



## **Выставка selections by open sklad [S'] обеспечила подсортировку ритейлу**

С 17 по 19 октября 2023 года компания EXPO FUSION провела межсезонную выставку для fashion ритейла **selections by open sklad [S']**, ориентированную на задачу подсортировки.

Помимо участников из целого ряда российских регионов и производителями из Турции, Беларуси, Китая и других стран проект объединил и хорошо узнаваемые бренды дизайнеров Алены Ахмадуллиной (Akhmadullina Dreams), Яны Расковаловой (Like Yana), Вассы (Vassa CODE), Наташи Дригант (Natasha Drigant), Людмилы Мезенцевой ("Веретено"), Екатерины Дягилевой ("Русский сезон"), Златы Печковской (Zlata Peczowska), а также молодых конкурсантов проекта "Россия Шьет".

### **Александр Шайников, генеральный директор EXPO FUSION:**

*"Проект selections by open sklad [S'] стал ответом на запрос рынка: у многих производителей возникла потребность в презентации межсезонного продукта вне основных байерских сессий, а у ритейла, в свою очередь, - в качественной подсортировке. По отзывам участников, гостей и партнеров, мы движемся в нужную сторону и потому планируем серьезное развитие такого b2b-аутлета".*

### **Мария Каллион, менеджер проекта selections by open sklad [S'] / EXPO FUSION:**

*"Многие участники отметили и важность знакомства с новыми байерами, и формирование бизнес сообщества, объединенного идеями развития и готового, например, к интересным коллаборациям. По сути, это иллюстрирует реальную пользу выставочной площадки для самых разных игроков индустрии моды".*

### **Эвндар Акджан, представитель EXPO FUSION в Турции / Global Gate:**

*"Турецкие производители традиционно с большим интересом смотрят на российский рынок и открыты новым возможностям для поиска деловых контактов, поэтому выставочный проект selections by open sklad [S'] не стал исключением. Мы привезли восемь компаний, многие из которых нашли клиентов".*

Популярностью на площадке пользовалось пространство **selected consulting**, где производители и байеры могли проконсультироваться с экспертами Fashion Consulting Group (FCG), Ассоциации РАФИ, Академии Fashion-Маркетинга, Агентства ЕАЛгрупп и Высшей Школы Стилистики (ВШС) - по вопросам развития бренда и магазина, формирования ассортимента и поддержки бизнеса. Не менее полезными оказались воркшопы от FCG о модных трендах, ассортименте и соцсетях, а также от ВШС - о работе ритейла со стилистами-консультантами по шоппинугу.

*Новости проекта selections by open sklad [S']:*

<https://selections.moscow/> / [telegram](#) / [vk](#)

---

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)