



Открыта регистрация на selections by open sklad

Уникальный для российского рынка индустрии моды b2b аутлет для межсезонной подсортировки **selections by open sklad [S']** будет работать с 17 по 19 октября и займет пространство сразу двух выставочных залов Экспоцентра 2.4 и 2.5.

Проект **[S']** будет проходить параллельно с выставкой “Обувь. Мир кожи”, работая на полезную синергию для ритейлеров из самых разных стилевых и ценовых сегментов рынка. Помимо крупных брендов из России, Турции, Италии, Китая и других стран, байерам будут представлены капсульные линии от ярких, прогрессивных и стильных малых марок женской одежды на каждый день.

Помимо большого разнообразия модных коллекций, на выставке состоится серия специализированных воркшопов от Fashion Consulting Group и Fashion Factory School, затрагивающих темы трендов, бизнес-планирования, маркетинга, работы с клиентами, продвижение через соцсети и другие инструменты продаж. Кроме того, местом притяжения гостей станет пространство selected consulting, где каждый сможет получить экспресс консультацию от ведущих экспертов по развитию бизнеса и стратегиям продвижения из Fashion Consulting Group, Академии fashion-маркетинга, проекта Fashion прокачка и Ассоциации РАФИ.

*На официальном сайте выставки **selections by open sklad [S']** открылась онлайн-регистрация для посетителей!*

Организаторы приглашают вас с 17 по 19 октября в Экспоцентр, чтобы ознакомиться с коллекциями одежды и аксессуаров, представляющих все ценовые и стилевые сегменты рынка, включая крупных производителей и малые марки.

Следить за новостями выставки selections by open sklad можно на официальном сайте и в соцсетях:

<https://selections.moscow/> / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru