВАТЬ
 ЛОЯЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВАШЕГО БРЕНДА.



ФУТБОЛКА ОВЕРСАЙЗ С ПРИНТОМ

4 989 Р

КУПИТЬ



ФУТБОЛКА ОВЕРСАЙЗ С ПРИНТОМ

4 989 Р

КУПИТЬ



ТОЛСТОВКА ОВЕРСАЙЗ С ПРИНТОМ

7 989 Р

КУПИТЬ

СООБЩЕСТВО БРЕНДА

#community

8. КОМЬЮНИТИ.

ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ К БРЕНДУ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ КАКОГО-ЛИБО КЛАССНОГО КОНТЕНТА ИЛИ ПРОДУКТА ДЛЯ ВАШИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ЭТО ПОЗВОЛИТ КАК ПРИВЛЕЧЬ НОВУЮ АУДИТОРИЮ, ТАК И ПОРАДОВАТЬ ЛОЯЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВАШЕГО БРЕНДА.

МЕРОПРИЯТИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ДНИ СО СТИЛИСТОМ.

ПРИМЕР - ДНИ СО СТИЛИСТОМ В МАГАЗИНЕ:

- В ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ДНИ В МАГАЗИНАХ ВМЕСТО ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ РАБОТАЮТ ПРИГЛАШЕННЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ СТИЛИСТЫ
- ОНИ ПОМОГАЮТ ПОДОБРАТЬ ОБРАЗЫ
- РАССКАЗЫВАЮТ, ЧТО ПОДОЙДЕТ ПОКУПАТЕЛЬНИЦЕ/ПОКУПАТЕЛЮ
- РАССКАЗЫВАЮТ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФИГУРЫ, СТИЛЯХ, ЦВЕТАХ, ПРОПОРЦИЯХ
- СПОСОБСТВУЮТ СБЛИЖЕНИЮ БРЕНДА И ПОКУПАТЕЛЯ
- ЭТО ЗАРАНЕЕ АНОНСИРУЕТСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЕСТНЫХ БЛОГАХ, СООБЩЕСТВАХ
- ИТОГИ ТОЖЕ ВЫКЛАДЫВАЮТСЯ В РАЗНЫЕ МЕСТНЫЕ КАНАЛЫ
- СТИЛИСТЫ СПОСОБСТВУЮТ ПРОДАЖАМ, РАБОТАЮТ ЗА КОМИССИЮ



АУДИТОРИЯ И КОНТЕНТ

#целевая аудитория

И САМОЕ ВАЖНОЕ, ОСОБЕННО СЕГОДНЯ.

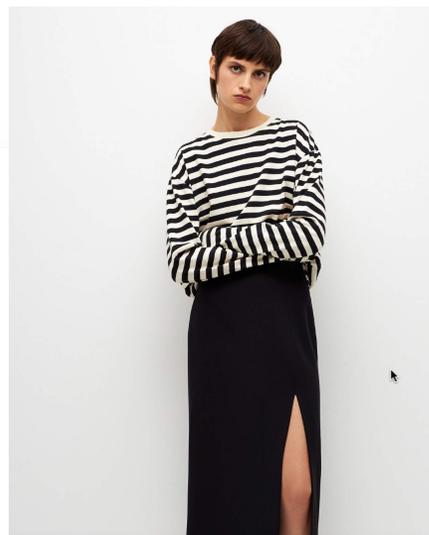
АУДИТОРИЯ. ОПРЕДЕЛИТЕ ЧЕТКО СВОЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ И ПРИДЕРЖИВАЙТЕСЬ ЕЕ. ЗНАНИЕ АУДИТОРИИ И ОБЩЕНИЕ С НЕЙ — ОДИН ИЗ СЕКРЕТОВ УСПЕШНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ЛЮБОГО МОДНОГО БРЕНДА.

КОНТЕНТ. СКУЧНЫЙ И ОДНООБРАЗНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КОНТЕНТ ПО-ПРЕЖНЕМУ НЕ ПРОДАЕТ. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ХОТЯТ УЗНАТЬ О ТОМ, КАК ПРАВИЛЬНО НОСИТЬ БЕЛЬЕ, КАК ЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ, ЗАГЛЯНУТЬ ЗА КУЛИСЫ МОДНЫХ ПОКАЗОВ, ПООБЩАТЬСЯ С ЭКСПЕРТАМИ ИНДУСТРИИ, УЗНАТЬ НОВОЕ, ПОЛУЧИТЬ ПОДДЕРЖКУ ОТ БРЕНДА.



CHERCHEZ LA FEMME

КТО ОНА, ЖЕНЩИНА ВАШЕГО БРЕНДА?





FASHION CONSULTING GROUP

#КОНСАЛТИНГ, ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

+7 (965) 315-18-18

#ОБРАЗОВАНИЕ

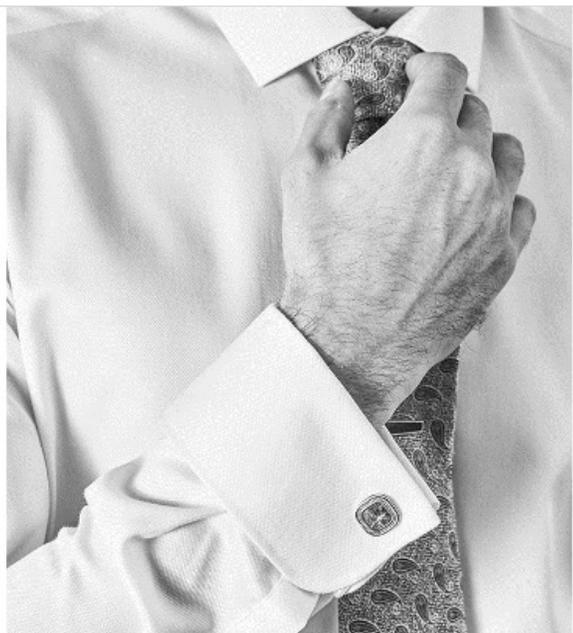
+7 (906) 056-18-18

#INFO@FASHIONCONSULTING.RU

 VK/FCGMEDIA

 T.ME/FCGMEDIA

WWW.FASHIONCONSULTING.RU



BIT.DO/FCGMEDIA

#ОСТАВАЙТЕСЬ

НА СВЯЗИ

ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,
ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ЭТОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ



#ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ

НА НАШИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ СОБЫТИЙ
ИНДУСТРИИ МОДЫ



@FCGMEDIA