FASHION CONSULTING GROUP

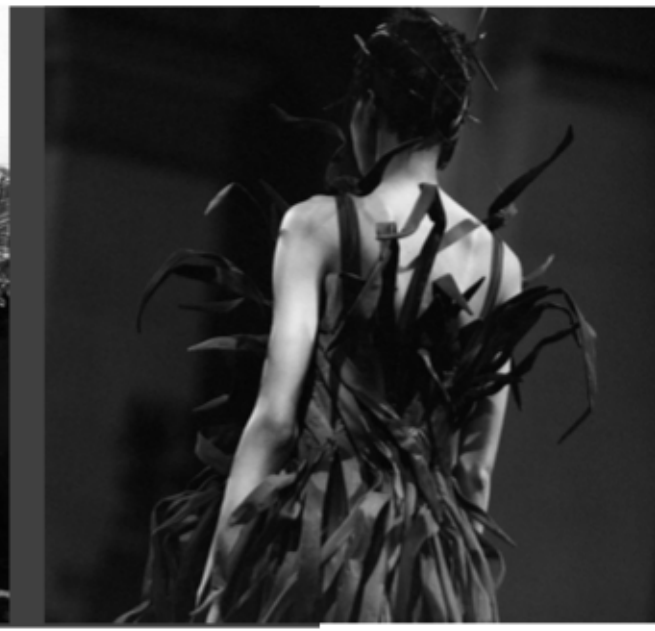
#FASHION

#TRENDS

#ANALYTICS

DIGITAL-ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ МОДНЫХ БРЕНДОВ: ЦИФРОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ, ПРИМЕРОЧНЫЕ, ИНФЛЮЕНСЕРЫ









FASHION CONSULTING GROUP

#КОНСАЛТИНГ

#МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#ОБРАЗОВАНИЕ

20 лет для индустрии моды России

БОЛЕЕ 1000 РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

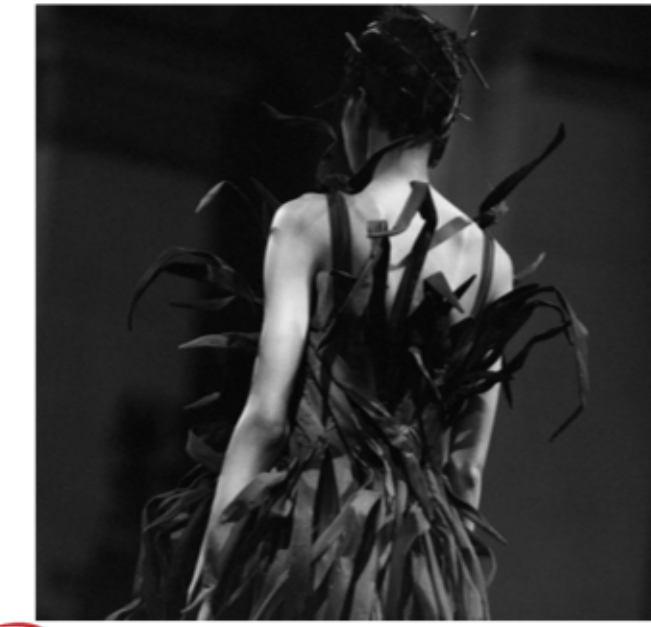
БОЛЕЕ 500 КЛИЕНТОВ:

- ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ
- РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ
- РОССИЙСКИЕ ДОМА МОДЫ И ДИЗАЙНЕРЫ
- ШВЕЙНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

БОЛЕЕ 5000 ПУБЛИКАЦИЙ И ВЫСТУПЛЕНИЙ
В СМИ И НА ОТРАСЛЕВЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.



20 лет для индустрии моды России

FASHION CONSULTING GROUP

УЖЕ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ FASHION CONSULTING GROUP ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАЕТ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЕТ.

СОДЕРЖАНИЕ ОТРАСЛЕВОГО ОТЧЕТА
«РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОДЕЖДЫ И ОБУВИ 2014-2025F

1. РЫНОК ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ
2. ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. ИМПОРТ / ЭКСПОРТ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
3. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОГО ЛАНДШАФТА. ИЗМЕНЕНИЕ ПАРИТЕТА РОЗНИЧНЫХ ИГРОКОВ
4. СТРУКТУРА РЫНКА ОДЕЖДЫ И ОБУВИ. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ
5. ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В НАПРАВЛЕНИИ МУЛЬТИКАНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ
6. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОГО РЫНКА РФ

ПРИЛОЖЕНИЕ. ГЛОБАЛЬНЫЕ МАКРОТРЕНДЫ. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ЭССЕ FASHION CONSULTING GROUP И FASHION SNOOPS

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.



ЕЖЕГОДНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЕТ FASHION CONSULTING GROUP ПО РОССИЙСКОМУ РЫНКУ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ 2014-2025F

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

ССЫЛКА НА СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ ОТЧЕТА

#ИНТЕНСИВЫ FCG

FASHION CONSULTING GROUP

- УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ FASHION БРЕНДА КАК КОММЕРЧЕСКИМ ИНСТРУМЕНТОМ

23 ОКТЯБРЯ – 27 ОКТЯБРЯ

- ЭФФЕКТИВНЫЙ FASHION E-COM

30 ОКТЯБРЯ – 8 НОЯБРЯ

- ШКОЛА СЕРВИСА: ПЕРЕЗАГРУЗКА

13 НОЯБРЯ – 17 НОЯБРЯ

- ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ

13 НОЯБРЯ – 22 НОЯБРЯ

- АССОРТИМЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА: ONLINE & OFFLINE: СИНЕРГИЯ И ДИФФЕРНЦИАЦИЯ. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

20 НОЯБРЯ – 24 НОЯБРЯ

- ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА. ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ МАГАЗИНА

27 НОЯБРЯ – 1 ДЕКАБРЯ

#DIGITAL MARKETING

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ЦИФРОВЫХ КАНАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖИ МОДНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ.

ЧЕМ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ?

- ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА
- УЛУЧШЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ
- УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ
- УЛУЧШЕНИЕ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#DIGITAL MARKETING

В СОВМЕСТНОМ ОТЧЕТЕ MCKINSEY И BUSINESS OF FASHION О СОСТОЯНИИ МОДЫ НА 2023 ГОД, ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ТЕМ, КОТОРАЯ ОПРЕДЕЛЯЕТ ИНДУСТРИЮ МОДЫ В ЭТОМУ ГОДУ – ЭТО **«ПЕРЕЗАГРУЗКА DIGITAL-МАРКЕТИНГА»**.

АКЦЕНТ В ЭТОМ ГОДУ БРЕНДАМ НУЖНО НА КРЕАТИВНЫХ КАНАЛАХ, СОБСТВЕННЫХ МЕДИА И DIGITAL ТЕХНОЛОГИЯХ.

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

3D-ГРАФИКА, МОУШН-ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ (VFX)

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#3D-ГРАФИКА, МОУШН-ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ (VFX)

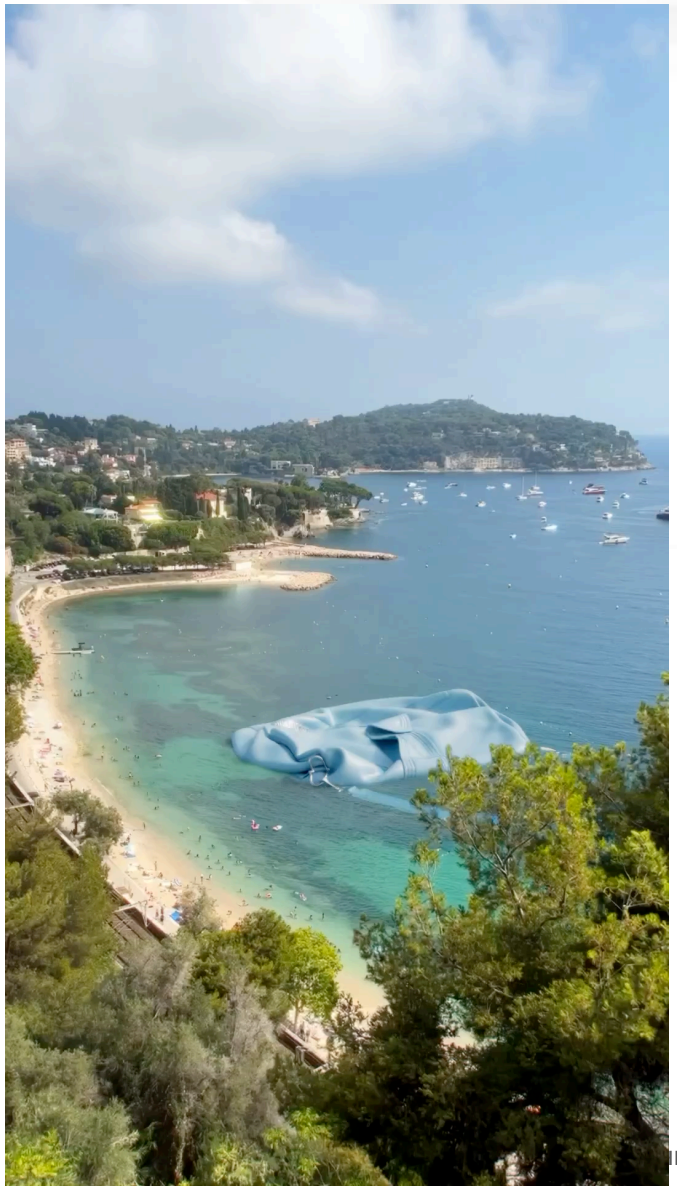
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D-ГРАФИКИ В КОНТЕНТЕ ВЫДЕЛЯЕТ БРЕНД, У БРЕНДОВ ПОЯВЛЯЕТСЯ БЕЗГРАНИЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ СДЕЛАТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ И ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ НЕВОЗМОЖНО ПОВТОРИТЬ В ЖИЗНИ.

ВИДЕО, СДЕЛАННЫЕ В МОУШН ДИЗАЙНЕ ЗАДЕРЖИВАЮТ ВНИМАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ОНИ ОСТАНАВЛИВАЮТСЯ НА РОЛИКЕ И ПЕРЕСМАТРИВАЮТ ЕГО СНОВА И СНОВА.

ИДЕЙ ДЛЯ 3D-ГРАФИКИ ВЕЛИКОЕ МНОЖЕСТВО - ОТ ПРОРИСОВКИ ДЕТАЛЕЙ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ МОЖНО БЫЛО ДЕТАЛЬНО РАССМОТРЕТЬ ИЗДЕЛИЕ, ДО ВЫПУСКА СЮРРЕАЛИСТИЧНЫХ РОЛИКОВ.

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

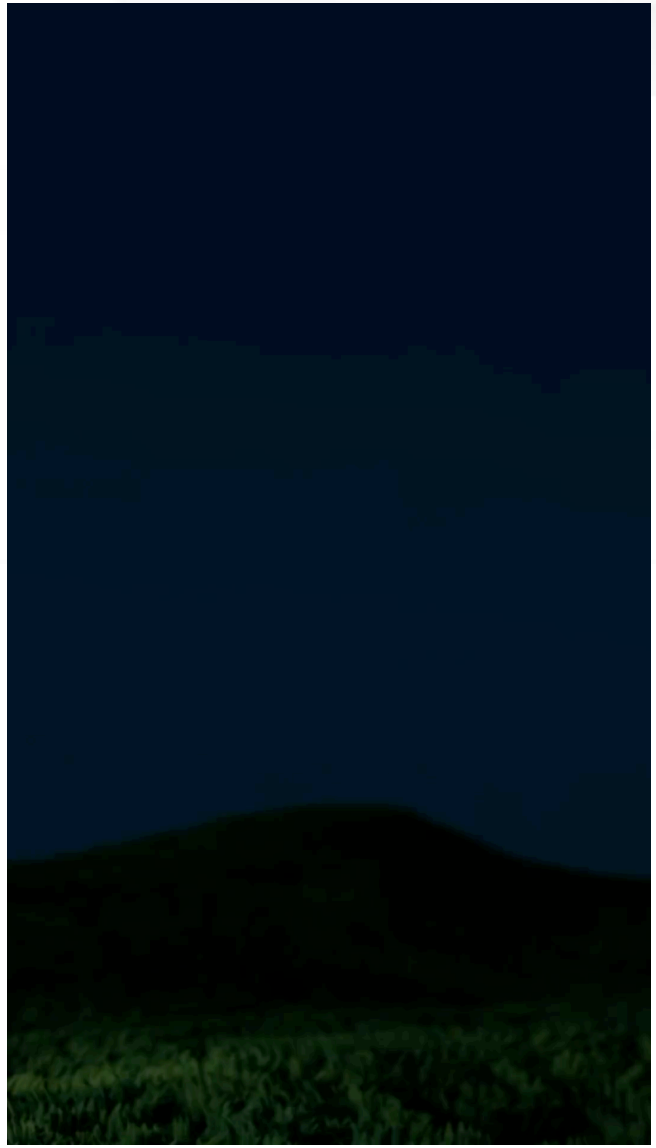
#3D-ГРАФИКА, МОУШН-ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ (VFX)

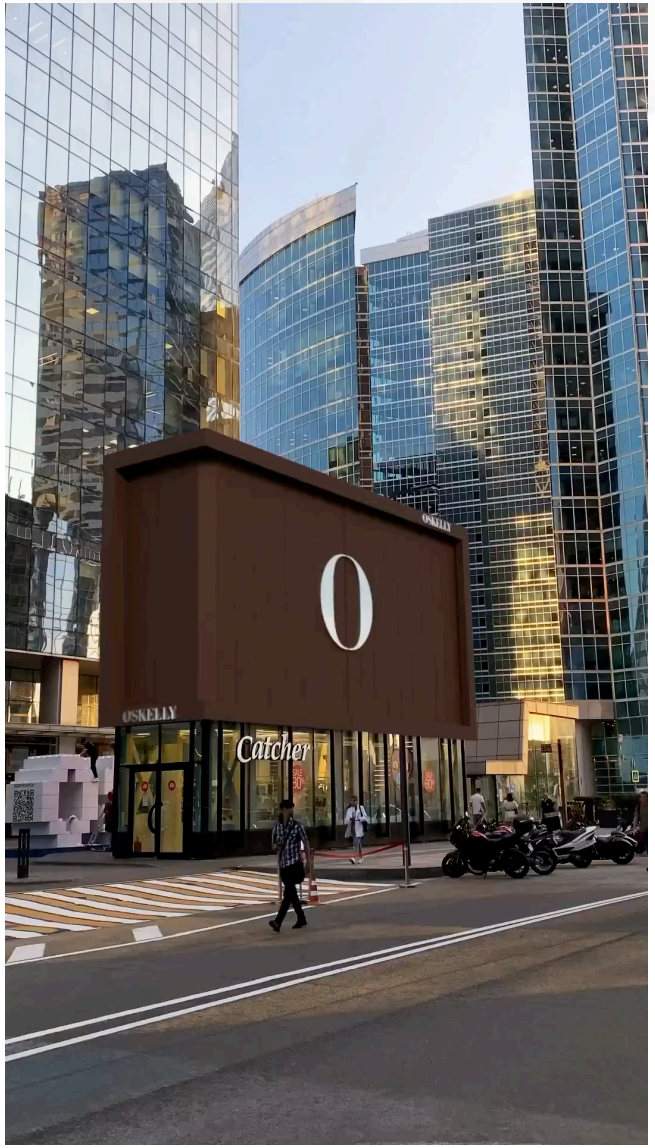




ы.

#3D-ГРАФИКА, МОУШН-ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ (VFX)







©Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#3D-ГРАФИКА, МОУШН-ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ (VFX)







©Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ВИРТУАЛЬНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ

ВИРТУАЛЬНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ — ЭТО СОЗДАННЫЕ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ ПЕРСОНАЖИ. ПЕРВЫЕ ЦИФРОВЫЕ «ЗВЕЗДЫ» ПОЯВИЛИСЬ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НАЗАД: ВИРТУАЛЬНАЯ ГРУППА GORILLAZ СУЩЕСТВУЕТ С 1998 ГОДА. ХАЦУНЕ МИКУ — ВИРТУАЛЬНАЯ ПЕВИЦА ИЗ ЯПОНИИ СУЩЕСТВУЕТ С 2007 ГОДА. ЕЕ САМЫЙ БОЛЬШОЙ КОНЦЕРТ, КОТОРЫЙ ПОСЕТИЛО 25 ТЫС. ЧЕЛОВЕК, СОСТОЯЛСЯ В 2009 ГОДУ.



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ВИРТУАЛЬНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ

LIL MIQUELA ПО СЕЙ ДЕНЬ ОСТАЕТСЯ САМЫМ ИЗВЕСТНЫМ ЦИФРОВЫМ ИНФЛЮЕНСЕРОМ И МОДЕЛЬЮ, ПРОЕКТ ОЦЕНИВАЕТСЯ В $125 МЛН. УЖЕ В 2020-М ЗА НЕЙ СЛЕДИЛИ 2,5 МЛН ПОДПИСЧИКОВ В INSTAGRAM*, СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОГО ПОСТА СОСТАВЛЯЛА ПРИМЕРНО $8 ТЫС, А ГОДОВАЯ ВЫРУЧКА — ОКОЛО $12 МЛН. СЕГОДНЯ У НЕЕ БОЛЕЕ 3 МЛН ПОДПИСЧИКОВ.







*ЗАПРЕЩЕННАЯ СОЦ СЕТЬ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ВИРТУАЛЬНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ

ZARINA В ЭТОМ ГОДУ ПРЕДСТАВИЛИ СВОЕГО ДИДЖИТАЛ-АМБАССАДОРА - ДЕВУШКУ ЛЮБОВЬ, КОТОРАЯ СТАЛА, КАК ПИШЕТ КОМПАНИЯ, ИХ ВИРТУАЛЬНЫМ СОТРУДНИКОМ И ЗАНЯЛА ДОЛЖНОСТЬ ДИЗАЙНЕРА ЭМОЦИЙ.

ИМЯ ВИРТУАЛЬНОМУ ИНФЛЮЕНСЕРУ БРЕНД ВЫБИРАЛ ВМЕСТЕ С ПОДПИСЧИКАМИ – ТОМУ, КТО ПРЕДЛОЖИТ ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ БРЕНД ПОДАРИЛ СЕРТИФИКАТ НА ПОКУПКИ В МАГАЗИНЕ.

В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ВМЕСТЕ С ДИДЖИТАЛ-ИНФЛЮЕНСЕРОМ ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАПУСК ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРОЧНОЙ.



*запрещенная соц сеть на территории России

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРОЧНЫЕ

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРОЧНЫЕ

H&M ЕЩЕ В 2006 ГОДУ ЗАПУСТИЛ ФУНКЦИЮ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРКИ. ТОГДА НА САЙТЕ МОЖНО БЫЛО СОЗДАТЬ ДИДЖИТАЛ-МОДЕЛЬ, ПОДОБРАВ ПАРАМЕТРЫ ПО СВОЕЙ ФИГУРЕ, И НАЧАТЬ ПРИМЕРЯТЬ ВЕЩЬ ИЗ АССОРТИМЕНТА МАГАЗИНА. НО ИЗ-ЗА НИЗКОГО СПРОСА НА ТЕХНОЛОГИЮ, КОМПАНИЯ ОТКАЗАЛАСЬ ОТ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

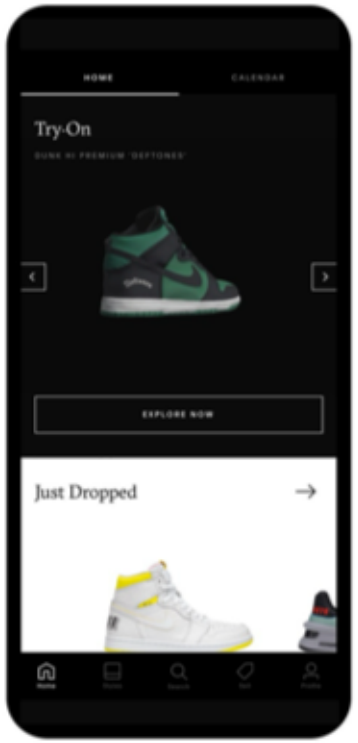
ТЕХНОЛОГИЮ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРОЧНОЙ ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ АКТИВНО СТАЛ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЯПОНСКИЙ БРЕНД UNIQLO В 2012 ГОДУ. ТОГДА ПРИМЕРОЧНЫЕ В МАГАЗИНАХ МАРКИ СНАБДИЛИ ЖК-ЭКРАНАМИ С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ. КЛИЕНТЫ МАГАЗИНЫ МОГЛИ ВЫБРАТЬ ВЕЩЬ ИЗ КАТАЛОГА И «ПРИМЕРИТЬ» ИХ НА СВОЕМ ОТРАЖЕНИИ.

С РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ И ПОЯВЛЕНИЕМ СМАРТФОНОВ, ДЛЯ БРЕНДОВ СТАЛО АКТУАЛЬНО СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ, КОТОРЫЕ МОГЛИ БЫ КЛИЕНТАМ СОЗДАВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ 3D-МОДЕЛИ И «ПРИМЕРЯТЬ» ВЕЩИ ОНЛАЙН, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА.

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРОЧНЫЕ

В 2019 ГОДУ БРЕНДЫ NIKE И GUCCI ДОБАВИЛИ НА СВОИ ПЛАТФОРМЫ ВОЗМОЖНОСТЬ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРКИ ОБУВИ. ПОЗДНЕЕ КОМПАНИИ ОТЧИТАЛИСЬ ОБ УСПЕХАХ: NIKE ПРОДАЛА ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЕ НА 12% БОЛЬШЕ, А GUCCI УДАЛОСЬ УВЕЛИЧИТЬ СРЕДНИЙ ЧЕК НА 20%.







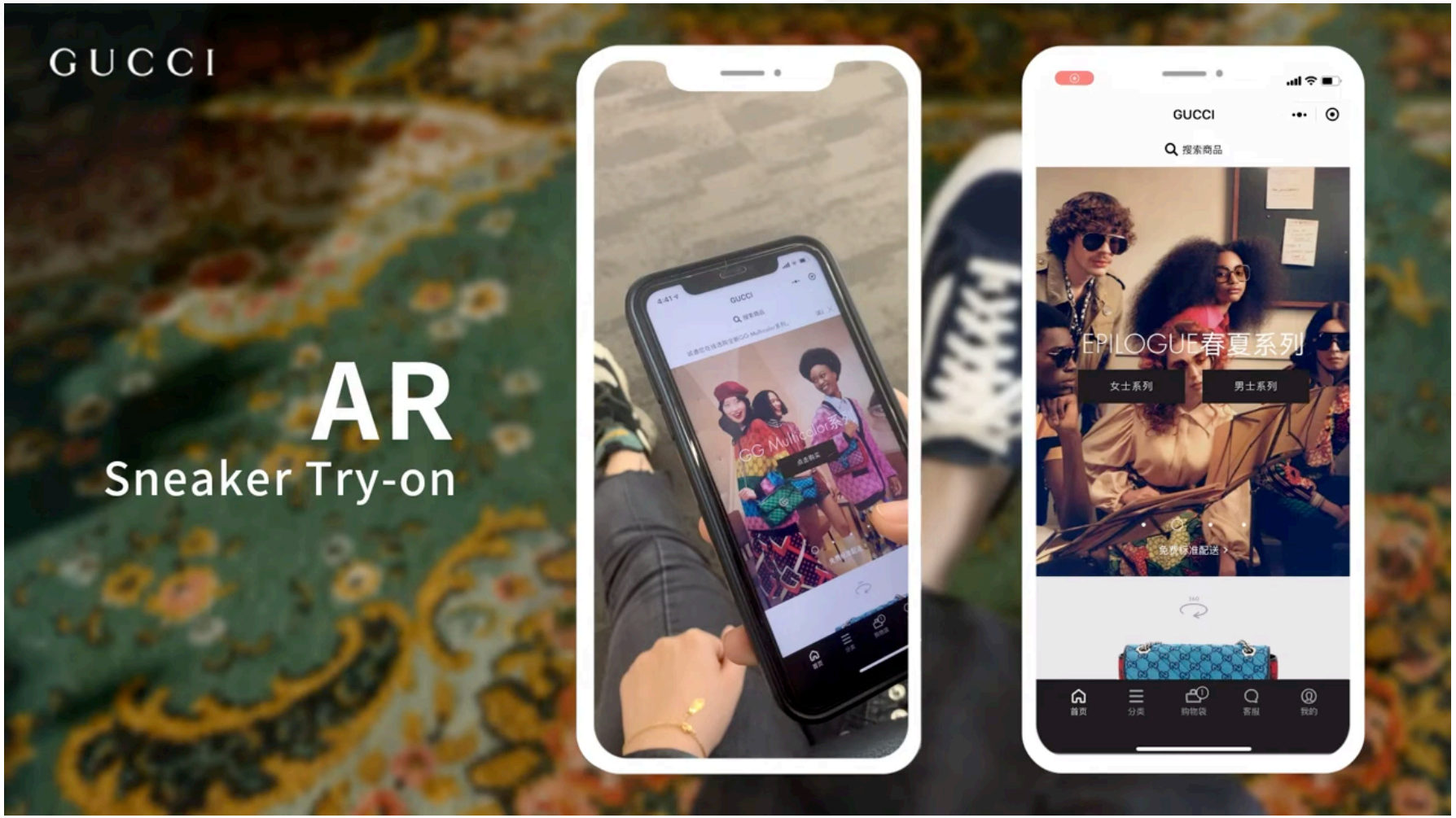




© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРОЧНЫЕ

GUCCI

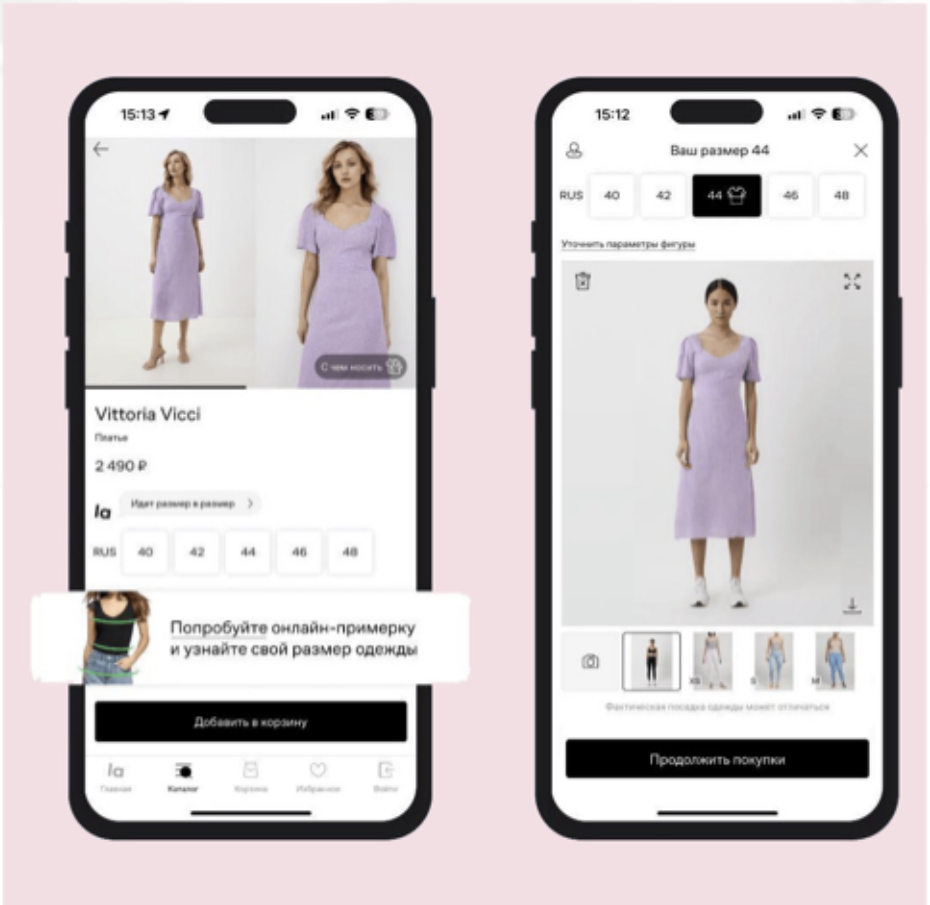


©Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРОЧНЫЕ

В 2019 ГОДУ LAMODA СТАЛА ПЕРВОЙ МУЛЬТИБРЕНДОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ, КОТОРАЯ ВНЕДРИЛА ВИРТУАЛЬНУЮ ПРИМЕРОЧНУЮ В СВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ. ДЛЯ КАЖДОГО ТОВАРА, ДОСТУПНОГО В ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРОЧНОЙ, LAMODA СОЗДАЁТ 3D-МОДЕЛЬ, ПОКАЗЫВАЮЩУЮ ВСЕ ДЕТАЛИ.

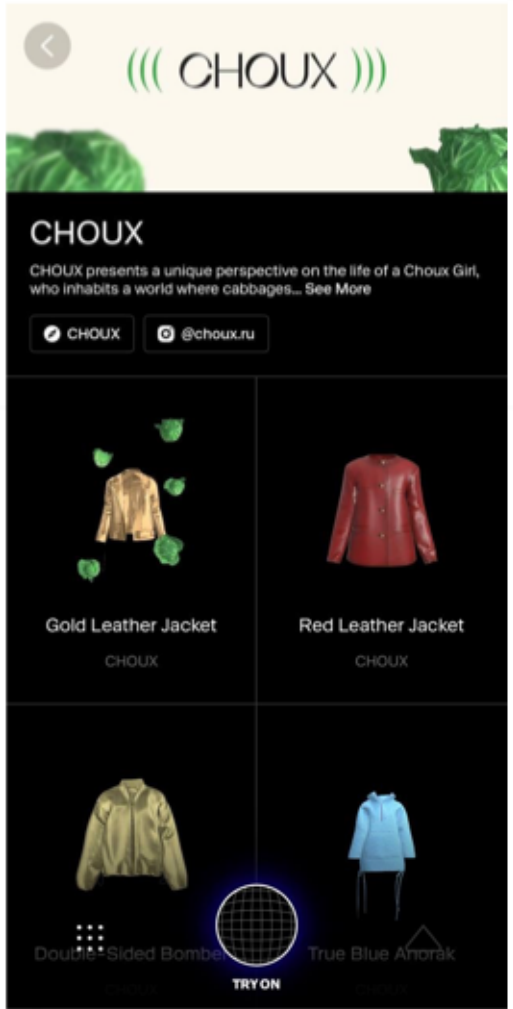
НЕДАВНО КОМПАНИЯ ЗАЯВИЛА, ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ БУДЕТ ДОСТУПНА И ПРИМЕРКА ОДЕЖДЫ. ПОКУПАТЕЛЮ НУЖНО ВНЕСТИ ДАННЫЕ О СВОЕМ ПОЛЕ, ВОЗРАСТЕ, РОСТЕ И ВЕСЕ. ДОПОЛНИТЕЛЬНО МОЖНО УКАЗАТЬ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ. ДАЛЕЕ СИСТЕМА СГЕНЕРИРУЕТ ФОТОГРАФИЮ МОДЕЛИ С АНАЛОГИЧНЫМИ ПАРАМЕТРАМИ И ПРИМЕРИТ НА НЕЕ ВЫБРАННУЮ ОДЕЖДУ. ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ ВЕЩЬ ИНДИВИДУАЛЬНО, МОЖНО ЗАГРУЗИТЬ СОБСТВЕННОЕ ФОТО.

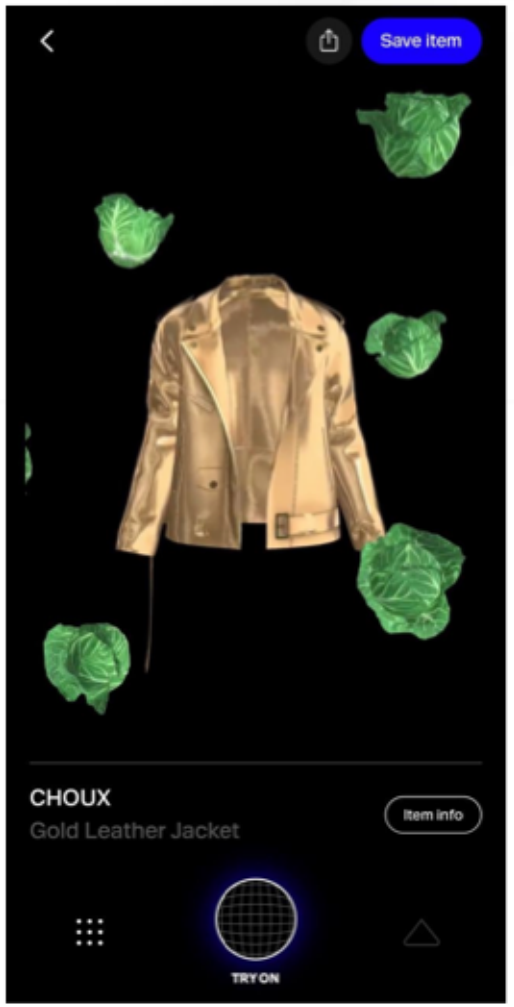


© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРОЧНЫЕ

ОДЕЖДУ CHOUX МОЖНО ПРИМЕРИТЬ В ПРИЛОЖЕНИИ ZERO10







© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

ДИДЖИТАЛ-КОЛЛЕКЦИИ

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ДИДЖИТАЛ - КОЛЛЕКЦИИ

ИДЕЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ ПРИШЛА В МОДНУЮ ИНДУСТРИЮ ИЗ ВИДЕОИГР. СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ИНАЧЕ, ПОКАЗАТЬ СЕБЯ С ДРУГОЙ СТОРОНЫ И ПРИМЕРИТЬ ТО, ЧТО ПОРОЙ ФИЗИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНО В РЕАЛЬНОМ МИРЕ .

ВИРТУАЛЬНАЯ ОДЕЖДА МОЖЕТ БЫТЬ ВОСТРЕБОВАНА В:
1. В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
2. ДЛЯ ЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ
3.В МЕТАВСЕЛЕННЫХ, ГДЕ МОЖНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С УЧАСТНИКАМИ ПЛАТФОРМЫ, СОЗДАВАТЬ ОБРАЗЫ ДЛЯ АВАТАРОВ
4. В МАГАЗИНАХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКРАНЫ, ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИМЕРОЧНЫЕ

НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЕГОДНЯ РАЗВИВАЮТСЯ ЦИФРОВЫЕ АТЕЛЬЕ, СУЩЕСТВУЮТ ПРЕЗЕНТАЦИИ ВИРТУАЛЬНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ.

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ДИДЖИТАЛ - КОЛЛЕКЦИИ

ДИЗАЙНЕР АЛЕНА АХМАДУЛЛИНА ЯВЛЯЕТСЯ ПИОНЕРОМ ВИРТУАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ. В ПРОДАЖУ ВЫПУЩЕНО НЕСКОЛЬКО КОЛЛЕКЦИЙ, КОТОРЫЕ МОЖНО КУПИТЬ НА ОДНОИМЕННОМ САЙТЕ









© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ДИДЖИТАЛ - КОЛЛЕКЦИИ

ДИЗАЙНЕР АЛЕНА АХМАДУЛЛИНА ЯВЛЯЕТСЯ ПИОНЕРОМ ВИРТУАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ. В ПРОДАЖУ ВЫПУЩЕНО НЕСКОЛЬКО КОЛЛЕКЦИЙ, КОТОРЫЕ МОЖНО КУПИТЬ НА ОДНОИМЕННОМ САЙТЕ









© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ДИДЖИТАЛ - КОЛЛЕКЦИИ



©Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ДИДЖИТАЛ - КОЛЛЕКЦИИ

BEFREE СОВМЕСТНО СО ШКОЛОЙ-СТУДИЕЙ «ЩЕЛОЧЬ» ПРОВОДИЛИ КОНКУРС BEFREE DENIM PUNK ПО СОЗДАНИЮ ЦИФРОВОЙ ОДЕЖДЫ.

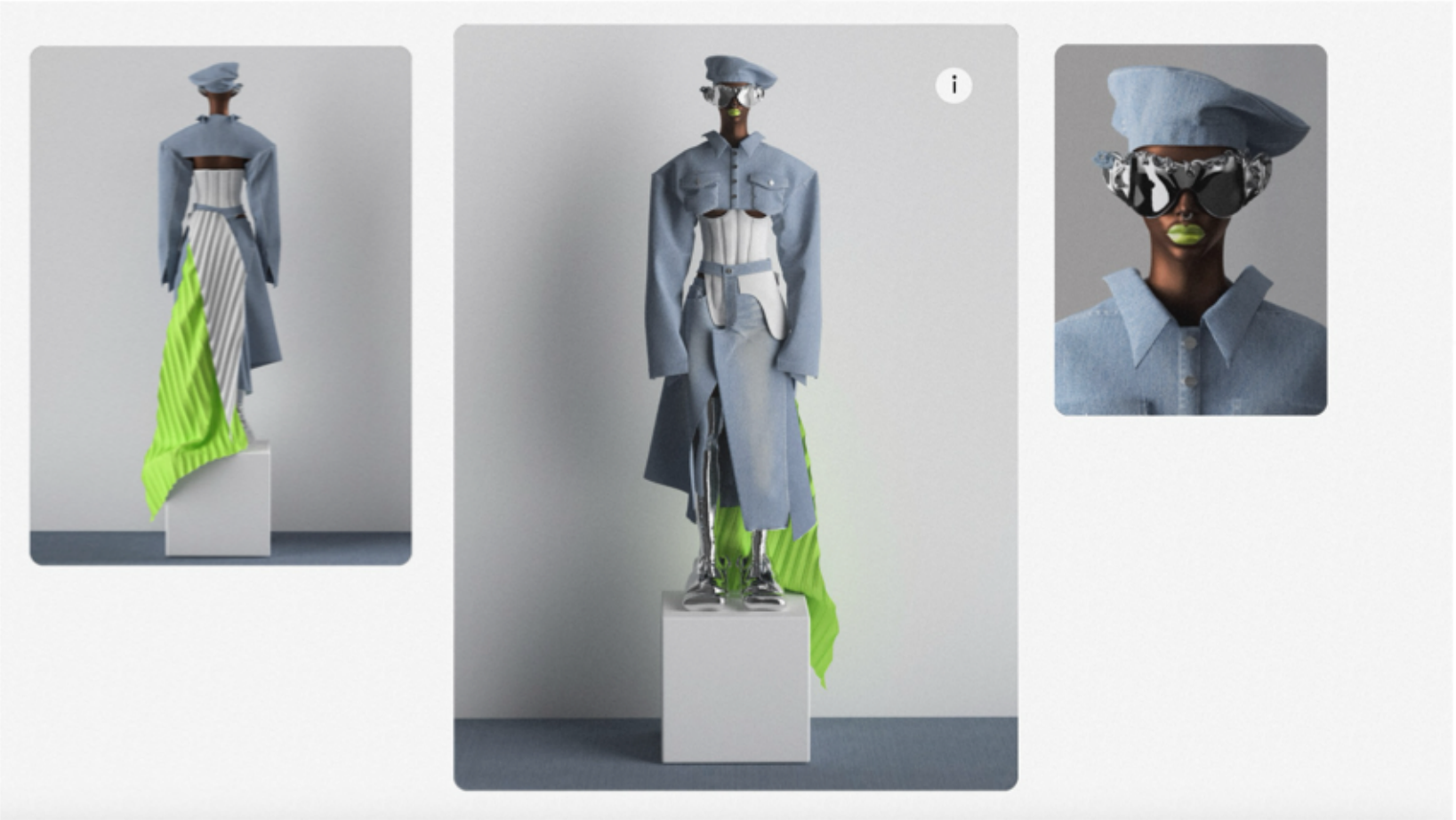
ОБРАЗЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МОЖНО ПРИМЕРИТЬ В ПРИЛОЖЕНИИ SNAP.



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ДИДЖИТАЛ - КОЛЛЕКЦИИ

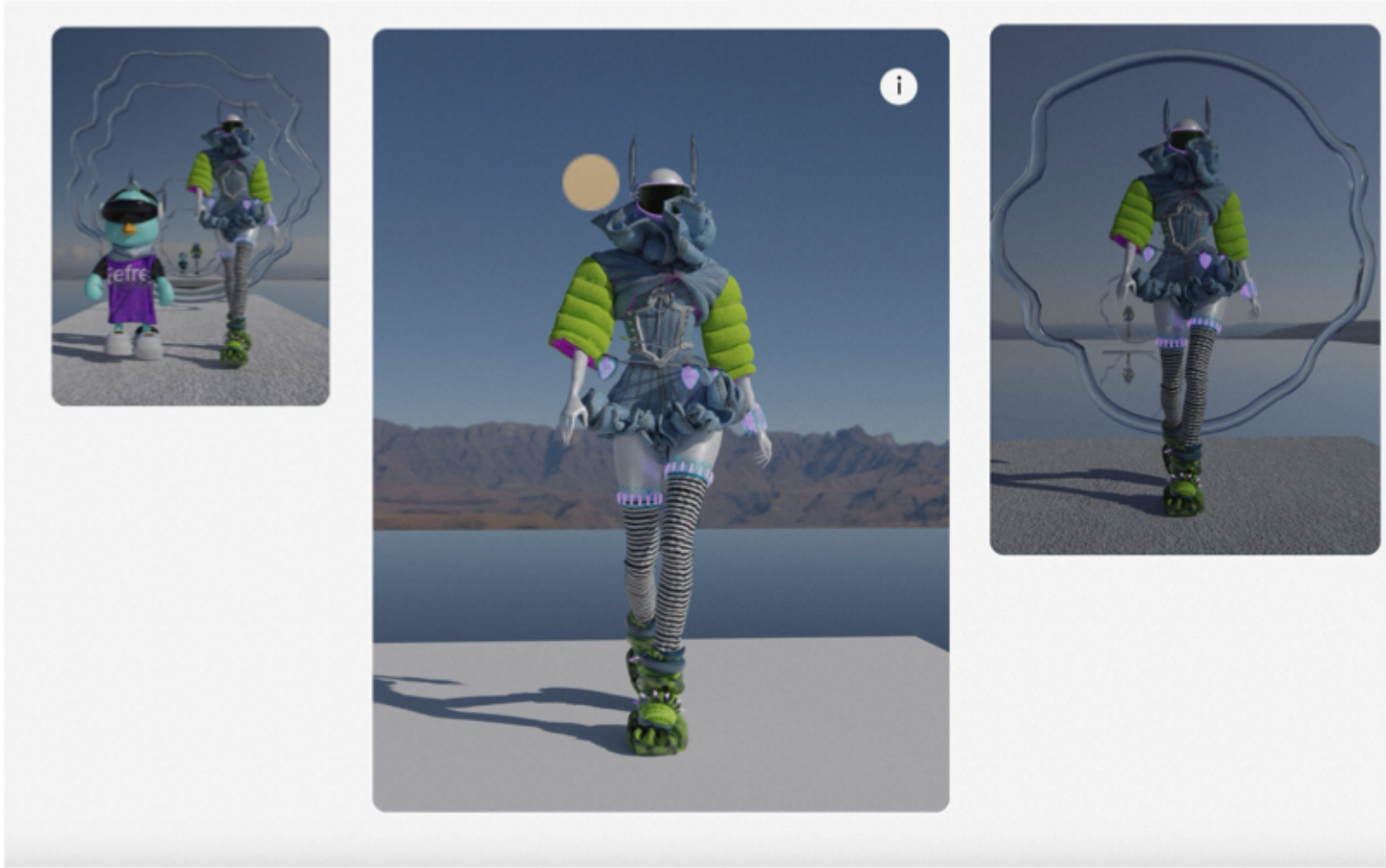
ЦИФРОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ BEFREE DENIM PUNK



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ДИДЖИТАЛ - КОЛЛЕКЦИИ

ЦИФРОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ BEFREE DENIM PUNK



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ДИДЖИТАЛ - КОЛЛЕКЦИИ

SEAMM & ART FLASH (РОССИЯ).

ВИРТУАЛЬНО-АНАЛОГОВАЯ МИНИ КОЛЛЕКЦИЯ - КАПСУЛА, КОТОРУЮ МОЖНО НОСИТЬ КАК В ФИЗИЧЕСКОМ МИРЕ, ТАК И В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ. ПОКУПАТЕЛИ МОДЕЛЕЙ ИЗ ЭТОЙ КАПСУЛЫ, ПОСЛЕ СКАНИРОВАНИЯ QR-КОДА НА СПЕЦИАЛЬНОЙ БИРКЕ, ПОЛУЧАЮТ ДОСТУП К ПРИЛОЖЕНИЮ SEAMM И ВОЗМОЖНОСТЬ НОСИТЬ ВЕЩЬ В МЕТАВСЛЕННОЙ DECENTRALAND ИЛИ ВИДЕОИГРЕ.





© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

BEFREE

BEFREE - ДЛЯ МЕТАВСЕЛЕННОЙ ROBLOX. В ОДЕЖДЕ, СОЗДАННОЙ ДЛЯ АВАТАРОВ, БЫЛ ИСПОЛЬЗОВАН ПРИНТ ХУДОЖНИЦЫ АННЫ АНДРЖИЕВСКОЙ ПО МОТИВАМ РАБОТЫ «РЕКА ОТВЕРЖЕНИЯ» ОН ПОЯВИЛСЯ НА 3D-ФУТБОЛКЕ.



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

МЕТАВСЕЛЕННАЯ - ПЕРЕНОС В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ, ТРАНСФОРМИРОВАННЫХ В ДОПОЛНЕННУЮ И ВИРТУАЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ. СПОРТИВНЫЙ ГИГАНТ NIKE СОВЕРШИЛ МЕТАПРЫЖОК ЕЩЕ В 2021 ГОДУ: БЫЛ СОЗДАН ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР В ROBLOX ПОД НАЗВАНИЕМ NIKELAND. ЭТО ФОРМАТ ИГРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ, КОТОРАЯ СМОДЕЛИРОВАНА ПО ОБРАЗЦУ РЕАЛЬНОЙ ШТАБ-КВАРТИРЫ КОМПАНИИ В БИВЕРТОНЕ. NIKELAND – ЭТО ЗДАНИЯ, СТАДИОНЫ, СПОРТИВНЫЕ АРЕНЫ, НА КОТОРЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОГУТ СОСТЯЗАТЬСЯ В РАЗНЫХ ИГРАХ. В ПЕРСПЕКТИВЕ КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ ДОБАВИТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВИРТУАЛЬНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

3D ОДЕЖДА - ВИРТУАЛЬНАЯ АМУНИЦИЯ

ВИРТУАЛЬНЫЙ АВАТАР – ЭТО ОБРАЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ. АВАТАРЫ ТЕСНО СВЯЗАНЫ С ИХ СОЗДАТЕЛЯМИ, ПОЭТОМУ ЛЮДИ ГОТОВЫ ТРАТИТЬСЯ НА ПОКУПКУ ВЕЩЕЙ И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ СВОИХ ВИРТУАЛЬНЫХ «ДВОЙНИКОВ». ОДЕЖДА СВОЕГО ВИРТУАЛЬНОГО ДВОЙНИКА - ЭТО НОВЫЙ РЫНОК. NIKE, GUCCI И ADIDAS ОДНИМИ ИЗ ПЕРВЫХ ПРЕДСТАВИЛИ ПОЛНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ ГАРДЕРОБА АВАТАРОВ В МЕТАВСЕЛЕННЫХ. ЧАЩЕ ВСЕГО ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЕЩИ ДЕШЕВЛЕ ИХ РЕАЛЬНЫХ ИСХОДНИКОВ. ОДНАКО БЫВАЮТ И ИСКЛЮЧЕНИЯ, НАПРИМЕР, СУМКА GUCCI БЫЛА ПРОДАНА ЗА 4115 ДОЛЛАРОВ - ДОРОЖЕ, ЧЕМ РЕАЛЬНЫЙ АКСЕССУАР БРЕНДА.





© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

BURBERRY

BURBERRY СОЗДАЛ ДЛЯ МЕТАВСЕЛЕННОЙ ROBLOX ПЯТЬ СУМОК LOLA ATTITUDE. ЭТО НЕ ПРОСТО ОБЫЧНАЯ СУМКА, ОНА РАБОТАЕТ КАК ВНУТРИИГРОВОЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ АРТЕФАКТ. ВМЕСТЕ С СУМКОЙ АВАТАР ПОЛУЧАЕТ УНИКАЛЬНУЮ ПРЕДУСТАНОВЛЕННУЮ АНИМАЦИЮ «ЕМОТЕ», ЧТОБЫ ВЫРАЖАТЬ СВОИ ЧУВСТВА.



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

ORBY

ORBYLAND ДЛЯ MINECRAFT С СОБСТВЕННЫМ МЕРЧЕМ. ВНУТРИ ЦИФРОВОГО МИРА ORBYLAND МОЖНО СТРОИТЬ ЗДАНИЯ, ВЫБИРАТЬ ПРОФЕССИЮ, ОБЩАТЬСЯ И ИГРАТЬ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ, ПОЛУЧАТЬ СКИНЫ И ПРОМОКОДЫ. БРЕНД СОЗДАЕТ СОБСТВЕННЫХ ЦИФРОВЫХ АМБАССАДОРОВ. В ORBYLAND ЕСТЬ КОПИЯ РЕАЛЬНОГО ОФЛАЙН-МАГАЗИНА С ЦИФРОВОЙ ОДЕЖДОЙ, СОЗДАННОЙ СОВМЕСТНО С ПОПУЛЯРНЫМИ РОССИЙСКИМИ СТРИМЕРАМИ.





© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

3D ИВЕНТЫ: ПОКАЗЫ, ВЫСТАВКИ, КОНКУРСЫ, НЕДЕЛЯ МОДЫ

ПЕРВАЯ METAVERSE FASHION WEEK - В МЕТАВСЕЛЕННОЙ DECENTRALAND, 2022

ВТОРАЯ METAVERSE FASHION WEEK - В МЕТАВСЕЛЕННОЙ DECENTRALAND, 2023

УЧАСТВОВАЛИ 30 МИРОВЫХ БРЕНДОВ: DOLCE & GABBANA, TOMMY HILFIGER, COACH, ADIDAS, DKNY И ДР



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#МЕТАВСЕЛЕННЫЕ



©Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

КОНКУРСЫ:

TOMMY HILFIGER ПРОВЕЛ КОНКУРС ПО ДИЗАЙНУ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. ПОБЕДИТЕЛИ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА РЕАЛЬНОМ ПОДИУМЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МИЛАНЕ.



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#МЕТАВСЕЛЕННЫЕ

ВИРТУАЛЬНО-РЕАЛЬНЫЙ ШОППИНГ H&M

В МЕТАВСЕЛЕННОЙ CEEK CITY В ВИРТУАЛЬНОМ МАГАЗИНЕ H&M ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОГУТ УСТРОИТЬ СЕБЕ ШОППИНГ В 3D ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ. МОЖНО ЗАКАЗАТЬ ОДЕЖДУ В ЦИФРОВОМ МАГАЗИНЕ И ПОЛУЧИТЬ ЕЕ В РЕАЛЬНОЙ АНАЛОГОВОЙ ФОРМЕ НА ЛИЧНЫЙ АДРЕС.





© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

NFT

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#NFT

ПОД NFT ПРИНЯТО ПОНИМАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ ИДЕНТИФИКАТОР, ЗАПИСАННЫЙ В БЛОКЧЕЙНЕ. ОН НЕ МОЖЕТ БЫТЬ СКОПИРОВАН, ЗАМЕНЁН ИЛИ РАЗДЕЛЁН И ПОЭТОМУ МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПОДЛИННОСТИ И ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИРА МОДЫ ВСЕРЬЕЗ ОБРАТИЛИ ВНИМАНИЕ НА NFT-ВСЕЛЕННУЮ В МАЕ 2019 ГОДА, КОГДА САМОЕ ПЕРВОЕ В МИРЕ ЦИФРОВОЕ ПЛАТЬЕ IRIDESCENCE КОМПАНИИ FABRICANT, РАБОТАЮЩЕЙ ТОЛЬКО В МЕТАВСЕЛЕННОЙ, БЫЛО ПРОДАНО ЗА $9,500.



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#NFT

РОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ БРЕНД BEFREE ВЫПУСТИЛ ПЕРВУЮ БЕСПЛАТНУЮ NFT-КОЛЛЕКЦИЮ НА БЛОКЧЕЙНЕ POLYGON ИЗ 1000 ТОКЕНОВ – BEFREAKS. ГЕРОИ КОЛЛЕКЦИИ – ПТИЧКИ-БИФРИ, МАСКОТЫ БРЕНДА. У НИХ РАЗНЫЕ ИНТЕРЕСЫ, СТИЛЬ – ОТ МЕТАВЕРС-ГОТИКИ ДО ATHLEISURE, ЦВЕТ КОЖИ И ВОЛОС. НЕКОТОРЫЕ БИФРИ НОСЯТ ВЕЩИ ИЗ КОЛЛЕКЦИЙ BEFREE, НАПРИМЕР, СВИТЕР С НАДПИСЬЮ METAVERSE. ЕСТЬ БИФРИ, КОТОРЫЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ СМЕШНЫЕ ФУТБОЛКИ С ЕДИНОРОГАМИ КАК У ВИТАЛИЯ БУТЕРИНА – СОЗДАТЕЛЯ БЛОКЧЕЙНА ETHEREUM. КОЛЛЕКЦИЯ – БЕСПЛАТНАЯ, ПОЛУЧИТЬ УНИКАЛЬНОГО БИФРЯ НА СВОЙ КРИПТО КОШЕЛЕК МОГ ЛЮБОЙ ЖЕЛАЮЩИЙ ВО ВРЕМЯ РАЗДАЧИ ТОКЕНОВ



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ИСКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ БРЕНДЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА СВОИХ КЛИЕНТОВ, АНАЛИЗА ДАННЫХ, УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ, ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ.

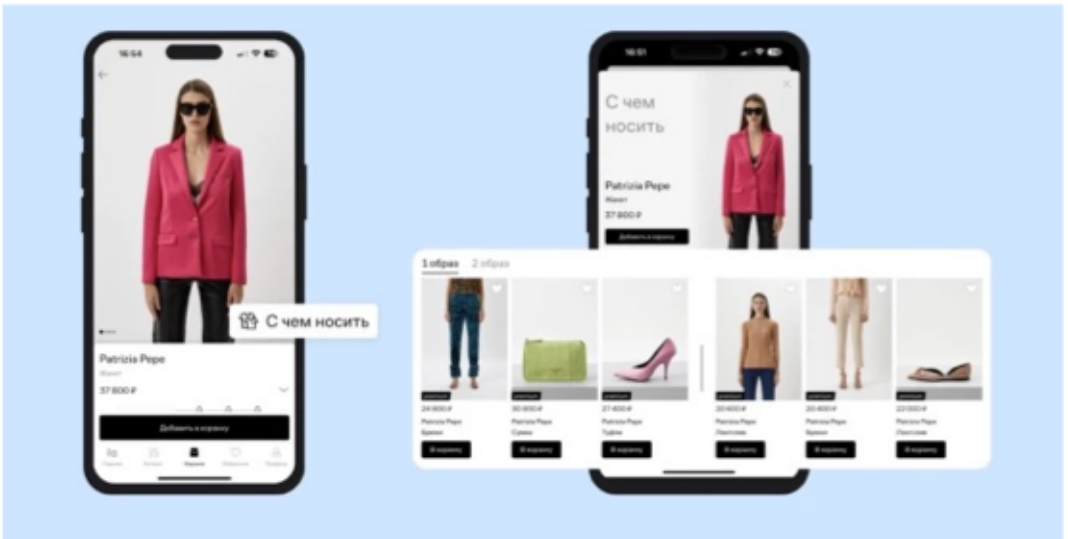
ЧАТ-БОТЫ И СЕНСОРНЫЕ ЭКРАНЫ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В МАГАЗИНАХ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ. ТЕХНОЛОГИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ АЛГОРИТМЫ, КОТОРЫЕ ОТСЛЕЖИВАЮТ ПУТИ КЛИЕНТОВ, ЧТОБЫ СОПОСТАВИТЬ ИХ С НУЖНЫМИ ПРОДУКТАМИ.

© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ИСКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

LAMODA В ЭТОМ ГОДУ АНОНСИРОВАЛА НОВОЕ ДОПОЛНЕНИЕ В СВОЕМ ПРИЛОЖЕНИИ “С ЧЕМ НОСИТЬ”. ТЕПЕРЬ ВО ВРЕМЯ ОНЛАЙН-ШОПИНГА НА КАРТОЧКАХ БОЛЕЕ ЧЕМ 400 ТЫСЯЧ ТОВАРОВ ИЗ КАТАЛОГА LAMODA БУДЕТ ПОЯВЛЯТЬСЯ ПОДСКАЗКА «С ЧЕМ НОСИТЬ». ПОСЛЕ НАЖАТИЯ НА НЕЕ КЛИЕНТУ ПРЕДЛОЖАТ ДО ДЕСЯТИ РАЗНЫХ ОБРАЗОВ К ВЫБРАННОМУ ТОВАРУ. В ОБРАЗ ВХОДИТ ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ, КОТОРЫЕ СОЧЕТАЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ.

ЗА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ОТВЕЧАЕТ АЛГОРИТМ, ОБУЧЕННЫЙ НА БАЗЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ. В ОСНОВУ ЕГО ОБУЧЕНИЯ ЛЕГЛИ ФОРМУЛЫ «ИДЕАЛЬНЫХ КАПСУЛ» ОТ МОДНЫХ ЭКСПЕРТОВ LAMODA И ДРУГИЕ ПАРАМЕТРЫ, ВАЖНЫЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВЕЩИ В ОБРАЗЕ СМОТРЕЛИСЬ ГАРМОНИЧНО, А ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ПРЕДЛАГАЛИСЬ ПОДХОДЯЩИЕ ТОВАРЫ.



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ИСКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

В ЭТОМ ГОДУ АЛЕНА АХМАДУЛЛИНА ПРЕДСТАВИЛА ПРОЕКТ, СОЗДАННЫЙ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ. ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ МОДНОГО БРЕНДА AKHMADULLINA ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ В ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ.

ЛУКБУК ВКЛЮЧАЕТ КАК ИЗОБРАЖЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ ИЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ, ТАК И ПОЛНОСТЬЮ СГЕНЕРИРОВАННЫХ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ. НЕЙРОСЕТЬ СОЕДИНИЛА СТИЛЬ AKHMADULLINA С ЭСТЕТИКОЙ КАРТИН АНРИ РУССО.



© Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

#ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ

НА НАШИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ СОБЫТИЙ
ИНДУСТРИИ МОДЫ

@FCGMEDIA

©Fashion Consulting Group, 2023. Все права защищены.

FASHION CONSULTING GROUP

#КОНСАЛТИНГ, ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

+7 (965) 315-18-18

#ОБРАЗОВАНИЕ

+7 (906) 056-18-18

#INFO@FASHIONCONSULTING.RU

VK/FCGMEDIA

T.ME/FCGMEDIA

WWW.FASHIONCONSULTING.RU