

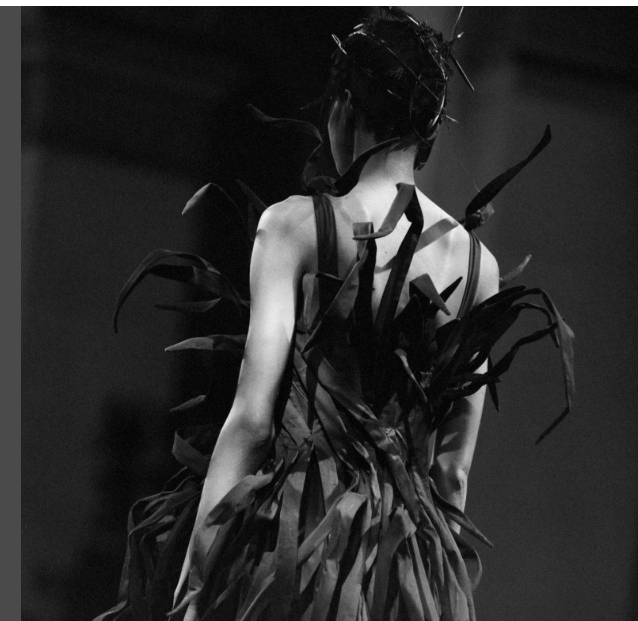
#FASHION

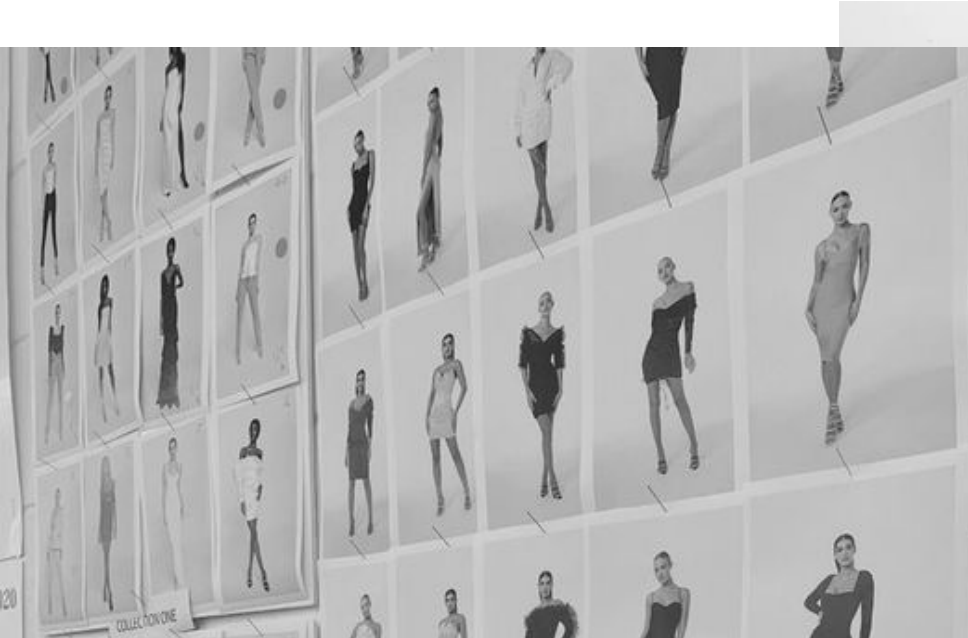
#TRENDS

#ANALYTICS

ТРЕНДЫ ОСЕНЬ-ЗИМА 23/24 ДЛЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ПО МАТЕРИАЛАМ FASHIONSNOOPS.COM

СПИКЕР: МАРИЯ ЩЕННИКОВА





FASHION CONSULTING GROUP

#КОНСАЛТИНГ

#МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#ОБРАЗОВАНИЕ

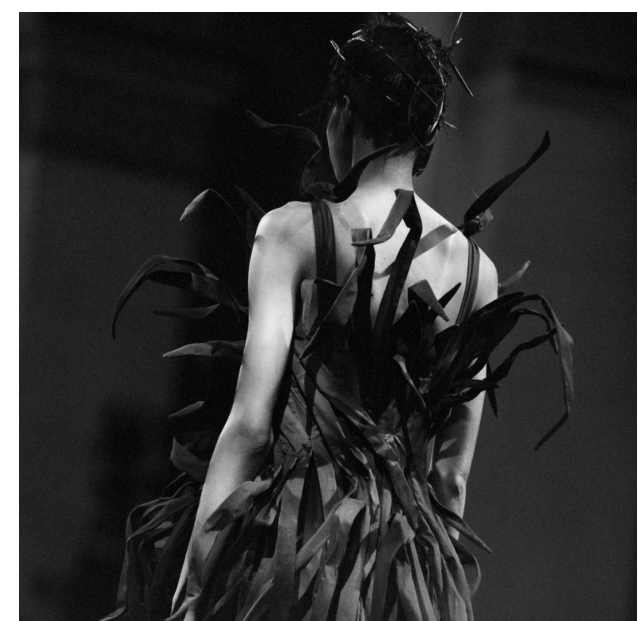
20 лет для индустрии моды России

БОЛЕЕ 1000 РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

БОЛЕЕ 500 КЛИЕНТОВ:

- ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ
- РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ
- РОССИЙСКИЕ ДОМА МОДЫ И ДИЗАЙНЕРЫ
- ШВЕЙНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

БОЛЕЕ 5000 ПУБЛИКАЦИЙ И ВЫСТУПЛЕНИЙ
В СМИ И НА ОТРАСЛЕВЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ



УЖЕ **БОЛЕЕ 15 ЛЕТ** FASHION CONSULTING GROUP ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАЕТ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЕТ.

СОДЕРЖАНИЕ ОТРАСЛЕВОГО ОТЧЕТА
«РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОДЕЖДЫ И ОБУВИ 2014-2025F»

1. РЫНОК ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ
 2. ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. ИМПОРТ / ЭКСПОРТ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
 3. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОГО ЛАНДШАФТА. ИЗМЕНЕНИЕ ПАРИТЕТА РОЗНИЧНЫХ ИГРОКОВ
 4. СТРУКТУРА РЫНКА ОДЕЖДЫ И ОБУВИ. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ
 5. ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В НАПРАВЛЕНИИ МУЛЬТИКАНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ
 6. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОГО РЫНКА РФ
- ПРИЛОЖЕНИЕ. ГЛОБАЛЬНЫЕ МАКРОТРЕНДЫ. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ЭССЕ FASHION CONSULTING GROUP И FASHION SNOOPS

ЕЖЕГОДНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЕТ
FASHION CONSULTING GROUP ПО
РОССИЙСКОМУ РЫНКУ ОДЕЖДЫ И
ОБУВИ 2014-2025F

ССЫЛКА НА СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ ОТЧЕТА



- УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ FASHION БРЕНДА КАК КОММЕРЧЕСКИМ ИНСТРУМЕНТОМ

23 ОКТЯБРЯ – 27 ОКТЯБРЯ

- ЭФФЕКТИВНЫЙ FASHION E-COM

30 ОКТЯБРЯ – 8 НОЯБРЯ

- ШКОЛА СЕРВИСА: ПЕРЕЗАГРУЗКА

13 НОЯБРЯ – 17 НОЯБРЯ

- ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ

13 НОЯБРЯ – 22 НОЯБРЯ

- АССОРТИМЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА: ONLINE & OFFLINE: СИНЕРГИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

20 НОЯБРЯ – 24 НОЯБРЯ

- ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА. ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ МАГАЗИНА

27 НОЯБРЯ – 1 ДЕКАБРЯ

INTERACTIVE
TIMELINE

CLICK TO VIEW

POSTING
PROGRESS

90%
SS 23

25%
FW 23/24

- RECOMMENDED REPORTS
- CULTURAL SENTIMENTS

SEASONAL SHIFTS

DESIGN AESTHETICS

SEASONAL NARRATIVES

COLOR

TREND STORIES

SPRING/SUMMER 2024
CULTURAL SENTIMENTS

CLICK HERE TO LEARN MORE

ON-DEMAND

SS 23
TREND
IMMERSION

See our experts tell
the story of the season

ENTER HERE



SS 24 ACTIVE

PATTERN & GRAPHICS SHIFTS
CURIOSITY

08.08.22



FW 23/24 WOMEN

COMMERCIAL PATTERN + GRAPHICS
FASHION

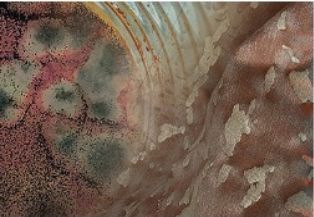
08.02.22



SS 24 WOMEN

SEASONAL SHIFTS
MATERIAL SHIFTS

07.28.22



SS 24 WOMEN

PATTERN & GRAPHICS SHIFTS
EVOLVE

07.28.22



FW 23/24 WOMEN

TREND STORIES
REFLECT

07.26.22

ЖЕНСКИЕ

ВИДЫ АССОРТИМЕНТА

ОСЕНЬ-ЗИМА 23/24

Fashion Snoops выделяет десять ключевых видов ассортимента, которые привнесут новизну в коллекции модных брендов и будут успешны с коммерческой точки зрения. На каждый вид ассортимента далее предоставляются актуальные примеры с показов, рекомендации по ключевым деталям и стритстайл фотографии.

КОРСЕТНЫЙ ТОП



ТОП-БРА



СВИТЕР С КОРОТКОЙ
МОЛНИЕЙ



ЭФФЕКТНЫЕ БРЮКИ
КАРГО



ЮБКА-КОЛОННА



ПЛАТЬЕ СО СБОРКАМИ



ОВЕРСАЙЗ ПАЛЬТО



МИНИ-ЮБКА С
ЗАНИЖЕННОЙ ТАЛИЕЙ



ОБЛЕГАЮЩЕЕ
ПЛАТЬЕ-КОЛОННА



БРЮКИ КЛАССИЧЕСКОГО
КРОЯ
С ЗАНИЖЕННОЙ ТАЛИЕЙ



КОРСЕТ ИЛИ ТОП-БЮСТЬЕ КОНТУРИРУЕТ ТЕЛО С ПОМОЩЬЮ КОСТОЧЕК С РАЗНЫМИ ЗАСТЕЖКАМИ - ОТ ШНУРОВКИ ДО КРЮЧКА С ПЕТЛЕЙ ИЛИ МОЛНИИ. СУЩЕСТВУЕТ НЕСКОЛЬКО ВИДОВ КОРСЕТОВ – С БРЕТЕЛЯМИ, РУКАВАМИ, А ТАКЖЕ ВАРИАНТ С ГОЛЫМИ ПЛЕЧАМИ.



ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ?

- ПОСЛЕ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВОГО ЭЛЕМЕНТА В ЛЕТНЕМ АССОРТИМЕНТЕ, КОРСЕТ ПЕРЕХОДИТ В ХОЛОДНЫЙ СЕЗОН FW, ВЫЗЫВАЯ ЕЩЕ БОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС, ОСОБЕННО МОДЕЛЯМИ ИЗ КОЖИ.
- ТОП-КОРСЕТ ОСОБЕННО ХОРОШО СОЧЕТАЕТСЯ С ТЕМНЫМИ, ЗАГАДОЧНЫМИ И СЕКСУАЛЬНЫМИ ВЕЧЕРНИМИ ОБРАЗАМИ.
- НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО КОРСЕТ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИИ «НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ», ПОКОЛЕНИЕ Z АКТИВНО ВНЕДРЯЕТ ЭТОТ ЭЛЕМЕНТ В ПОВСЕДНЕВНЫЙ ГАРДЕРОБ, ВОСПРИНИМАЯ ЭТОТ ТРЕНД, КАК РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ.



Dion Lee | FW 22/23

ОТСУТСТВИЕ БРЕТЕЛЕЙ



Central Saint Martins | London | FW 22/23

МОЛНИЯ СПЕРЕДИ



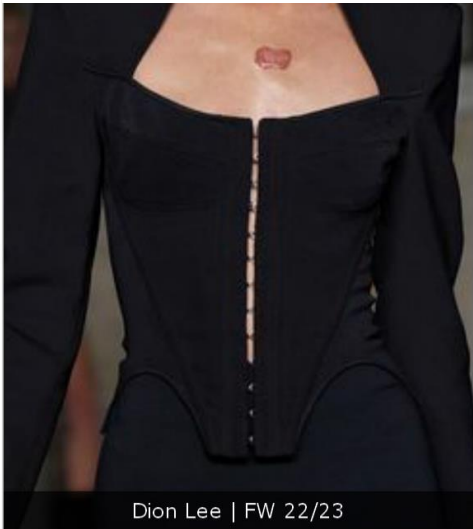
Dion Lee | FW 22/23

КОЖАНАЯ ВСТАВКА



Balmain | FW 22/23

КОНСТРУКЦИЯ РУБАШКА-КОРСЕТ



Dion Lee | FW 22/23

ЗАСТЕЖКА НА КРЮЧКИ



Versace | Milan | FW 22/23

ПОДДЕРЖКА С ПОМОЩЬЮ
КОСТОЧЕК



1. Balenciaga (Brand) 2. Dion Lee | FW 22/23 3. Stella McCartney, Paris



1. Fendi, Milan 2. Dion Lee, New York 3. Blumarine, Milan

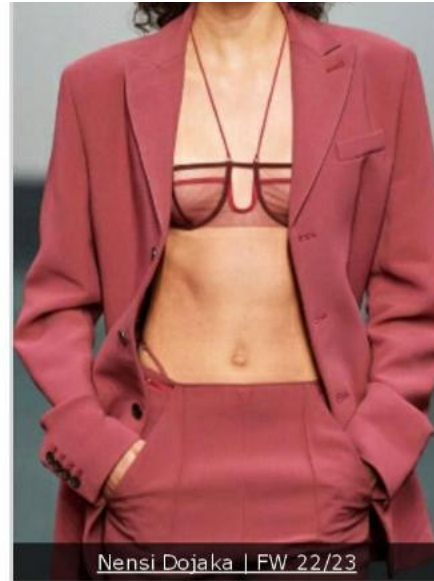


1. Trussardi, Milan 2. Christian Dior, Paris 3. Act N 1, Milan



1. Versace, Milan 2. Saint Laurent (Brand) 2. Magda Butrym (Brand)

ТОП СОЗДАН ПО ОБРАЗЦУ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ ТРЕУГОЛЬНОЙ ИЛИ КЛАССИЧЕСКОЙ ФОРМЫ НА КОСТОЧКАХ. СПОСОБ АДАПТАЦИИ ТОПА СТАНОВИТСЯ КЛЮЧЕВЫМ СТИЛЕВЫМ РЕШЕНИЕМ В ОБРАЗЕ.

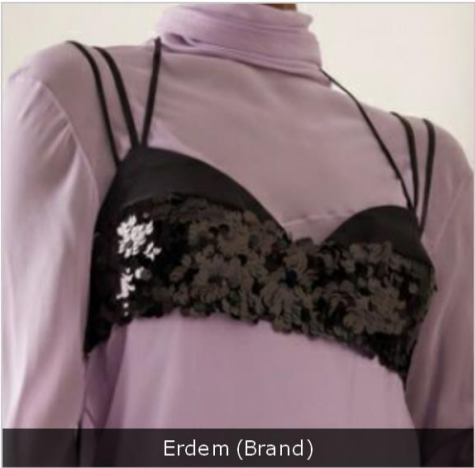


ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ?

- МЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ НАБЛЮДАЕМ РОСТ КОЛИЧЕСТВА КЛАССИЧЕСКИХ ПРЕДМЕТОВ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ, КОТОРЫЕ ПРОНИКАЮТ НА РЫНОК ГОТОВОЙ ОДЕЖДЫ, УСИЛИВАЯ СЕКСУАЛЬНОСТЬ И МНОГОСЛОЙНОСТЬ.
- В ПРОШЛОМ СЕЗОНЕ БЮСТГАЛЬТЕР БЕЗ КОСТОЧЕК ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ КАК ЧАСТЬ КОМПЛЕКТА, В ОСЕННЕ-ЗИМНЕМ СЕЗОНЕ ОН ВЫСТУПЕТ КЛЮЧЕВЫМ ЭЛЕМЕНТОМ, ОДЕВАЮЩИМСЯ ПОД БЛЕЙЗЕР ИЛИ КАРДИГАН.
- В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ МНОГИЕ БРЕНДЫ СТРЕМЯТСЯ РАЗВИВАТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ ВЕЧЕРНЕЙ ОДЕЖДЫ, А ТОП-БЮСТЬЕ ОТЛИЧНО УКРАСИТ КАК ВЕЧЕРНИЙ, ТАК И ПОВСЕДНЕВНЫЙ ОБРАЗ.



СТИЛИЗУЕТСЯ С ЖАКЕТОМ



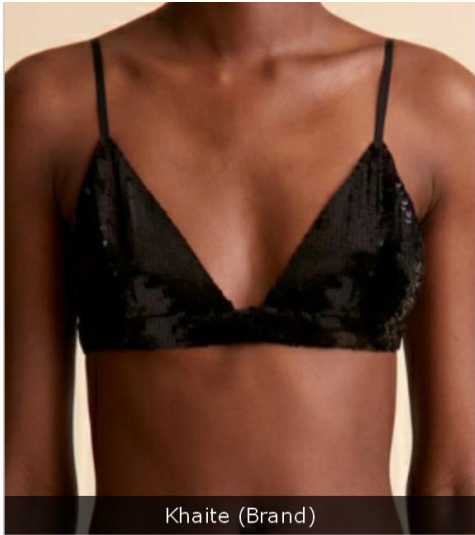
ДЕКОРИРОВАННЫЙ



ОТКРЫТЫЕ КОСТОЧКИ



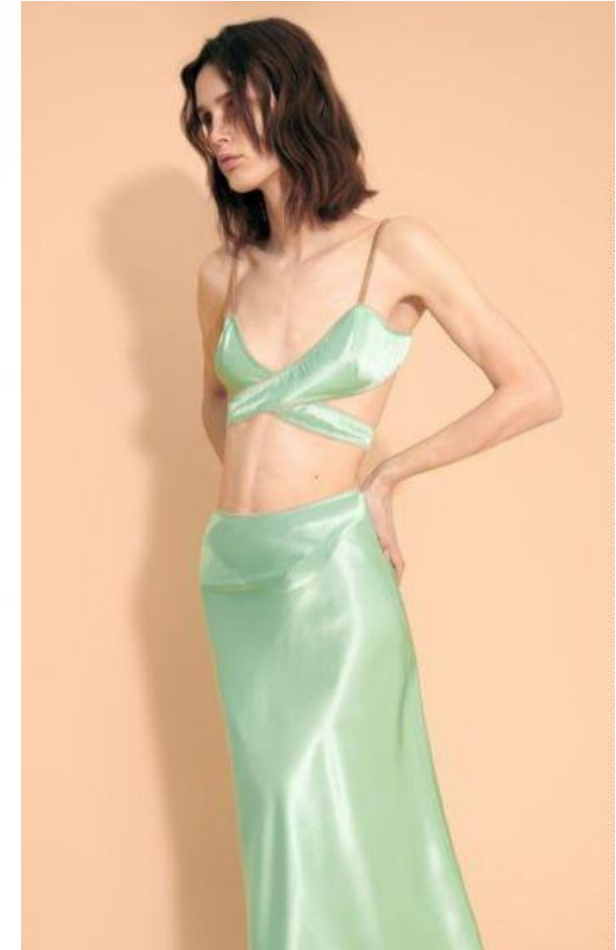
СОВРЕМЕННАЯ СТЕЖКА



ТРЕУГОЛЬНАЯ ЧАШКА



НЕНАВЯЗЧИВАЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ



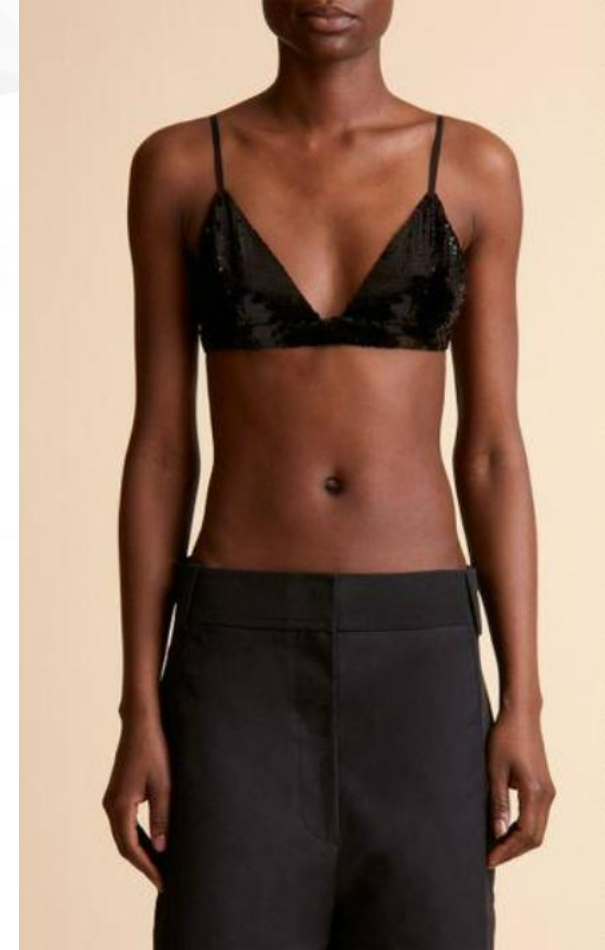
1. Lapointe (Brand) 2. Erdem, London 3. Anna October (Brand)



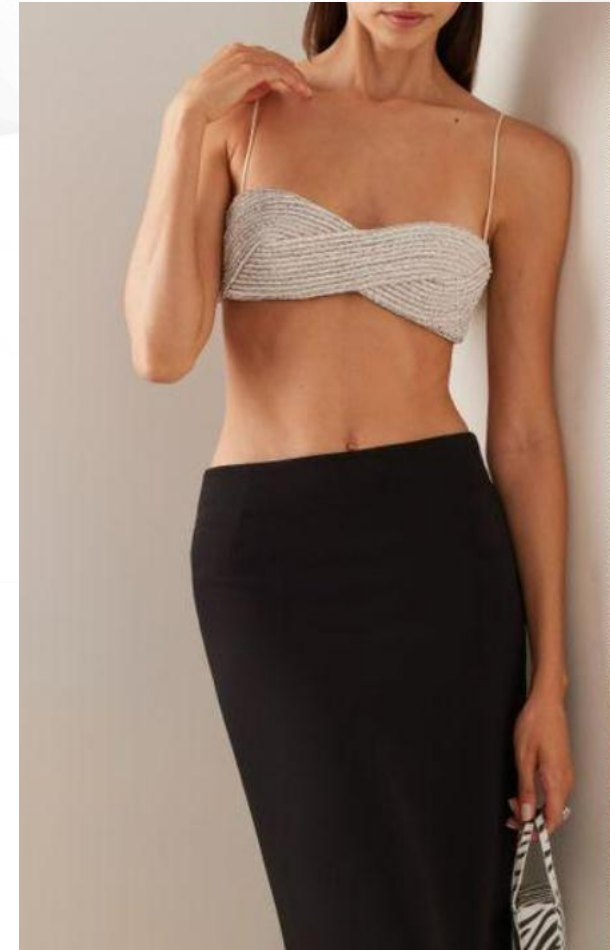
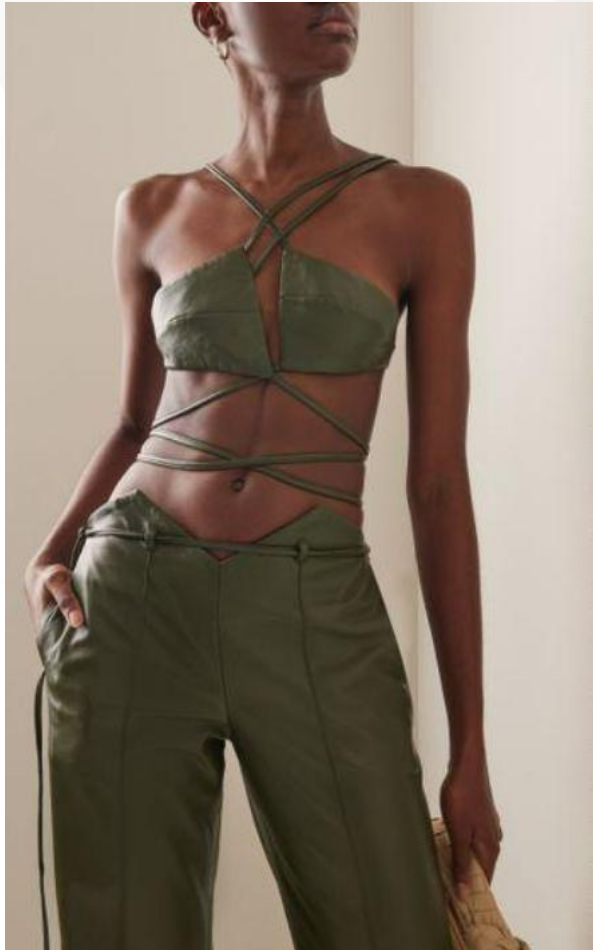
1. Philosophy di Lorenzo Sefarini, Milan 2. Philosophy di Lorenzo Serafini | FW 22/23 3. Off-White, Paris



1. Nensi Dojaka, London 2. Stella McCartney | FW 22/23 3. Del Core (Brand)



1. Prada (Brand) 2. Miu Miu (Brand) 3. Khaite



1. Aya Muse (Brand) 2. Aliette (Brand) 3. Nue Studio (Brand)



1. Emilia Wickstead, London 2. Roberto Cavalli, Milan 3. Diesel, Milan



1. Loewe, Paris 2. Valentino, Paris 3. Off-White, Paris

НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО СВИТЕР С КОРОТКОЙ МОЛНИЕЙ СТАЛ КОММЕРЧЕСКИМ ХИТОМ, В СЕЗОНЕ FW 23/24 ОН ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА ПОДИУМЫ КАК УЛЬТРАМОДНАЯ ПОЗИЦИЯ. ПРЕДСТАВЛЕН НЕ ТОЛЬКО КАК СВИТЕР, НО И КАК ЖИЛЕТ.



ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ?

- МЫ НЕ ВИДЕЛИ ЭТОТ ПРЕДМЕТ ГАРДЕРОБА ДОВОЛЬНО ДАВНО, ЧТО ОБЪЯСНЯЕТ ЕГО ВНОВЬ ПРИОБРЕТЕННУЮ АКТУАЛЬНОСТЬ.
- ЭТОТ ЭЛЕМЕНТ ОДЕЖДЫ ПЕРЕДАЕТ ЭФФЕКТ НЕПРИНУЖДЕННОСТИ, А МОЛНИЯ ДОБАВЛЯЕТ ЛОСКА, ТЕМ САМЫМ ДОБАВЛЯЯ ПРЕИМУЩЕСТВО ПО СРАВНЕНИЮ С КЛАССИЧЕСКИМ ОВЕРСАЙЗ СВИТЕРОМ.
- ЭТОТ ЭЛЕМЕНТ ОДЕЖДЫ ОТЛИЧНО ПОДХОДИТ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА, ОРГАНИЧНО СОЧЕТАЕТСЯ С ОТДЫХОМ В ГОРАХ И СО СПОРТИВНЫМИ ЗАНЯТИЯМИ НА ПРИРОДЕ.



Tanya Taylor | FW 22/23

СОВРЕМЕННЫЙ КРОЙ



Nili Lotan (Brand)

АПРЕС СКИ



The Frankie Shop (Brand)

ЖИЛЕТ



Marco Rambaldi | Milan | FW 22/23

ХУДИ



Alaia (Brand)

ТРИКОТАЖ В РУБЧИК



Marine Serre | Paris | FW 22/23

БОЛЬШОЙ ВОРОТНИК



1. Patou (Brand) 2. Moncler Genius (Brand) 3. Isabel Marant Etoile (Brand)



1. Holzweiler (Brand) 2. Staud (Brand) 3. Jacquemus (Brand)



1. Sea (Brand) 2. The Frankie Shop (Brand) 3. Marine Serre, Paris



1. Sea (Brand) 2. Isabel Marant, Paris 3. Alaia (Brand)

ЭФФЕКТНЫЕ БРЮКИ КАРГО МЕШКОВАТОГО СИЛУЭТА ВЫХОДЯТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН, ПО СРАВНЕНИЮ С ШИРОКИМИ БРЮКАМИ КАРГО ПРОШЛОГО СЕЗОНА



ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ?

- ЯРКИЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ЭФФЕКТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ТАКИЕ КАК АТЛАС ИЛИ КОЖА, ЯВЛЯЮТСЯ ДВИЖУЩИМИ ФАКТОРАМИ, СПОСОБСТВУЮЩИМИ ВОЗВРАЩЕНИЮ КАРГО НА МОДНЫЙ РЫНОК.
- В ТО ВРЕМЯ КАК УТИЛИТАРНОСТЬ ИДЕТ РУКА ОБ РУКУ С ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬЮ, МЫ ВИДИМ НЕСКОЛЬКО НАКЛАДНЫХ КАРМАНОВ, ОТРАЖАЮЩИХ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, КЛЮЧЕВОЕ ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ.
- ЭФФЕКТНЫЕ БРЮКИ КАРГО ОЛИЦЕТВОРЯЮТ МОДУ 2000-Х, В СОЧЕТАНИИ С НИЗКОЙ ТАЛИЕЙ И УКРОЧЕННЫМИ ТОПАМИ.



САТИН



ОБЪЕМНЫЕ КАРМАНЫ



КОЖА



МЕШКОВАТОСТЬ



ДЕНИМ



МОДНЫЕ ЦВЕТА



1. Blumarine, Milan 2. Dion Lee, New York 3. Off-White, Paris



1. Alic Juun.J, Paris 2. Rejina Pyo, London 3. Off-White, Paris



1. Dion Lee, New York 2. Off-White, Paris 3. Versace, Milan



1. Versace, Milan 2. Valentino, Paris 3. Tom Ford (Brand)



1. Balmain, Paris 2. Isabel Marant, Paris 3. Stella McCartney, Paris

«КОЛОННА» – ЭТО ОДИН ИЗ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ СИЛУЭТОВ ДЛЯ ЮБКИ В СЕЗОНЕ FW 23/24. ДОПОЛНЯЮТ ОБРАЗ ТАКИЕ ТКАНИ, КАК СТРЕЙЧ-ДЖЕРСИ, ТРИКОТАЖ, АТЛАС И КОЖА.



ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ:

- ДЛИННЫЙ И СТРОЙНЫЙ СИЛУЭТ ЮБКИ ОТРАЖАЕТ АБСОЛЮТНЫЙ МИНИМАЛИЗМ.
- В СЕЗОНЕ FW22/23 ДАННЫЙ СИЛУЭТ УСПЕШНО ПРИМЕНЯЛСЯ В ПЛАТЯХ, ТЕПЕРЬ ОН ПЕРЕШЕЛ В БУДУЩИЙ СЕЗОН, КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ЮБКАХ.
- ДЕВУШКИ ВНОВЬ ЧУВСТВУЮТ ПОТРЕБНОСТЬ В ТОМ, ЧТОБЫ ВЫДЕЛЯТЬСЯ И ВЫГЛЯДЕТЬ ЖЕНСТВЕННО, ПОЭТОМУ КЛАССИФИКАЦИЯ ЮБОК РАСШИРЯЕТСЯ, А В МОДУ ВОЗВРАЩАЮТСЯ КЛАССИЧЕСКИЕ СИЛУЭТЫ.



РАЗРЕЗЫ



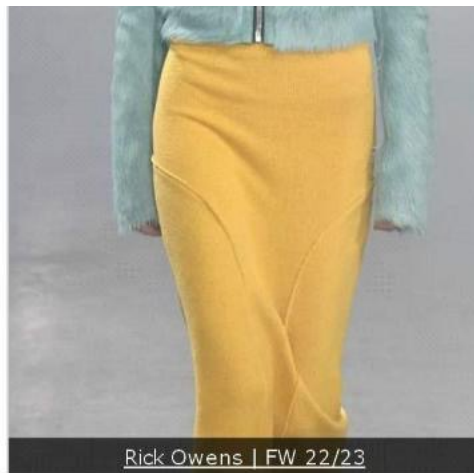
ВЫРЕЗЫ НА ТАЛИИ



НИЗКАЯ ПОСАДКА



КОЖА



ТРИКОТАЖ



СТРЕЙЧ-ДЖЕРСИ



1. Monot (Brand) 2. Versace, Milan 3. Luisa Viaroma (Brand)



1. Laquan Smith, New York 2. Rick Owens, Paris 3. Philosophy di Lorenzo Sefarini, Milan



1. Versace, Milan 2. Monot, Paris 3. Monot, Paris



1. MM6 Maison Margiela (Brand) 2. Tods, Milan 3. Monot (Brand)



1. The Row (Brand) 2. Bottega Veneta (Brand) 3. Tom Ford (Brand)

КОНТУРНОЕ ПЛАТЬЕ СО СБОРКАМИ ОБРАМЛЯЕТ ДОСТОИНСТВА ФИГУРЫ, СОЗДАВАЯ ЭФФЕКТ ЭЛЕГАНТНОЙ СКУЛЬПТУРЫ



Victor Glemaud | FW 22/23



Versace (Brand)



Balenciaga (Brand)



Khaite (Brand)

ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ?

- ДАННЫЙ СИЛУЭТ ПЛАТЬЯ ЯВЛЯЕТСЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОЙ МОДЕЛЬЮ ПЛАТЬЯ С РЮШАМИ, ДОПОЛНЕННЫЙ РАЗЛИЧНЫМИ ВАРИАНТАМИ ПОДОЛОВ И ВЫРЕЗОВ.
- ПО МЕРЕ ТОГО, КАК ПОТРЕБИТЕЛИ ИЩУТ ОДЕЖДУ ДЛЯ ОСОБОГО СЛУЧАЯ, ПЛАТЬЕ СО СБОРКАМИ СТАНОВИТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ГАРДЕРОБА КАЖДОЙ МОДНОЙ ДЕВУШКИ.
- ОБЛЕГАЮЩИЕ СИЛУЭТЫ АКТИВНО ВОЗВРАЩАЮТСЯ В НАШ ГАРДЕРОБ, ВОЗВРАЩАЯ АКТУАЛЬНОСТЬ МОДЕЛЯМ 2000-Х, ОСОБЕННО ЯРКО ВОСПРИНЯЛИ ЭТОТ ТРЕНД ПОКОЛЕНИЕ Z.



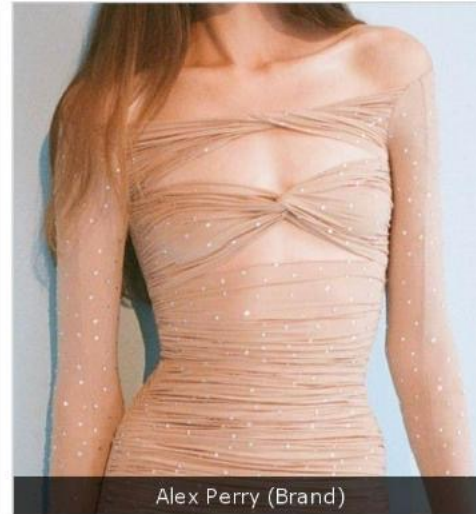
Self Portrait (Brand)

АССИМЕТРИЧНЫЕ ОБОРКИ



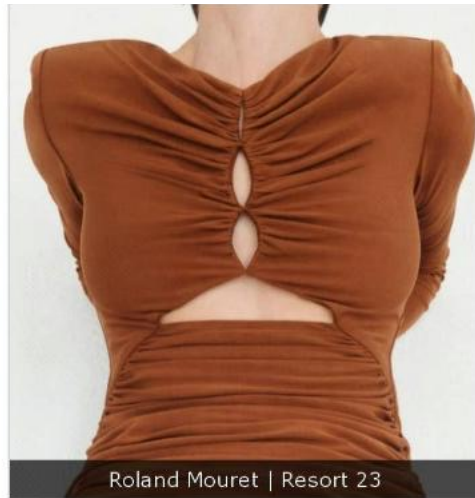
Self Portrait (Brand)

СПУЩЕННОЕ ПЛЕЧО



Alex Perry (Brand)

ДЕКОР В ВИДЕ УЗЛОВ



Roland Mouret | Resort 23

ВЫРЕЗЫ



Blumarine | FW 22/23

УЛЬТРА ГЛУБОКОЕ ДЕКОЛЬТЕ



Saint Laurent (Brand)

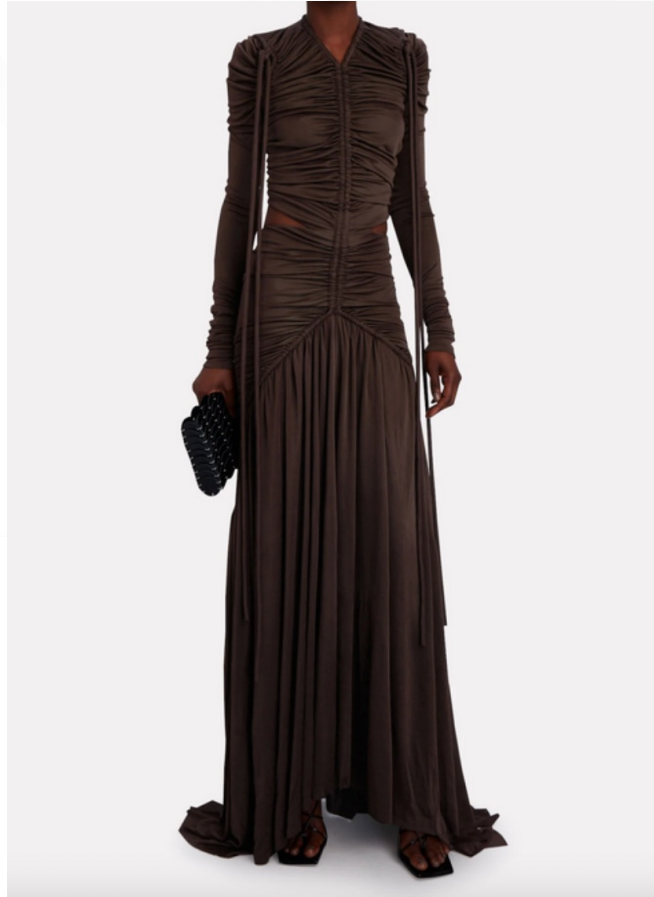
КРУПНЫЕ ДЕТАЛИ



1. Self Portrait (Brand) 2. Roland Mouret | Resort 23 3. Alex Perry (Brand)



1. Self Portrait (Brand) 2. Blumarine, Milan 3. Saint Laurent (Brand)



1. Fendi (Brand) 2. Proenza Schouler (Brand) 3. Roland Mouret | Resort 23



1. Alexandre Vauthier (Brand) 2. Blumarine, Milan 3. Et Ochs, New York



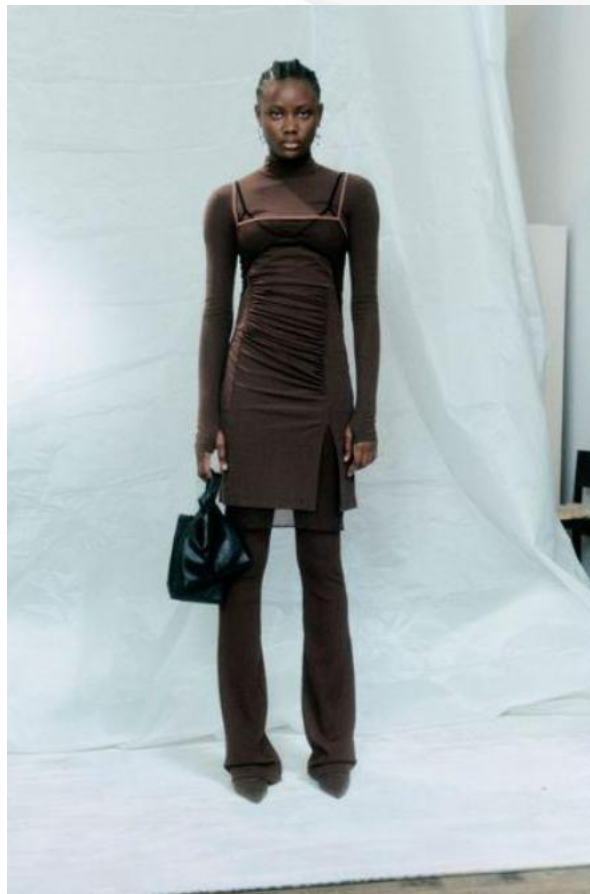
1. Victoria Beckham, Resort 2. Balenciaga (Brand) 3. Versace (Brand)



1. Victor Glemaud, New York 2. Khaite (Brand) 3. Self Portrait (Brand)



1. Victoria Beckham (Brand) 2. Gauge 81 (Brand) 3. Philipp Plein, Milan



1. Blumarine, Milan 2. Helmut Lang, New York 3. Victor Glemaud, New York



1. Dion Lee, New York 2. Loewe, Paris 3. Versace, Milan

ОВЕРСАЙЗ ПАЛЬТО ПОПУЛЯРИЗИРУЕТ ШИРОКИЕ МОДЕЛИ В ПОЛ, С ПОДПЛЕЧНИКАМИ И ОСТРОКОНЕЧНЫМИ ПЛЕЧАМИ. К ДАННОЙ МОДЕЛИ ОДИНАКОВО ХОРОШО ПОДХОДИТ КАК ОДНОБОРТНАЯ, ТАК И ДВУБОРТНАЯ ЗАСТЕЖКА.



ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ:

- ОТ КЛАССИЧЕСКОЙ ОВЕРСАЙЗ МОДЕЛИ ДАННОЕ ПАЛЬТО ОТЛИЧАЕТСЯ ФОРМОЙ ЭКСТРЕМАЛЬНО-КВАДРАТНЫХ ПЛЕЧ
- ПОСКОЛЬКУ ПОТРЕБИТЕЛИ СТАЛИ ЧАЩЕ ПРИОБРЕТАТЬ ОДЕЖДУ В СТИЛЕ CASUAL, ОВЕРСАЙЗ ПАЛЬТО ОРГАНИЧНО ДОПОЛНЯЕТ ПОВСЕДНЕВНЫЙ ОБРАЗ.
- НЕСМОТРИ НА ТО, ЧТО УЛЬТРАДЛИННЫЕ МОДЕЛИ ПАЛЬТО АССОЦИИРУЮТСЯ С СЕЗОНОМ ОСЕНЬ-ЗИМА, ДАННАЯ МОДЕЛЬ БУДЕТ АКТУАЛЬНА И В ТЕПЛЫЙ СЕЗОН.





ДВУБОРТНОЕ



КРУПНЫЕ ЛАЦКАНЫ



ОСТРЫЕ ПЛЕЧИ



ЗАСТЕЖКА НА ОДНУ ПУГОВИЦУ



ПОДПЛЕЧНИКИ



КЛАССИЧЕСКИЙ КРОЙ



1. MM6 Maison Margiela, Milan 2. Koche, Paris 3. Alexander Wang (Brand)



1. Saint Laurent, Paris 2. Khaite (Brand) 3. Stella McCartney (Brand)



1. Blumarine, Milan 2. Y Project, Paris 3. Ambush, Milan



1. Saint Laurent, Paris 2. Rokh, Paris 3. Raf Simons, London



1. Del Core, Milan 2. Versace (Brand) 3. Wardrobe NYC (Brand)



1. Isabel Marant Etoile (Brand) 2. Versace (Brand) 3. The Row (Brand)

МИНИ-ЮБКА С ЗАНИЖЕННОЙ ТАЛИЕЙ В СЕЗОНЕ FW 23/24 ДИКТУЕТ НАМ РАСКРЕПОЩЕНИЕ И ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОКАЗАТЬ БОЛЬШЕ ТЕЛА. СИЛУЭТЫ ПРЕДЛАГАЮТСЯ НА ЛЮБОЙ ВКУС: В СКЛАДКУ, НА ЗАПАХ, МОДЕЛЬ С ОБОРКАМИ ИЛИ ЖЕ - КЛАССИЧЕСКИЙ ВАРИАНТ С РАЗРЕЗОМ.



ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ:

- БРЮКИ С НИЗКОЙ ТАЛИЕЙ АКТИВНО НОСЯТ ДЕВУШКИ В СЕЗОНЕ FW 22/23, ТЕПЕРЬ ЭТА ТЕНДЕНЦИЯ ПЕРЕХОДИТ К УЛЬТРАКОРОТКИМ ЮБКАМ.
- МИНИ-ЮБКА ОТ MIU MIU СТАЛА ВИРУСНОЙ МОДЕЛЬЮ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ МЫ ВИДИМ РАЗВИТИЕ ЭТОЙ МОДЕЛИ В РАЗНЫХ ВАРИАЦИЯХ.
- МИНИ-ЮБКА С ЗАНИЖЕННОЙ ТАЛИЕЙ СООТВЕТСТВУЕТ АКТУАЛЬНЫМ, НА ДАННЫЙ МОМЕНТ, ТЕНДЕНЦИЯМ 2000-Х, КОТОРЫЕ ЯРКО ОСВЕЩАЕТ ТАКОЙ БРЕНД, КАК VILUMARINE. УЛЬТРАКОРОТКАЯ ЮБКА ПОЗВОЛЯЕТ ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ТЕЛО И СИЯЮЩУЮ КОЖУ, ОБНАЖАЯ НОГИ И ЖИВОТ.



КОЖА



РЮШИ ИЗ КРЕПА



ДЕМОНСТРАЦИЯ БЕЛЫЯ



ПЛИССИРОВКА



НА ЗАПАХ



МОЛНИЯ + ФУРНИТУРА



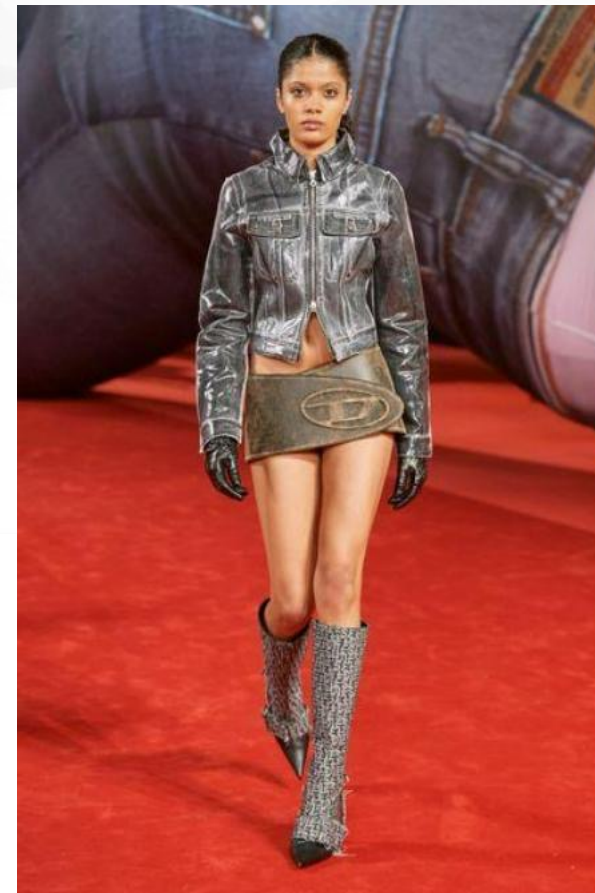
1. Versace (Brand) 2. The Attico (Brand) 3. Miu Miu (Brand)



1. Courreges, Paris 2. Blumarine, Milan 3. Blumarine, Milan



1. Laquan Smith, New York 2. Laquan Smith, New York 3. Marrknull, London



1. 16Arlington, London 2. N 21, Milan 3. Diesel, Milan



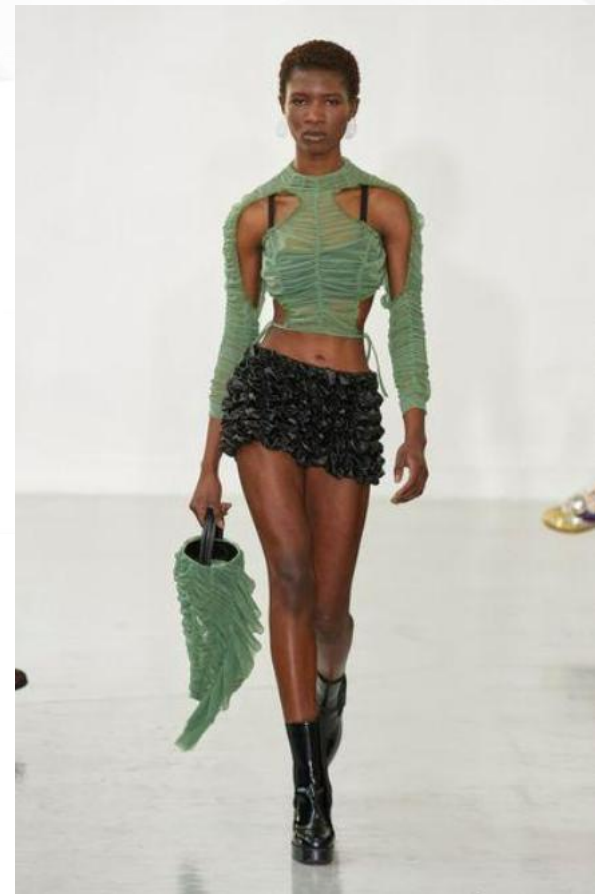
1. Versace, Milan 2. Versace, Milan 3. Versace, Milan



1. Dion Lee, New York 2. Off-White, Paris 3. Off-White, Paris



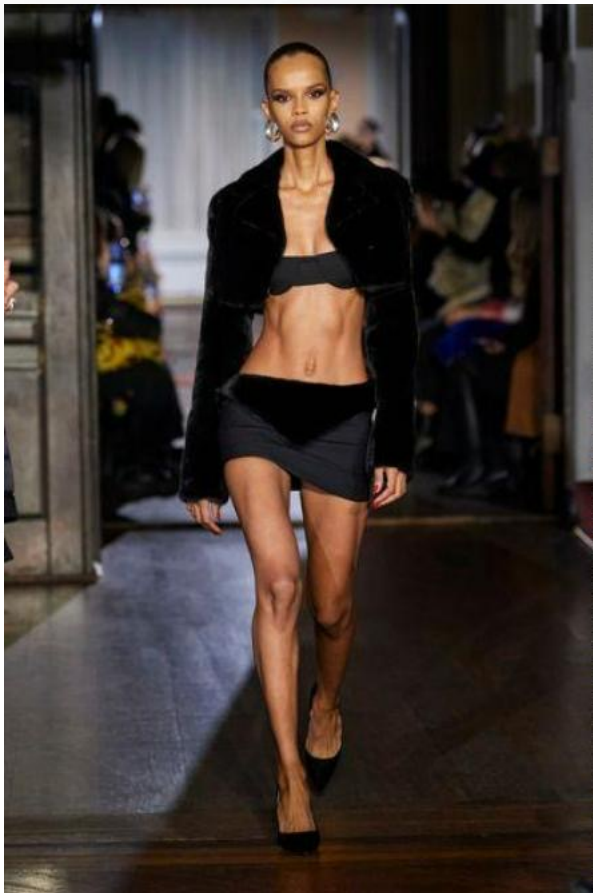
1. Off-White, Paris 2. Courreges, Paris 3. Courreges, Paris



1. Courreges, Paris 2. Courreges, Paris 3. Ester Manas, Paris



1. Miu Miu, Paris 2. Miu Miu, Paris 3. Miu Miu, Paris



1. Laquan Smith, New York 2. Laquan Smith, New York 3. 16Arlington, London



1. Supriya Lele, London 2. 16Arlington, London 3. Diesel, Milan



1. Courreges, Paris 2. Balmain, Paris 3. Miu Miu, Paris



1. Jacquemus (Brand) 2. Des_Phemmes (Brand) 3. Coperni (Brand)



1. 16 Arlington (Brand) 2. The Attico (Brand) 3. Alessandra Rich (Brand)

ПЛАТЬЕ СИЛУЭТА «КОЛОННА» ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОДЕЛЕЙ БУДУЩЕГО СЕЗОНА И МОЖЕТ РАССМАТРИВАТЬСЯ КАК ПОВСЕДНЕВНАЯ ВАРИАЦИЯ ИЗ ТРИКОТАЖА, ТАК И МИНИМАЛИСТИЧНАЯ ВЕЧЕРНЯЯ МОДЕЛЬ БЕЗ БРЕТЕЛЕЙ.



ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ

- В СЕЗОНЕ FW 22/23 МОДЕЛЬ КОЛОННА ДОКАЗАЛА СВОЙ КОММЕРЧЕСКИЙ УСПЕХ В ВАРИАЦИИ БЕЗ БРЕТЕЛЕЙ, В БУДУЩЕМ СЕЗОНЕ ДАННЫЙ СИЛУЭТ ПОЗИЦИОНИРУЕТСЯ КАК ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ.
- ДАННАЯ МОДЕЛЬ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ОБЛЕГАЮЩИМ КРОЕМ, И ПОДХОДИТ ДЛЯ ВСЕХ ФОРМ И РАЗМЕРОВ.
- ПЛАТЬЕ КОЛОННА ЗНАМЕНУЕТ ВОЗВРАЩЕНИЕ К МИНИМАЛИЗМУ, В ПОВСЕДНЕВНОЙ И ВЕЧЕРНЕЙ ВАРИАЦИИ.



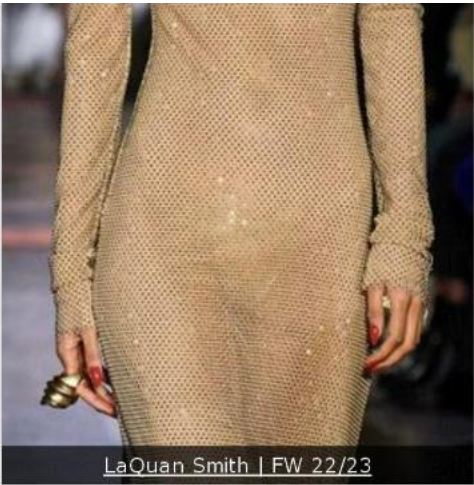
МИНИМАЛИЗМ БЕЗ БРЕТЕЛЕЙ



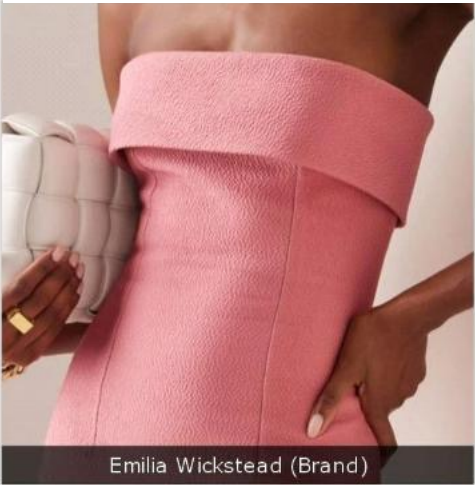
ВЫСОКОЕ ГОРЛО



ВЫРЕЗ-КАЧЕЛИ



ПРОЗРАЧНОЕ



СГИБ НА ГРУДИ



АССИМЕТРИЧНЫЙ ВЫРЕЗ



1. Alex Perry (Brand) 2. Laquan Smith, New York 3. Saint Laurent, Paris



1. Gauchere, Paris 2. Victor Glemaud, New York 3. Emilia Wickstead (Brand)



1. Ludovic De Saint Sernin, Paris 2. Maticevski (Brand) 3. Valentino (Brand)



1. Missoni, Milan 2. Tory Burch, New York 3. Saint Laurent, Paris



1. Sportmax, Milan 2. Christian Siriano, New York 3. Roberto Cavalli, Milan



1. Brandon Maxwell (Brand) 2. 16Arlington, London 3. LaQuan Smith (Brand)



1. Toteme (Brand) 2. Jacquemus (Brand) 3. Eterne (Brand)



1. 16Arlington, London 2. Diesel, Milan 3. Marco Rambaldi, Milan



1. Versace, Milan 2. Sportmax, Milan 3. Maryam Nassir Zadeh, New York



1. Halpern, London 2. Christopher Kane, London 3. Roberto Cavalli, Milan

СВОБОДНЫЕ, МЕШКОВАТЫЕ И ШИРОКИЕ БРЮКИ В СЕЗОНЕ FW 23/24 ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ВАРИАНТЕ С НИЗКОЙ ТАЛИЕЙ И ДОБАВЛЕНИЕМ РАЗНООБРАЗНЫХ ДЕТАЛЕЙ.



UTMNTS | FW 23/24



Prada (Brand)



Versace | FW 22/23



Concept Korea | FW 22/23

ПОЧЕМУ ДАННЫЙ ВИД АССОРТИМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ:

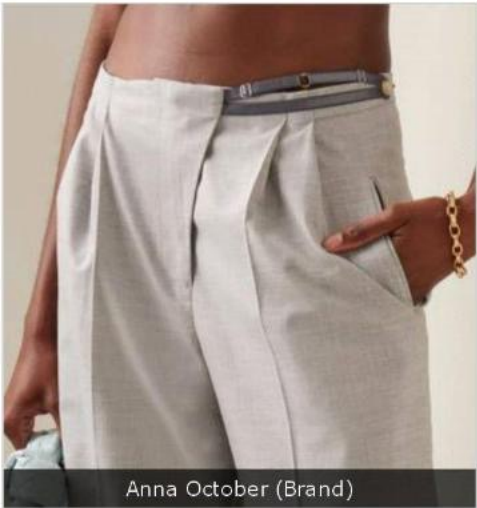
- ПОСЛЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОЙ ПОПУЛЯРНОСТИ ПОЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ВЫСОКОЙ ТАЛИЕЙ, МЫ ЗАМЕЧАЕМ ПОСТЕПЕННОЕ ВОЗРАСТАНИЕ ТРЕНДА НА ЗАНИЖЕННУЮ ТАЛИЮ, А В СОЧЕТАНИИ С КЛАССИЧЕСКОЙ КОНСТРУКЦИЕЙ ШИРОКИХ БРЮК ЭТА МОДЕЛЬ ВОЗГЛАВИТ ТРЕНДЫ.
- БРЮКИ КЛАССИЧЕСКОГО КРОЯ С ЗАНИЖЕННОЙ ТАЛИЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ОТЛИЧНЫМ ВАРИАНТОМ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ НИЗКОЙ ПОСАДКИ В ГАРДЕРОБ, БЕЗ ОТСЛЫКИ К 2000-ЫМ.
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ТЕРЯЕТ АКТУАЛЬНОСТЬ, НО АТТРИБУТЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОДЕЖДЫ, К ПРИМЕРУ ЗАЩИПЫ НА БРЮКАХ ИЛИ ОТГЛАЖЕННЫЕ СТРЕЛКИ.



РАССЛАБЛЕННАЯ ПОСАДКА



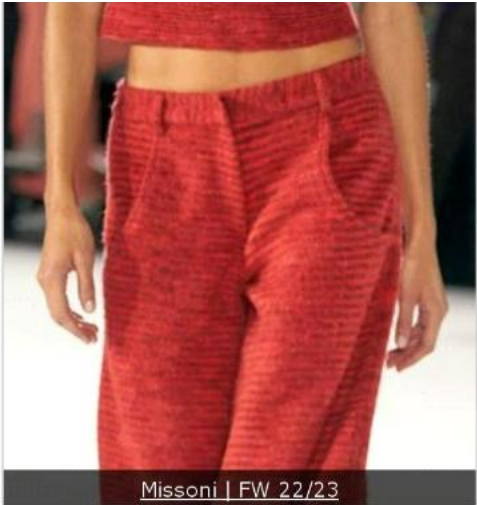
НАКЛАДНЫЕ КАРМАНЫ С КЛАПАНАМИ



ТАЛИЯ НА ЗАПАХ



СКЛАДКА СПЕРЕДИ



БОКОВЫЕ КАРМАНЫ



УЗОР КЛАССИЧЕСКАЯ ЕЛКА



1. Aya Muse (Brand) (1) 2. Anna October (Brand) 3. Aya Muse (Brand) (2)



1. Missoni, Milan 2. Peter Do, New York 3. Missoni, Milan



1. Christian Siriano, New York 2. Tibi, New York 3. Missoni, Milan



1. Prada (Brand) 2. VTMNTS, Paris 3. Versace, Milan



1. Concept Korea, New York 2. Loewe (Brand) 3. Y Project, Paris



1. Ami Paris, Paris 2. Dion Lee, New York 3. Eudon Choi, London

#ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ

НА НАШИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ СОБЫТИЙ
ИНДУСТРИИ МОДЫ



@FCGMEDIA



FASHION CONSULTING GROUP

#КОНСАЛТИНГ, ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

+7 (965) 315-18-18

#ОБРАЗОВАНИЕ

+7 (906) 056-18-18

#INFO@FASHIONCONSULTING.RU

 VK/FCGMEDIA

 T.ME/FCGMEDIA

WWW.FASHIONCONSULTING.RU

